# BEAU MONDE STYLE

NR. 5 (160) • MAI 2016 • 9,99 LEI

## THE POWER OF BLOGGING

6 VOCI FEMININE DIN ONLINE PROVOACĂ PREZENTUL

**EXTRA**

OBSESIA ACCESORIILOR MOMENTULUI

## BEAUTY FILE

TENTAȚIILE DIN ZAHĂR

DELICII SAU VICII?

## TRAVEL

BRUXELLES: INIMA EUROPEI ÎNCĂ BATE

# SUMMER FEVER

PIESELE ESENȚIALE PENTRU UN SEZON INCENDIAR

05
5 948364 179947

BEAU MONDE • MAI 2016
TOTUL DESPRE STIL
BURDA ROMÂNIA

# Evadează din cotidian.

**Rock. Star. Noul CLA.** Finanțare asigurată de Mercedes-Benz Financial.
Cu Mobilo beneficiați de până la 30 de ani de mobilitate garantată.
www.mercedes-benz.ro/CLA

Mercedes-Benz
The best or nothing.

CLA 180 d – Consum mixt de carburant (l/100 km) conform cu 80/1268/EEC: min. 3,7; max. 4,0. Emisii dioxid de carbon (g/km): min. 98; max. 108. Mașina din imagine este cu titlu de prezentare.

Alessandra Ambrosio pentru
L'Oréal Professionnel

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

NOU

# Părul tău va avea reflexe strălucitoare și vizibile, fără filtre foto adăugate.

DIA RICHESSE
HI-VISIBILITY

## CONCURS #NOFILTERCOLOR

POSTEAZĂ UN SELFIE ÎMPREUNĂ CU COAFORUL TĂU PE INSTAGRAM CU TAG-UL @lorealproro și #lorealpro ȘI POȚI CÂȘTIGA UN KIT DE STYLING L'ORÉAL PROFESSIONNEL.

FĂRĂ AMONIAC. FĂRĂ EFECT DE RĂDĂCINĂ CRESCUTĂ.
ACOPERĂ PRIMELE FIRE DE PĂR ALB.
ÎNTREABĂ COAFORUL DE CELE MAI VIZIBILE NUANȚE TON PE TON*.
VIZIBILE CHIAR ȘI PE NUANȚELE ÎNCHISE DE PĂR.

Găsește salonul tău pe:
**www.lorealprofessionnel.ro**

Urmărește-ne pe:

**http://www.facebook.com/loreal.professionnel.romania**

YouTube **L'Oreal Professionnel Romania**

**http://instagram.com/lorealproro/**

* De la L'Oréal Professionnel: teste instrumentale realizate cu DIARICHESSE HI-VISIBILITY ,35 vs DIARICHESSE 6,35.

# EDITORIAL

## OBLIGAȚIA DE A FI ALTFEL

Acest număr din Beau Monde a prins multe evenimente incredibile. Unul dintre ele au fost atacurile teroriste de la Bruxelles, această nouă lovitură la adresa Europei, pentru care nu ai cum să te pregătești și în fața căreia nu ai cum să rămâi indiferent. Poate sunt mai afectat decât ar trebui (deși nu știu sigur cum vine exact asta), pentru că Bruxelles-ul este primul oraș pe care l-am vizitat în viața mea adultă, locul care aproape m-a adoptat la începutul anilor 2000 și unde am strâns multe amintiri, dintre care poate cea mai importantă este că acolo am înțeles ce înseamnă multiculturalitatea, Europa în toată frumusețea ei aproape utopică.

Îmi este greu să mă pun în locul bruxellezilor, deși le știu orașul ca în palmă și nu vreau să mă simt vreodată la fel la mine acasă, în București. Am auzit în acest timp tot felul de oameni care se bucură că trăiesc în România pentru că, aparent, spun ei, nu suntem de interes pentru teroriști.

Și totuși, chiar la mine acasă, la București, la câteva străzi distanță de unde merg la cumpărături, două fete în ***burka*** au fost agresate în plină zi pentru niciun alt motiv decât hainele pe care le purtau. Chiar la noi acasă, la alte câteva străzi de locuința mea, de ziua internațională a romilor, cortul care găzduia o expoziție dedicată evenimentului a fost vandalizat cu mesaje care nu fac cinste nimănui. În România, chiar la noi acasă, se strâng semnături în numele lui „dumnezeu" – mai mult sau mai puțin – pentru a îngrădi drepturile comunității LGBT. Da, toate astea, la noi acasă, toate motivate de ură.

Observ cum încet, încet ne pierdem umanitatea și nu ne mai interesează să înțelegem prin ce trece cel de lângă noi, iar asta se întâmplă mai ales din frică: pentru că nu se îmbracă la fel ca noi, pentru că se închină altcuiva, pentru că iubesc pe altcineva, pentru că au altă culoare a pielii, pentru că sunt mai săraci etc.

Ce vreau să spun este că rușinea pentru aceste întâmplări este pe mâinile tuturor celor care contestă valul de refugiați, ale tuturor celor care sunt împotriva ajutorării unor oameni aflați la nevoie, pentru că fiecare dintre ei legitimează astfel de atacuri asupra unor indivizi diferiți.

Eu asta am învățat la Bruxelles – că diferit înseamnă bine, iar o parte dintre cele mai mari realizări ale mele au venit tocmai din faptul că sunt diferit și că am ales să fac lucrurile altfel.

Să nu uităm să ne sărbătorim diversitatea!

FOTO: ȘTEFAN DANI, THINKSTOCK.COM

**Robert Rațiu**
**REDACTOR-ȘEF**

GUERLAIN
L'HOMME IDÉAL
NOUA APĂ DE PARFUM
L'HOMME
IDEAL
GUERLAIN
GUERLAIN.COM
#LHOMMEIDEAL

BEAU MONDE STYLE

**REDACTOR-ȘEF**
Robert Rațiu
robert.ratiu@burda.ro
**ART DIRECTOR**
Andrei Ion
**BEAUTY EDITOR**
Mădălina Ionescu
madalina.ionescu@burda.ro

**COLABORATORI**
**FASHION EDITOR**
Daria Georgescu
**STILIST**
Alexandra Toie-Ioniță
**REDACTORI**
Ovidiu Buta, Răzvan Firea, Gabriela Militaru, Mirela Petre, Alina Vîlcan, Miruna Cugler, Gabriel Sandu
**FOTOGRAFI**
Ștefan Dani, Oltin Dogaru, Victor Oancea, Manole Sava
**EDITOR FOTO**
Alexandra Groza
**CORECTOR**
Anca Popescu

BurdaInternational RO

**General Director**
Sandrin Apostoloiu
**Editorial Director**
Susana Pletea
**Publisher**
Daniel Secărea
**Group Advertising Director**
Florentina Păuna-Laudă
**Advertising Sales Manager**
Simona Măneanu
**Financial Director**
Ioana Caloian

**Pre-press:**
Doru Bene

**Distribuție:**
Burda România, distrib@burda.ro

Tipărit la Infopress Group S.A, www.infopress.ro

Infopress Group

**Abonamente**
Tel: 0372 106 000, Fax: 021 311 35 87;
abonamente@burda.ro

**INTERNATIONAL AD SALES REPRESENTATIVES**
**ITALIA**
Mariolina Siclari
mariolina.siclari@burda-vsg.it
**GERMANIA**
Vanessa von Minckwitz
vanessa.vonminckwitz@burda.com
Michael Neuwirth
michael.neuwirth@burda.com
**AUSTRIA**
Christina Bresler
Christina.Bresler@burda.com
**ELVEȚIA**
Goran Vukota
goran.vukota@burda.com
**FRANȚA/LUXEMBURG**
Marion Badolle-Feick
marion.badolle-feick@burda.com
**MAREA BRITANIE/IRLANDA**
Jeannine Soeldner
jeannine.soeldner@burda.com
**SUA/CANADA/MEXIC**
Salvatore Zammuto
salvatore.zammuto@burda.com

BEAU MONDE este o publicație a Burda România, ISSN 1583-655X
**Adresa redacției:** Bd. Decebal nr. 25-29, Olympia Tower, Sector 3, București, OP 77, CP 209
Tel: 0372 106 000, Fax: 021 311 35 87

© Copyright Burda România
Reproducerea integrală sau parțială a textelor sau ilustrațiilor din revista BEAU MONDE este posibilă numai cu acordul prealabil scris al Burda România. Burda România este membră BRAT. Publicație auditată de BRAT în perioada ianuarie-martie 2015.

# BEAU MONDE

## SUMAR MAI 2016


## INTRO

10 **#ProvocărileLuiRobert**
13 **Hot Trends**
16 **Star Style:** Yoyo Cao
20 **Fashion Flash:**
Cocktail de modă
22 **Trend Report:**
Pătrat perfect
Vis psihedelic
Linii paralele
Efecte transparente
26 **Beauty Flash:**
Cocktail de frumusețe
28 **Beauty Style:**
Andreea Diaconu
30 **Beauty Focus:**
Mai angelic

## FEATURES

32 **Beau Monde People:**
Cristina Mazilu
34 **Social File:**
Generația Online. True Stories

## SPECIAL ACCESORII

42 **Editorial accesorii:**
Rămășițele zilei
46 **Accessories File:**
Iconografie. 7 personalități iconice în căutarea pantofilor preferați
50 **Editorial accesorii:**
Cocktail exotic

## FASHION

58 **Beau Monde Opinie:**
Amintiri din viitor. Știm în ce an se va pensiona Anna Wintour!
60 **Editorial fashion:**
Grace Yourself!
72 **Fashion File:**
Inspirație de sezon
76 **Editorial fashion:**
By the Sea

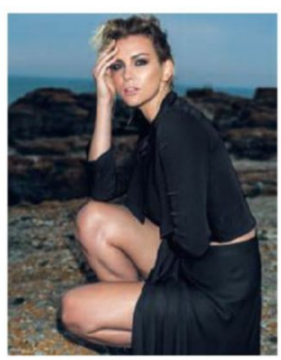
## BEAUTY

90 **Beauty News:**
Declinări marine
La vie en rose
94 **Beauty File:**
Ten mai mult decât perfect
ADN-ul tău olfactiv
Unghii sclipitoare
100 **Beauty How To:**
Linii dominante
Exces de gene
102 **Health File:**
Scenariu cu happy-end:
Cum am renunțat la viciile dulci

## LIFESTYLE

106 **Culture Mix:**
Carte/Film/Teatru
106 **Culture Mix Interviu:**
Chris Corner, IAM{X}
112 **Beau Monde Psiho:**
Arta de a greși
114 **Lifestyle&Travel:**
Inima Europei încă bate
121 **Adrese**
122 **Horoscop**


## COPERTA
MAI 2016



**Gabriela Iliescu** fotografiată de **Oltin Dogaru**
**Stilist:** Alexandra Toie-Ioniță

Blazer Zara, 199,90 lei
Fustă Icon, 752 lei

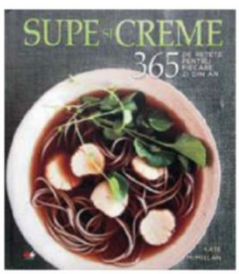
**Make-up și hairstyle:** Paula Pavel, The Make-up Room Studio by Paula Pavel

p. 25
p. 90
STYLO EYESHADOW
GIVENCHY
p. 101
p. 90
p.16
p. 20
p. 24
p. 72
p.46
p. 32
A Novel
Purity
Jonathan Franzen
p. 26
p. 28
p. 90
p. 72
p.22
FRESH
MOSCHINO
p. 72
GIVENCHY
p. 16
p. 46
p. 25
p. 46
bodykey
p. 102
p. 16

# #ProvocărileLuiRobert

Lista mea foarte personală de produse și proiecte cool. Cele mai noi, curajoase și responsabile alegeri ale lunii.

**#Eisenberg**
J'ose este parfumul cult al lui Eisenberg! Este intrigant și de neuitat, datorită notelor de mentă, îmbogățite cu tonurile de cafea *mocha*, în inima parfumului, și o bază caldă de ambră și paciuli. Produsele Eisenberg sunt un regal vizual, olfactiv și, nu în ultimul rând, perfecte pentru pielea ta.




**#supe și creme**
Cartea de bucate a *chef*-ului Kate McMillan conține câte o rețetă de supă pentru fiecare zi a anului, 365 în total, acoperind o arie largă, de la supe, ciorbe, tocănițe zemoase și creme sofisticate. Pentru a te ajuta și mai mult, bunătățile sunt deja aranjate pe zile și luni, iar în felul acesta ai posibilitatea de a găti numai cu ingrediente proaspete, de sezon.

Editura Litera, 99 lei

**#Adelina Ivan**
*Atena adjusting her sandal*

Designerul Adelina Ivan a experimentat mereu dincolo de piesele pe care le realizează pentru colecțiile sale, iar lumea artei, mai ales cea a instalației video, nu îi este deloc străină. Prin intermediul celei mai recente incursiuni într-un domeniu conex modei, designerul inițiază un dialog sensibil despre femei într-un trecut deloc străin, despre uniforme și visurile pe care le ascundeau, despre patosul copilăriei și libertate.

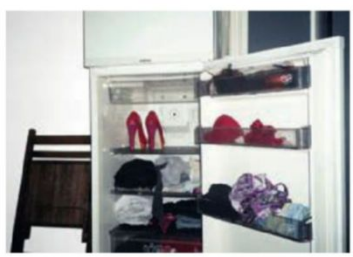
Expoziția poate fi vizitată la Galeria ODD din Strada Șelari, nr. 13, până pe 8 mai 2016.

**#design**
Prima colecție Wonderable a fost lansată de designerul Carla Peters în 2009, iar de atunci produsele brandului încântă o lume întreagă și sunt distribuite în magazine de design de interior din 28 de țări

Vază ceramică decorată cu suvenire olandeze produse în Thailanda. Atelier Anda Roman, 2.025 lei.

**#Undress**
Brandul care te vrea dezbrăcată propune piese comode și ușoare, puțin asimetrice și extrem de purtabile, pe care cu siguranță nu vei vrea să le dai jos prea repede. Semnătura designerului se deslușește dincolo de linia diagonală a nasturilor care îi închid cămășile, ea se vede cel mai bine în tăieturile lejere, materialele ușoare și în stările pe care le produc piesele ei. *undress.ro*

Rochie cămașă, 390 lei



**#Virginia Lupu @ Suprainfinit**
*„Tossing and turning, cushing and teasing, breaking and shaping."*
Virginia Lupu este o fotografă care trăiește și lucrează în București, iar în prezent studiază la Universitatea Națională de Arte. Expoziția foto de față documentează tranziția către alt sex a câtorva membri ai comunității transsexuale din Capitală și urmărește felul în care corpurile în tranziție se înfățișează, dar și felul în care interacționează afectiv cu ceilalți.

Expoziția poate fi vizitată până pe 20 mai 2016, la Galeria Suprainfinit.

FOTO: ANDREEA GOIA, PR

TIFF
Transilvania International Film Festival

**#TIFF**
Între 27 mai și 5 iunie 2016, Clujul găzduiește tradiționalul festival internațional de film, al cărui simbol a devenit de-a lungul celor 15 ediții ale maratonului cinematografic care a transformat un oraș. Detalii despre programul festivalului pe *www.tiff.ro*

**#șușanele**
Un proiect simpatic care își propune să exploreze trecutul Bucureștiului prin povești și mituri urbane care au circulat sau mai circulă despre diferite zone, cartiere. Este vorba despre poveștile nedocumentate ale orașului în care trăim, despre comunism, despre ficțiuni născute la colțul străzii și transmise din generație în generație.

O·P·I

#1 SALON BRAND WORLDWIDE

până la 10 zile de strălucire ca de gel

îndepărtare ușoară

## INFINITE SHINE

Manichiură cu finish ca de gel

Rezistență de până la 10 zile
Manichiură în 3 pași
Îndepărtare precum lacul de unghii obișnuit
Acum disponibilă în 27 nuanțe.

#InfiniteShine
OPIRomaniaOfficial
OPI_ROMANIA

COCOR
SPA | HOTEL

# Revoluţia Iyashi Dome la superlativ!
# Preţuieşte-ţi corpul şi ai grijă de el!

**Descoperă tehnologia inovatoare concepută pentru a înlătura efectele nocive ale mediului poluat în care trăim şi pentru a echilibra organismul, tehnologie japoneză ce are la bază raze lungi infraroşii de natură organică capabile să corespundă curbei energetice a corpului uman, similare căldurii emise de soare.**

## COCOR SPA HOTEL

**Obiective majore Iyashi Dome: purificare, echilibrarea naturală a corpului, regenerare celulară, pierdere în greutate precum şi optimizarea sănătăţii sau a stării de bine.**
**Te aşteptăm la Cocor Spa Hotel, în Neptun - Olimp, să redescoperi acest concept revoluţionar de detoxifiere.**

Rezervări la 0758046702 reservation@cocorspahotel.ro www.cocorspahotel.ro

# HOT TRENDS

Vara a venit, iar concertele și expozițiile anunțate promit să ne țină ocupați toată luna mai.

## FEMEI PE MĂTĂSARI

**27-29.05**

O stradă istorică din București și trecutul său specific sunt revendicate de comunitatea locală printr-un festival urban și un târg de trei zile ce scoate toată lumea în stradă. Cu cea de-a șasea ediție a evenimentului, organizatorii vor să vorbească despre puterea frumuseții alături de oameni deschiși către artă și cultură.

FILM

## CANNES 2016

Festivalul Filmului de la Cannes se deschide pe 11 mai cu o competiție din care fac parte doi regizori români extrem de apreciați: Cristian Mungiu și Cristi Puiu.
„Bacalaureat", de Cristian Mungiu, este un film despre provocările paternității, iar din distribuție fac parte actorii Adrian Titieni și Vlad Ivanov. Acțiunea din filmul lui Cristi Puiu — „Sierra-Nevada" — se desfășoară în timpul unui parastas. În distribuția acestei producții se regăsesc Bogdan Dumitrache și Mimi Brănescu. Cristian Mungiu a primit în 2007 Palme d'Or, Marele premiu al Festivalului de la Cannes, pentru „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile" și Premiul pentru scenariu în 2012 pentru „După dealuri". Cristi Puiu a primit, în 2005, la Cannes, marele premiu al secțiunii Un Certain Regard, pentru „Moartea domnului Lăzărescu". Juriul care va desemna câștigătorul Marelui premiu Palme d'Or, dintre filmele prezentate între 11 și 22 mai, este condus de cineastul australian George Miller, regizorul seriei „Mad Max".

## DESIGN 100% ROMÂNESC

Cel mai important eveniment multidisciplinar dedicat industriilor creative din România se pregătește să strângă laolaltă, pentru 17 zile, tot ce înseamnă design autohton sau spații ce promovează designul și toate disciplinele acestuia – arhitectură, grafică, modă și design de obiect. Pavilionul central, în 2016, va fi chiar Piața Amzei. Ediția din 2016 va avea loc în perioada 20 mai-5 iunie și va cuprinde expoziția centrală RDW, dar și o serie de evenimente colaterale, proiecte și evenimente tematice, petreceri, lansări, workshopuri și conferințe, precum și târguri sau expoziții-capsulă.

## LONDON GIRL

Cara Delevingne este din luna aprilie ambasadorul brandului Rimmel London. Britanica de 23 de ani este un model de succes, o actriță cu o carieră în plină ascensiune și o prezență extrem de urmărită *online* – 36 de milioane de *follower-i* –, dar și o veritabilă *London girl*, în acord cu valorile brandului pe care îl reprezintă de azi înainte.

FOTO: IMAXTREE, PR

© 2016 DISNEY
JOHNNY DEPP
ANNE HATHAWAY
MIA WASIKOWSKA
CU HELENA BONHAM CARTER
ȘI SACHA BARON COHEN
DISNEY
ALICE ÎN ȚARA OGLINZILOR
LA CINEMA ÎN 3D ȘI IMAX 3D.
DIN 27. 5. 2016
PRIMĂVARA ACEASTA E TIMPUL PENTRU O MICĂ NEBUNIE
/CineForum.ro
DISNEY
tv
COSMOPOLITAN
STYLE
Forbes
ForbesLIFE
ETICHETTE
eVa.ro
Garbo
Cinema
MOVIE
URBAN
21 radio

## SPOTLIGHT, FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL LUMINII

După succesul înregistrat anul trecut și numărul record de participanți, Spotlight, festivalul care transformă centrul Bucureștiului într-o instalație gigantică de lumini, revine în 2016 cu cea de-a doua ediție. Va avea loc în perioada 5-8 mai, pe traseul Biblioteca Centrală Universitară până la Piața Națiunilor Unite.

TREND

## GULERUL ASIMETRIC

UNUL DINTRE ZECILE DE MICROTRENDURI CARE DOMINĂ SEZONUL DE VARĂ 2016 SE LEAGĂ DE ASIMETRIA LINIEI GULERULUI. DESIGNERII AU REUȘIT SĂ REINVENTEZE ÎN ACEST FEL FORME CLASICE ȘI SĂ OFERE UN TWIST NOU UNOR SILUETE CUNOSCUTE.

# Q&A

## BEATRICE GUTU

Beatrice este mintea creativă din spatele blogului de succes *the fashion cuisine*. Anul acesta, bloggerul a fost invitatul târgului V for Vintage și a răspuns la câteva întrebări special pentru cititoarele Beau Monde.

**Ai început blogul în 2012, cum s-a schimbat această lume de atunci?**
S-a schimbat mult. La acel moment, rolul bloggerilor de modă nu era definit, era ceva complet nou. Astăzi există mai multe informații despre cum poți face *blogging* de succes.

**Pentru cine scrii?**
Pentru toată lumea, dar în special pentru femeile tinere care iubesc piesele clasice, dar vor să fie diferite.

**Care au fost câteva din lucrurile care ți-au plăcut la V for Vintage?**
Mi-a plăcut foarte mult locul în care s-a desfășurat târgul – clădirea a oferit o atmosferă drăguță evenimentului. Hainele de la târg au fost absolut fabuloase, mai ales numeroasele variante de cămăși albe și de inspirație victoriană – trendul care mă obsedează la acest moment.

**Ai mai fost la București? Ce impresie ți-a lăsat orașul?**
Nu a fost prima mea excursie la București. De data aceasta m-am plimbat mai mult și m-am bucurat de vremea bună – lucru care nouă ne lipsește la Amsterdam.

**Cum se îmbracă româncele?**
Comparativ cu nemții, aici oamenilor le place să se îmbrace mai elegant, ceea ce e bine, îmi place când văd tineri creativi cu ținutele lor.

**Care sunt cele cinci lucruri care îți plac?**
Jenșii Levi's 501, jachetele de piele întoarsă, pantofii bunicii, volanele și pălăriile, desigur.

# Yoyo Cao

*Cunoscută drept yoyokulala, are peste 137k de followeri pe Instagram și a lansat recent un brand propriu de haine. Fashionista autodidactă a devenit, în numai câțiva ani de la lansarea contului său, una dintre cele mai aclamate prezențe din industria modei.*

Text și stil: **Daria Georgescu**

Yoyo Cao, la prezentarea Moncler Gamme Rouge FW 2016/2017, din martie, la Paris

FOTO: GULIVER, PR

Cu un stil personal accesibil, dar rafinat, și cu dorința de a inspira femeile din țara natală, Singapore, pentru a se îmbrăca simplu și minimalist, dar puternic, și cele peste 5.000 de ***like***-uri primite pe o postare, Yoyo Cao a devenit, la numai 26 de ani, ambasador al revistei L'Officiel Singapore și a fost votată de ***site***-ul The Cut printre primele zece cel mai bine îmbrăcate persoane de la Fashion Week. Acum, muza are nu numai un ***boutique***, Exhibit, ci și un brand propriu de haine cu același nume, dedicat femeilor puternice și pline de energie pozitivă, care doresc stil la prețuri accesibile.

Fană declarată a celebrei Phoebe Philo și a brandului pe care-l reprezintă, Céline, Yoyo este o adeptă a individualității, iar scopul platformei ei nu este numai cel de a atinge faima, ci de a educa publicul să se îmbrace diferit. Adoră stilul masculin, pantalonii evazați sau rochiile cu umeri decupați, creațiile monocrome și detaliile feminine pe care le accesorizează, de cele mai multe ori, cu pantofi sport de la brandurile sale favorite, Nike și Supreme.

Fiind una dintre cele mai fotografiate personalități la Fashion Week, aceasta a impresionat și la începutul acestui an prin apariițiile sale ingenioase. Pe noi ne-a dat pe spate ținuta purtată de Yoyo în timpul prezentării Moncler Gamme Rouge FW 2016/2017 de la Paris, unde a purtat un top alb ultrafeminin, combinat cu o pereche de ***boyfriend jeans*** contrastanți și o vestă Louis Vuitton cu alură ***army***. Devotată stilului minimalist, și-a accesorizat ținuta cu o geantă XS cu model geometric, o pereche de botine clasice roșii și un look natural, care a lăsat ținuta să vorbească de la sine.

O sursă inepuizabilă de inspirație, Yoyo a devenit în scurt timp o muză accesibilă oricărui buzunar, ale cărei idei neconvenționale îți recomandăm să le urmărești pe Instagram pe contul său, ***@yoyokulala,*** pentru un ***styling out of the box*** care-ți garantează un look de impact. ■

NISSAN

Innovation that excites

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Y.Toure x Here x There = **Everywhere**

NISSAN

#genius

NISSAN X-TRAIL WITH DYNAMIC ALL MODE 4x4-i CONTROL.

nissan.ro

Geantă Moschino, preț la cerere

Ochelari Ray Ban, Optiblu, 659 lei

Accesoriu capilar COS, preț la cerere

Cao, înainte de prezentarea Elie Saab FW 2016/2017, în timpul Paris Fashion Week

Jachetă Mango, 189,90 lei

Rochie Motivi, 299,90 lei

Inel Meli Melo, 24,99 lei

Botine Smiling Shoes, 530 lei

Ceas DKNY, Be in Time, 985 lei

Cămașă Dolce&Gabbana, 4.485 lei

Vestă Ann Demeulemeester, farfetch.com, 1.410 euro

Cercei Bon Bijou, bon-bijou.com, 110 lei

Jeans Zara, 149,90 lei

Brățară Steely, fashiondays.ro, 59 lei

Pantofi Aldo, 429 lei

Fashionista într-o ținută retro, la prezentarea Giorgio Armani FW 2016/2017 de la Milano

Geantă Louis Vuitton, 10.800 lei

Muza într-o ținută feminină, atipică pentru ea, după prezentarea Miu Miu FW 2016/2017 de la Paris

GET THE LOOK

# MASCULIN MINIMAL

*O piesă feminină integrată subtil într-o ținută masculină este cheia unui look actual cu personalitate.*

**DACĂ ȚI SE PARE CĂ AI AVUT VACANȚE REUȘITE ...**

# ÎNTRE PRIETENI

DIN 29 APRILIE, VINEREA, ORA 22:00

TRĂIEȘTE CEVA INTENS

AXN

axn.com

a SONY PICTURES ENTERTAINMENT company

© 2015, 2016 SONY PICTURES TELEVISION INC. AND AMAZON CONTENT SERVICES LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

**DARIA GEORGESCU**
fashion editor

Adoră antichitățile și gravurile lui Marcel Chirnoagă, destinațiile exotice și stilul *trashy*.

WWW. DUSTJACKET-ATTIC.COM
THEFASHIONINVESTIGATOR.COM
FASHIONGUM.COM

# COCKTAIL FASHION

## TU EȘTI INGREDIENTUL SECRET!

Luna asta îți facem cunoștință cu un brand nou-nouț, proaspăt lansat în atelierele din Praga: Alchymi. Brandul cehesc, disponibil în exclusivitate pe *ZOOT.ro*, reinterpretează liniile clasice în acord cu cele mai recente trenduri și se adresează femeilor cu personalitate distinctă și puternică. Pentru că moda este o alchimie de simțuri, iar tu ești ingredientul principal. Descoperă întregul univers Alchymi pe *ZOOT.ro!*

Jachetă Alchymi, zoot.ro, 204,99 lei
Fustă Alchymi, zoot.ro, 159,99 lei

## FILOSOFIE DE VIAȚĂ

Descoperă acum o nouă colecție de pantofi realizată exclusiv din materiale reciclate și biodegradabile, în ediție limitată. Cuprinzând pantofi, mocasini, botine, un model de *baboushi* marocani și o geantă, produse confecționate din pielea tăbăcită vegetală și vopsite manual, Remedy este linia de primăvară-vară a brandului NES, ideală pentru fashioniste adepte al unui stil de viață eco-conștient. Colecția este disponibilă pe *nesshoes.com.*

## DENIM MANIA

Într-o lume haotică, plină de mișcare, una dintre nevoile principale este libertatea de mișcare, fără a compromite însă stilul. Astfel, aliatul tău de nădeje va deveni cu siguranță într-o clipă noua colecție Tommy Hilfiger „An Island State of Mind", unde jeanșii, prin noul material Dynamic Stretch, au nu numai un look ultramodern, ci și o abordare neașteptată, jucăușă, dinamică și optimistă. Nu mai sta pe gânduri, te vei îndrăgosti de ei pe loc!

## *MOMENTE ALESE*

Materialele reciclate și ideile izvorâte din joacă și pasiune vor duce întotdeauna la rezultate spectaculoase și unice, care nu pot trece neobservate. Astfel, am fost extrem de bucuroși să descoperim o nouă colecție Madeleine, intitulată sugestiv „Karma", pe care designerul Mădălina Radulea a conceput-o pe parcursul unui an, experimentând cu rășină, frunze, crengi sau cochilii. Realizate din argint refolosit, bijuteriile te așteaptă să le descoperi pe *madeleine.com.ro.*

Inele Madeleine, 250 lei bucata

## SIMBOLISM ȘI STIL

Pentru a nu fi doar o parte din mulțime, ci mai degrabă o voce care împărtășește valori, Pandora a creat noile bijuterii din colecția Essence, dedicate exprimării sinelui și recunoașterii valorilor pozitive. Talismanele ce simbolizează Compasiunea, Fericirea, Loialitatea și Prietenia, în culori liniștitoare și inspirate din natură, au fost special concepute pentru a-ți oferi calm interior și echilibru într-o lume în continuă mișcare.

FOTO: PR

## CREATIVITATE ȘI IMAGINAȚIE

Unele dintre cele mai *stylish* accesorii sunt și au fost întotdeauna eșarfele. De aceea, ne-am bucurat să descoperim noua colecție cusută manual a brandului Efemere, care, prin imprimeuri pictate suprarealiste și mătase de cea mai bună calitate, promite să înnobileze orice ținută și să reziste cu brio testului timpului. Descoperă colecția online, pe *efemere.com.*

## TRIUMFUL IMPERFECȚIUNII

Deschide-ți inima și privește oamenii în ochi cu încredere vara aceasta! Acesta este mesajul ultimei campanii Ray Ban *#Ittakescourage,* realizată de cunoscutul fotograf Mark Seliger, ce prezintă opt scenarii creative concentrate pe ADN-ul brandului, din dorința de a inspira oamenii să fie ei înșiși. Nu ezita să-ți achiziționezi acum unul dintre modelele Aviator, Clubround, Wayfarer sau optical și vei privi lumea cu alți ochi!

## INSPIRAȚIE VINTAGE

Primul magazin Fossil din România și-a deschis de curând porțile în AFI Palace Cotroceni. O veste bună pentru orice fashionistă, trebuie să intre imediat pe lista ta de *shopping,* deoarece te așteaptă cu o gamă foarte variată de produse, care cuprinde nu numai ceasuri și bijuterii, ci și ochelari de soare, parfumuri, accesorii și produse din piele de cea mai bună calitate, celebre pentru creativitate și versatilitate.

## *CELEBRAREA FEMINITĂȚII*

Dacă nu știi ce să porți la o petrecere elegantă de primăvară, noi avem soluția perfectă pentru tine. „Bloom", noua colecție Spring-Summer Cristallini, cu design de inspirație romantică, realizată din materiale delicate cu aplicații de broderii florale, dă naștere unor siluete aproape eterice care îți vor sublinia senzualitatea și te vor face să te simti ca o prințesă dintr-un basm. Colecția este disponibilă în magazin sau *online,* pe *shop.cristallini.com.*

## VIS DE VARĂ

Deși trăim într-o lume agitată, nu trebuie să uităm niciodată de romantism și de latura frumoasă a vieții, dar pentru asta am găsit un ajutor care te va scoate din rutină. La Meli Melo, sezonul dedicat femeii romantice continuă cu o colecție în care notele pastelate se îmbină cu imprimeurile florale, iar culorile tari se împletesc perfect cu imaginile vacanței de vară de la malul mării. Pe deasupra, acum ai ocazia de a câștiga, prin achiziționare de produse, din magazin sau ***online***, un City Break în doi, la Paris. Detalii în magazine sau pe site.

# Pătrat perfect

*Carourile purtate head-to-toe sunt sezonul acesta un must-have pentru o apariție stylish pe parcursul zilei.*

Pagini realizate de **Daria Georgescu**

FOTO: IMAXTREE, PR

**1.** Colier Louis Vuitton, 2.790 lei; **2.** Brățară Meli Melo, 29,99 lei; **3.** Cămașă H&M, 89,90 lei;
**4.** Rochie Mango, 169,90 lei; **5.** Fustă Isa Arfen, net-a-porter.com, 1.281 euro; **6.** Jachetă bomber Dolce&Gabbana, preț la cerere; **7.** Geantă Burberry, sportcouture.ro, 2.210 lei; **8.** Sandale Pollini, Distinto, 1.200 lei; **9.** Geantă Moschino, 4.150 lei; **10.** Top BSB, 322 lei;
**11.** Pantaloni Dondup, farfetch.com, 202,82 euro; **12.** Botine Il Passo, 549 lei; **13.** Ochelari de soare Vogue, Optiblu, 399 lei

# Vis psihedelic

*Redescoperă piesele decolorate, un statement al anilor '90, ce revin acum cu același vibe relaxat de odinioară.*

**1.** Ochelari de soare Linda Farrow, Optiblu, 4.999 lei; **2.** Rochie Raquel Allegra, farfetch.com, 406,57 euro; **3.** Ceas Fossil, Splend'or, preț la cerere; **4.** Palton COS, preț la cerere; **5.** Geantă DKNY, Enzo Bertini, 1.499 lei; **6.** Talisman Pandora, preț la cerere; **7.** Sandale Pollini, Distinto, preț la cerere; **8.** Geantă Burberry, sportcouture.ro, 5.830 lei; **9.** Pantaloni H&M, 129 lei; **10.** Tricou Diesel, 268 lei; **11.** Salopetă BSB, 414 lei; **12.** Colier Meli Melo, 44,99 lei;

# Linii paralele

*Dungile momentului și-au păstrat alura sport-casual, dar au cucerit podiumurile prin culoare și juxtapunere.*

FOTO: IMAXTREE, PR

**1.** Poncho H&M, 129 lei; **2.** Cercei Meli Melo, 19,99 lei; **3.** Balerini Escada, preț la cerere;
**4.** Maiou Mango, 59,90 lei; **5.** Rochie Diesel, 776 lei; **6.** Colier Bon Bijou, bon-bijou.com, preț la cerere; **7.** Geantă DKNY, Enzo Bertini, 1.199 lei;
**8.** Pantofi Pollini, Distinto, 1.900 lei; **9.** Inel Ichi, fashiondays.ro, 39 lei; **10.** Geantă Dolce&Gabbana, 7.940 lei;
**11.** Fustă Zara, 79,90 lei; **12.** Top BSB, 276 lei; **13.** Ochelari de soare Ray-Ban, Optiblu, 699 lei

# Efecte transparente

*Întotdeauna sexy prin puterea de a dezvălui părți ale corpului, plasa este ideală pentru orice outfit cool de vară.*

**1.** Brățară Ekan, Kultho Boutiques, preț la cerere; **2.** Jachetă bomber C&A, 149 lei; **3.** Cercei M by Maiocci, fashiondays.ro, 119 lei; **4.** Espadrile Bronx, fashiondays.ro, 99 lei; **5.** Top H&M, 129 lei; **6.** Fustă Zara, 129,90 lei; **7.** Geantă Mango 199,90 lei; **8.** Rucsac Asos, asos.com, 25,35 euro; **9.** Sandale Burberry, sportcouture.ro, 2.680 lei; **10.** Rochie Balmain, net-a-porter.com, 1.595 euro; **11.** Inel Meli Melo, 19,99 lei; **12.** Maiou Alexander Wang, stylebop.com, 2.988 lei; **13.** Ochelari de soare Aldo, 49 lei

**MĂDĂLINA IONESCU**
beauty editor

Îndrăgostită de fotografie, parfumuri orientale și rujuri roșii.

WWW. BAREFOOTBLONDE.COM
BEAUTYBANTER.COM
TANYABURR.CO.UK

# COCKTAIL BEAUTY

## ALURĂ ȘAIZECISTĂ

Dacă te dai în vânt după lookurile spectaculoase ale anilor '60, am o veste bună pentru tine. L'Oréal Professionnel lansează *spray*-ul fixativ Savage Panache, creat special pentru a reinterpreta coafurile voluminoase ale decadei șaizeciste. Formula acestuia conține cea mai mare concentrație de micropulbere uscată de pe piață, ingredient ce conferă ultratextură și ultravolum. *So, let's get wild!*

Spray fixativ Savage Panache, Wild Stylers, L'Oréal Professionnel, 72 lei

## UNGHII STRĂLUCITOARE

Pentru femeile care își trăiesc viața pe *fast forward* și ratează multe programări la salon, Avon vine cu soluția-minune: lacul de unghii Gel Shine, care conferă o acoperire perfectă și o strălucire puternică și de lungă durată, datorită formulei îmbogățite cu uleiuri nutritive Omega. Și ce este cu adevărat inovator este că nu ai nevoie decât de un strat pentru a îmbrăca impecabil unghia. Trebuie să îl încerci!

## BEAUTY SPACE

Chanel reprezintă universul feminității asumate, în care eleganța capătă un alt aer. Și dacă nu mă crezi pe cuvânt, trebuie doar să treci pragul noului *boutique* al brandului francez, care poartă numele de *Beauty Space* și este amplasat în Băneasa Shopping City. Aici ți se oferă o reală experiență a luxului, în timp ce echipa specializată îți personalizează călătoria. În plus, găsești gama de parfumuri de nișă, Les Exclusifs de Chanel, care captează, prin cele 15 esențe sublime, viața spectaculoasei Gabrielle Chanel, precum și edițiile limitate de make-up.

Aqua Allegoria Pera Granita, Guerlain, EDT, 75 ml, 325 lei

## COMOARĂ OLFACTIVĂ

Guerlain ne-a obișnuit ca în fiecare primăvară să ne introducă și mai adânc în universul Aqua Allegoria, lansând câte o mireasmă. În acest an, parfumierul Thierry Wasser aduce un tribut desertului italian Granita, prin Aqua Allegoria Pera Granita care are o consistență similară șerbetului – este realizată din gheață sfărâmată. Aroma se traduce printr-un buchet floral-fructat de bergamotă, grepfrut, lămâie, pară și flori de osmanthus, care se îmbină impecabil cu acordurile de mosc alb și lemn de cedru.

## SUPREMAȚIA BUJORULUI

Da, mă fascinează bujorii, iar atunci când am văzut noua gamă de *skincare* & *bodycare* de la L'Occitane, m-am îndrăgostit pe loc. Pivoine Sublime garantează o hidratare optimă, corectarea imperfecțiunilor, reducerea porilor și a liniilor fine, deci practic este sinonimă cu perfecțiunea. Ca și floarea de bujor, de altfel. Trebuie să încerci neapărat balsamurile de buze, disponibile în patru nuanțe irezistibile, care oferă catifelare, hidratare și protecție.

Balsamuri de buze Pivoine Sublime, L'Occitane, 72 lei fiecare

FOTO: PR

## Fii mândră de părul tău, fii mândră de tine

Gama de cosmetice Revalid® este dedicată în totalitate părului sănătos. Indiferent dacă utilizezi șamponul și balsamul revitalizant, masca reparatoare, tonicul energizant cu cofeină pentru combaterea căderii părului sau șamponul antimătreață, toate produsele din gama Revalid® sunt delicate cu părul și cu scalpul tău, fiind perfecte pentru o utilizare zilnică. Așadar, Revalid® oferă părului tău tot ceea ce are nevoie.

## ȘTIINȚA TINEREȚII

Dacă nu ai dat încă peste Sfântul Graal în îngrijirea tenului matur, căutarea poate lua sfârșit. În urma unui studiu efectuat asupra îmbătrânirii pielii, Oriflame a demonstrat că scăderea fermității și estomparea conturului feței adaugă ani la vârsta percepută. Din fericire, poți da timpul înapoi, brandul punându-ți acum la dispoziție gama NovAge Ultimate Lift – care conține toate produsele necesare îngrijirii zilnice –, ce redă fermitatea și suplețea pielii, pentru un efect veritabil de *lifting*, cu trăsături mai bine definite, riduri vizibil estompate și o elasticitate specifică tinereții. Rezultatele apar în numai 12 săptămâni, pielea recăpătându-și elasticitatea cu până la 70%.

Set NovAge Ultimate Lift, Oriflame, 259 lei

## ÎNAPOI ÎN COPILĂRIE

Cine spune că este greșit să aduci la viață copilul din tine nu a văzut încă noua colecție de lacuri de unghii O.P.I, Hello Kitty, care omagiază fericirea, entuziasmul, spiritul jucăuș și distracția prin 12 nuanțe în ediție limitată. Eu m-am lăsat sedusă de acordurile roz, atât în texturi clasice, cât și cu particule strălucitoare. Ție care îți face cu ochiul?

Lac de unghii Hello Kitty în nuanța Charmmy And Sugar, O.P.I, 51 lei
Lac de unghii Hello Kitty în nuanța Look At My Bow, O.P.I, 51 lei
Lac de unghii Hello Kitty în nuanța Starry Eyed for Dear Daniel, O.P.I, 51 lei

Epilator Homelight IPL Compact, BaByliss Paris, 1.999,99 lei

## ATINGERE DE MĂTASE

De câte ori ți-ai dorit un aparat de epilare atât de performant încât să îl folosești cât mai rar? Ei bine, acum imposibilul devine posibil, deoarece BaByliss Paris lansează prima gamă de epilatoare inteligente, Homelight IPL, pe bază de lumină intens pulsată – până la 200.000 de impulsuri delicate de lumină –, pe care le poți folosi în confortul căminului. Mai mult, brandul îți pune la dispoziție și o aplicație pentru *smartphone*, un fel de *personal coach* care te ajută să utilizezi *device*-ul cu precizie, dar și să respecți intervalele corecte de întrebuințare. Rezultatele sunt *wow:* pielea este fină pentru mai mult timp, iar totul decurge rapid și fără durere.

GET THE LOOK

# Andreea Diaconu

Text: **Mădălina Ionescu**

Pulverizează, la final, un *spray* de fixare a machiajului ca să te siguri că acesta rezistă întreaga zi. Formula este potrivită oricărui tip de ten, nu se scurge și nu se strânge în zona liniilor fine.

Fiecare ***beauty editor*** are cu siguranță un fotomodel preferat, în care vede cumva definiția frumuseții. Pentru mine a fost, este și va rămâne pe primul loc în top românca Andreea Diaconu. Și nu pentru că am simțul patriotic extrem de dezvoltat, ci pentru că văd la această femeie (care a cucerit industria modei de peste tot) acel chip pe care îl asociez cu perfecțiunea: ten impecabil, osatură pronunțată, ochi migdalați, sprâncene bogate și buze voluptuoase. Din fericire, dovada nu stă în vorbele mele, ci în contractele pe care modelul le-a semnat, cel puțin în ultima vreme, cu branduri de renume, ca Salvatore Ferragamo, Hugo Boss, H&M sau Victoria's Secret, dar și în aparițiile pe copertele celor mai importante reviste ale lumii. Prezentă la gala amfAR, care a avut loc la New York în luna februarie, Andreea a demonstrat că nu este nevoie de artificii de make-up pentru a te face remarcată. Tenul acesteia a fost învăluit într-un fond de ten cu particule de captare a luminii, obrajii au purtat amprenta unui blush în nuanța piersicii coapte, în timp ce buzele au fost îmbrăcate într-un acord estompat de caramel. Partea superioară a feței este cea care constituie centrul de greutate al întregului machiaj: tonul maro sidefat de pe pleoape a fost dublat de cea mai fină linie de ***eyeliner*** negru și de un strat subțire de mascara pentru volum și alungire, iar sprâncenele au fost definite cât mai natural cu putință, pentru a le marca perfect bogăția. ■

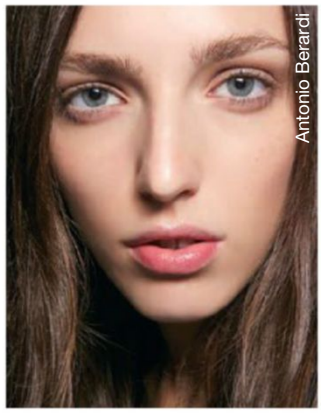
1. Pudră iluminatoare Candlelight Glow, Too Faced, Sephora, 132 lei
2. Eyeliner Masterpiece, Max Factor, 58 lei
3. Spray de fixare a machiajului All Nigher Long-Lasting Makeup, Urban Decay, Sephora, 134 lei
4. Mascara Eye Opening, Bobbi Brown, 124 lei
5. Anticearcăn Radiance Reveal, Bourjois, 47 lei
6. Kit pentru sprâncene La Palette Sourcils de Chanel, Chanel, 235 lei
7. Spray pentru textura părului Volupt Spray, Sebastian Professional, 89 lei
8. DiorAddict Lipstick în nuanța Beige Brown, Dior, 170 lei
9. Fond de ten ColorStay, Revlon, 65 lei

FOTO: GULIVER, PR

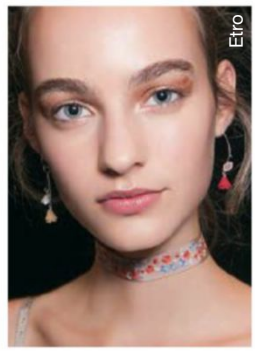
**REVALID® – SWISS HAIR REPAIR SYSTEM.**
**DISPONIBIL DOAR ÎN FARMACII.**

Păr lipsit de vitalitate? Oferă-i părului tău tot ce are nevoie! Luptă împotriva căderii părului, cu șamponul și balsamul revitalizant, masca reparatoare sau tonicul energizant cu cofeină! Revalid® – fortifică părul, lăsându-l moale, strălucitor și mătăsos! www.revalid.ro

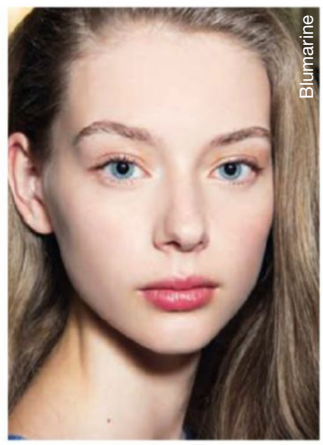
REVALID®
SWISS HAIR REPAIR SYSTEM


Antonio Berardi

Moncler


Etro

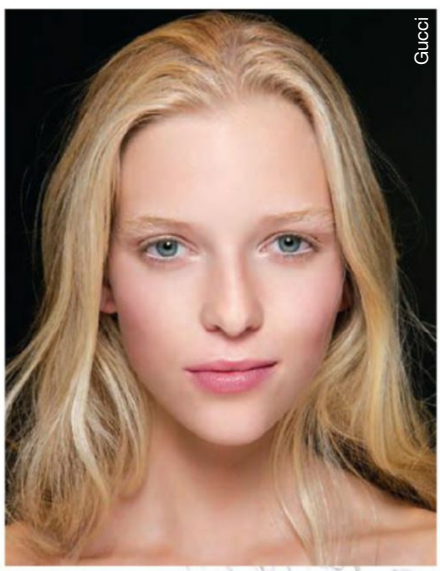
Hervé Léger


Blumarine

# *mai* ANGELIC

*Mizează pe cartea naturaleții, pentru că nu o să dai greș! În prezent, se poartă chipul all nude, perfect, luminos, fără umbre, pete, imperfecțiuni sau tușe încărcate. Alege nuanțe delicate pentru pleoape, pometi și buze, astfel încât, la final, să ai o alură angelică!*

Text: **Mădălina Ionescu**


Gucci

Christian Dior

China Fashion

Prabal Gurung

FOTO: IMAXTREE

RENAULT
Passion for life

# Noul Renault MEGANE

## Wake up your passion

Redefinește plăcerea condusului! **Cu sistemul exclusiv MULTI-SENSE poți alege stilul de condus care se potrivește stării tale de spirit.**
Pornește într-o experiență care nu poate fi descrisă, ci doar trăită.

Noul Renault Megane. Emisii $CO_2$ (în ciclu mixt): de la 96 g/km la 141 g/km. Consum (în ciclu mixt): de la 3,7 l/100 km la 6,1 l/100 km. Mașina din imagine este cu titlu de prezentare.

Renault recomandă elf

renault.ro

*Îi cunoaștem aventurile culinare și nu numai de pe blogul ei de cooking and lifestyle. Este la fel de amuzantă și prietenoasă pe cât v-a făcut să credeți, iar mâncarea ei este la fel de bună pe cum arată!* Interviu de **Robert Rațiu**

# CRISTINA MAZILU

Povestea lui Mazi, cum i se spune în privat, seamănă cu scenariul unui film simpatic care, dacă e bine scris și regizat, are toate șansele să devină o poveste inspirațională despre o tipă ***funny*** și talentată, cu suișuri și coborâșuri, joburi și provocări noi, suficient realism, momente de melancolie în bucătărie și cel puțin câteva crize de râs.

De fapt, probabil că în sinceritatea cu care s-a prezentat încă de la prima postare de pe blogul ***mazilique.ro*** stau succesul și lucrurile drăguțe și simpatice pe care a reușit să le facă atât în ***online***, cât și în ***offline***.

Personal și ***offline***, pe mine a reușit să mă târască în câteva weekend-uri la mare, cu cortul și cu un Tico încăpățânat și fără aer condiționat, împreună am reușit să îndesăm o sticlă de bere de 0,5 l într-un pui – în cel mai lipsit de grație și demnitate fel cu putință, dar asta era înainte să se apuce de gătit.

Rețetele delicioase și muzica bună s-au mutat în spațiul pe care abia l-a deschis: Studio Mazilique, o prelungire în viața reală a blogului ei, un loc cu o masă lungă la care să încapă, la un moment dat, toată lumea care îi place.

Mazilique Studio este primul *open kitchen* din București, un spațiu care va găzdui ateliere de gătit, testări de rețete și meniuri, întâlniri gourmet, ședințe foto și lansări de produse sau petreceri private.

## Chestionarul lui Proust

**Care e conceptul tău de fericire absolută?**
Nu am unul, și asta permite tuturor fericirilor „parțiale" să îmi umple zilele, pe rând sau la grămadă – întâlniri, planuri, îmbrățișări, Chet Baker, mese pline, shiraz, prieteni, iubiți, găleți cu lalele, frapiere cu *bubbly,* avioane, bălării.

**Care este cea mai mare temere a ta?**
Că o să greșesc.

**Ce personalitate contemporană admiri cel mai mult?**
Oricine știe să folosească Excel-ul.

**Ce calități admiri la o femeie?**
Inteligența.

FOTO: OUTNOW.CH, PR, GULIVER/THINKSTOCK, CĂTĂLIN GEORGESCU

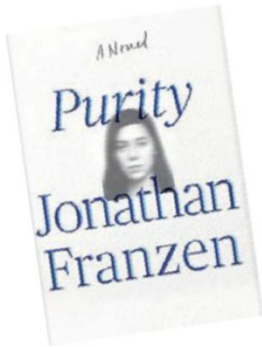
Produsul de beauty de care nu mă pot lipsi este...
**M-AȘ LIPSI DE TOATE, DAR ÎN UNELE ZILE CRED CĂ AR FI MAI BINE SĂ NU – FOND DE TEN YVES SAINT LAURENT LE TEINT TOUCHE ÉCLAT, BLUSH DE CARE-O FI, DAR ÎNTR-O NUANȚĂ NATURALĂ, *EYESHADOW* MAC ÎN CULOAREA SMUT VELVET, RUJ ROȘU REZISTENT LA TRANSFER (ALTFEL N-AM NICIO ȘANSĂ SĂ SUPRAVIEȚUIESC UNUI MENIU DE DEGUSTARE DE ȘAPTE FELURI FĂRĂ SĂ ARĂT CA *THE JOKER*) - CREMĂ LIP STAIN DE LA SEPHORA ȘI APĂ MICELARĂ BIODERMA SENSIBIO H2O, CA SĂ LE DAU PE TOATE JOS.**

Ruj Lip Color în nuanța Atomic Orange, Bobbi Brown, 135 lei

Apă micelară Sensibio H2O, Bioderma, 40 lei

Fond de ten Touche Eclat Le Teint, Yves Saint Laurent, 215 lei

Creamy Lip Stain în nuanța Always Red, Sephora, 46 lei




Ultima carte citită care mi-a plăcut este...
**„PURITY”, JONATHAN FRANZEN**

O piesă din garderoba mea pe care aș lăsa-o moștenire…
**ORICARE MERGE – TOATE SEAMĂNĂ ÎNTRE ELE.**

Trei albume pe care le-ai putea asculta oricând: **„AM” DE LA ARCTIC MONKEYS, UN MIX-TAPE CHET BAKER ȘI „THE WALL” DE LA PINK FLOYD**

Un decor de film în care mi-ar plăcea să mă trezesc mâine…
**ÎN VREO FANTEZIE DE-ALE LUI BAZ LUHRMANN.**

Trendul de modă preferat în acest sezon..
**DIN FERICIRE HABAR N-AM, AȘA CĂ POT PURTA ÎN CONTINUARE CĂMĂȘI ALBE ȘI ROCHII BLEUMARIN CA ȘI CUM AR FI SINGURELE LUCRURI CARE EXISTĂ ÎN MAGAZINE.**

Parfumul meu preferat este...
**PÂINE PROASPĂT SCOASĂ DIN CUPTOR, ALUAT CU UNT, MIROSUL DE PE CEALALTĂ PERNĂ.**

**Dar la un bărbat?**
Inteligența și faptul că poate deschide un borcan cu murături.

**Care este defectul tău cel mai mare?**
Ruminația obsesivă.

**Care este defectul pe care nu îl suporți la altă persoană?**
Mestecatul cu gura deschisă.

**Ce apreciezi cel mai mult la un prieten?**
Loialitatea. Și că-mi împrumută mașina când a mea e în service.

**Când și unde ai fost cel mai fericită?**
Aseară.

**Dacă ar fi să schimbi un lucru la tine, care ar fi acela?**
O ureche muzicală și o voce mai puțin disonantă, ca să fac *road trip*-urile mai suportabile pentru cei nevoiți să mă audă făcând karaoke la volan.

**Care consideri că este cea mai mare realizare a ta?**
Că am reușit să fac numai ce-mi place. (Și că n-am ajuns să mă dau de-a dura de la cât de mult mănânc.)

**Un dar de la natură pe care ți-ai dori să îl ai.**
O grădină cu pătrunjel și rodii.

**Care este citatul tău preferat?**
Nu știu dacă e un citat sau doar o tâmpenie văzută pe Pinterest, dar e ceva ce mi se întâmplă: *When in doubt, choose adventure.*

**Care este extravaganța ta principală?**
Luarea de decizii.

**În ce situații minți?**
Când am mâncat ultima felie.

**Cine sunt idolii tăi din viața reală?**
Prietenii mei.

**Care e cel mai de preț lucru pe care îl deții?**
Cheful de viață.

**Unde ți-ar plăcea să trăiești?**
Oriunde sunt 23°C.

Mi-ar plăcea să fac schimb de garderobă cu…
**ELENA BULULETE DE LA CONAN PR. PE BUNE, I-AM SPUS CÂND MAI MERGE LA CUMPĂRĂTURI SĂ IA TOT ÎN DUBLU EXEMPLAR, CĂ MI-AR FACE VIAȚA MAI UȘOARĂ (ȘI *DRESSING*-UL MAI MIȘTO).**

# GENERAȚIA **ONLINE.**

TRUE STORIES

*Căutând noi repere în materie de blogging și vlogging de la noi, am ales șase voci feminine, cu stiluri și vieți diferite. Fiecare dintre ele are curaj cât pentru o generație întreagă și toate preferă poveștile adevărate. Rândurile care urmează sunt o introducere și mai mult de atât în spațiul autoarelor online de azi și de mâine și a puterii individualității.*

Text: **Alina Vîlcan**

## *PATRICIA BLAJ*

WINGSFORLIBERTY.COM

**> IDENTITY.** Sunt Patricia Luiza Blaj și am 20 de ani. M-am născut la Arad, dar m-am mutat în Cluj după mai puțin de un an. Am fost dintotdeauna pasionată de istorie, artă, modă și fotografie. Mi-am dat seama că iubesc să scriu când am decis să mă înscriu la Facultatea de Jurnalism și să îmi iau blogul în serios.

**> START-UP.** De ce spun în serios? Teoretic, am blog de pe la 13 ani. Pe atunci, era ca un fel de *dirty little secret*, îl ascundeam cu orice preț și de părinții mei. Îmi era frică de „ce va zice lumea de nebuna aia care se tot pozează și postează pe internet".

**> BLOG DESCRIPTION.** Acolo vei găsi lucruri pozitive, sfaturi din propria experiență și povești menite să te motiveze să fii puternic. În ultima vreme am simțit nevoia să mă axez tot mai mult pe segmentul de *body positivity*, pentru că simt și văd că este un subiect care necesită discuții, mai ales în România.

**> POWER.** Sinceritatea și acea notă de *realness*. Ies în evidență prin faptul că nu mă încadrez în niciun tipar (am părul roz și nicidecum mărimea XS), iar atracția stă în faptul că tot ceea ce scriu, povestesc sau sfătuiesc sunt lucruri trăite pe pielea mea.

**>INSPIRATION.** Mă inspiră persoanele curajoase, femeile puternice și tot ce ține de stilul *rococo*. Încerc să inspir prin ceea ce fac și am mereu grijă ca pictorialele de pe blog să fie speciale, nu doar niște poze făcute la foc automat în curtea blocului.

**> STYLE.** Port mereu fuste sau rochii, am un stil foarte *girly*, multe volane, *glitter*, în culori pastel sau, evident, roz. Cred că, pentru un *blogger*, unul dintre cele mai importante aspecte ale mărcii personale este stilul, care trebuie să fie unul consistent și asumat.

**> FEEDBACK.** Având în vedere că, în ziua de azi, chiar și traficul de pe blog poate fi cumpărat, nu mi se mai pare un mod de evaluare relevant. Ceea ce contează, în schimb, este comunitatea pe care un *blogger* și-o formează de-a lungul timpului și sunt mândră de comunitatea care s-a strâns în jurul blogului meu.

**> SUPPORT.** După ani întregi în care părinții mei nu mai știau cum să mă facă să mă despart de calculator, am cea mai mare satisfacție când mai primesc câte un *comment* de la „Gabi" sau „DaddyO". Alți oameni care au crezut în mine de la început sunt Emil Costruț, Ana Morodan și Lucian Broscățean, cărora le voi face într-o zi câte o statuie în curtea viitoarei mele vile *rococo*.

**> LIMITS.** Nu îmi voi putea încălca niciodată moralitatea.

**> TREND.** Partea video ia amploare și mă chinui și eu să mă alătur petrecerii. Sunt destul de timidă, fapt pentru care m-am pricopsit cu porecla „Addams Roz", și mi-e greu să mă obișnuiesc cu vorbitul la cameră.

**> SOCIAL LIFE.** Ca om, aș sta mult mai puțin pe *social media*, în schimb, ca *blogger*, trebuie să acorzi atenție acestor platforme. Postez în fiecare zi de cel puțin trei ori. Totuși, nu stau să dau *scroll* pe *feed* cu orele, prefer să citesc o carte.

FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

## *RALUCA ROȘU*

THE DAILY TUTLI-PUTLI.COM

**> IDENTITY.** Raluca Roșu, 26 de ani, născută în Reșița. Locuiesc în București de la 18 ani, cu o pauză de zece luni, în 2013, când am studiat la New York. Urmez un doctorat la Facultatea de Filosofie din București.

**> START-UP.** Ideea pentru The Daily Tutli-Putli a început să se contureze în iarna lui 2011, simțeam că pot și eu și că îmi doresc să transform în ținute cele cinci dulapuri cu haine *second hand*. În martie 2012, am început să creez ținute special pentru blog.

**> BLOG DESCRIPTION.** O Raluca de fiecare zi, vulnerabilă și liberă de trenduri și de branduri, naturală. Depinzând de stările mele, conținutul blogului e ușor haotic.

**> POWER.** Îmi doresc să transmit că moda presupune un anumit nivel de inteligență, că stilul ți-l construiești din modul de viață și că acest mod de viață trebuie să includă cărți, muzică și filme și, bineînțeles, o oarecare distanță față de tot ce este *mainstream*.

**> INSPIRATION.** Mă inspiră alte bloguri, prezentările de modă pe care apuc să le văd (în special Miu Miu și Gucci), regizori ca Jim Jarmusch sau Wes Anderson pentru estetica lor impecabilă, autori ca Virginia Woolf, Will Self, Sylvia Plath sau artiști ca Bat For Lashes, CocoRosie, Ariel Pink, Tori Amos, PJ Harvey, Grimes.

**> STYLE.** În primul rând, ținutele mele de pe blog sunt în proporție de 90% *second hand* și stilul meu este unul cel puțin eclectic, tocmai datorită faptului că hainele sunt cumpărate din aceste magazine cu comori uitate. Nu mi-e frică să combin stiluri, epoci vestimentare, culori, materiale sau croiuri, nici să îmi exprim emoțiile, fricile, tristețea și vulnerabilitatea.

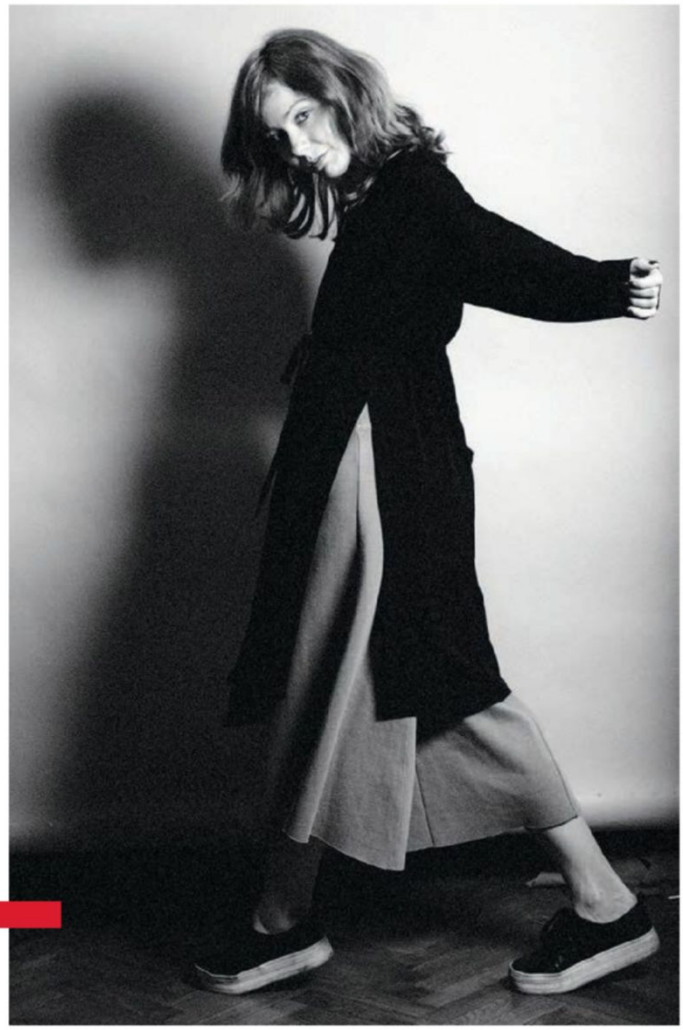
**> FEEDBACK.** Reacțiile au fost neașteptat de bune. Blogul a fost creat cu modestie și e crescut în continuare cu modestie. Nu îl consider un *hobby*, îl tratez cu seriozitate. Sunt deschisă către propunerile de a*dvertising*, dar trebuie să se potrivească stilului meu.

**> SUPPORT.** Cred că e important ca susținerea să vină din cât mai multe părți și în egală măsură. Iubitul meu, Vivian, este fanul meu numărul unu și contribuie mereu prin fotografiile pe care mi le face.

**> LIMITS.** De multe ori, mi se spune că depășesc limitele, probabil limitele a ceea ce este în general acceptat și așteptat de către societate. Mi se spune și că aș fi excentrică, chiar și în mediul generos al *fashion blogging*-ului. Cred că excentricitatea mea cea mai importantă e onestitatea.

**> TREND.** Am observat că, în ultimul timp, mulți *fashion bloggers* din România se orientează către mediul video și își fac canale de You Tube care sunt întâmpinate cu entuziasm.

**> SOCIAL LIFE.** Ca *blogger*, rețelele de tip Facebook, Instagram, Tumblr și chiar Twitter sunt vitale. De cele mai multe ori, nu pot face diferența dacă sunt pe Facebook ca *fashion blogger* sau dacă postez pe Instagram o fotografie despre Raluca Roșu sau The Daily Tutli-Putli. Mai mult, nici nu știu în ce măsură cele două ajung deseori să coincidă.



## *IOANA CASAPU*

IOANACASAPU.COM

**> IDENTITY.** Am 30 de ani, m-am născut în București, într-o familie de geologi pasionați de muzică și pictură. Sunt jurnalist din 2006 și, de trei ani, am început să lucrez ca fotograf de modă și *beauty*, după ce m-am plictisit de munca în agenții de publicitate. În prezent sunt Managing Editor al revistelor Art Parasites din Berlin și Autor Contemporary Jewellery Magazine.
**> START-UP.** Ruffles for Breakfast a fost primul meu *site* și a început, în 2009, ca un blog de stil personal. Combinam fotografii *fashion* cu mine cu eseuri și schițe personale. M-am plictisit de ea rapid pentru că am înțeles că mă simt la fel de bine, poate chiar mai bine în spatele camerei.
**> BLOG DESCRIPTION.** Este un exercițiu de a pune emoția în mișcare, în cuvinte, în imagine. Poezia și fotografia sunt limbaje universale; ele nu vor dispărea niciodată și cred că ecuația e simplă, cât timp am făcut oameni să simtă ceva, *my job is done*.
**> POWER.** Cuvântul. Scriu despre lucrurile perfect omenești care ne intrigă, ne enervează, ne plac sau ne emoționează. Lucruri banale, despre care vorbește toată lumea sau despre care nu îndrăznim să vorbim cu voce tare. Feminism, feminitate, *gender roles*, relația sufletească și corporală cu arta, dependența de *social media*, viața de adult în generația Y și așa mai departe.
**> INSPIRATION.** Am citit că fotografiem lucrurile pe care ne temem că le vom pierde.
**> STYLE.** Ador femeile și poate de asta am început să le fotografiez. Blogul meu este ca un catalog despre relația între imagine și poezie, iar procesul apariției unui proiect vine din alăturarea de *storytelling* și cu eseuri fotografice.
**> FEEDBACK.** Îmi scriu oameni din toate colțurile lumii, care s-au regăsit în textele mele. Traficul e important ca în orice afacere media, însă nu mă concentrez pe asta în proiectele personale.
**> LIMITS.** Pe blog aleg să nu cenzurez partea literară, așa cum în viață am ales să fiu cine sunt și să părăsesc încăperi în care nu mă mai regăseam.
**> TREND.** Cred că cea mai importantă tendință e *storytelling*-ul și că valul de jurnalism narativ promovat de New Yorker Magazine a început să prindă avânt și în România
**> SOCIAL LIFE.** Glumeam zilele trecute că aș vrea să inventez o meserie numită *social media therapist*. Am luptat mulți ani tacit împotriva felului în care comunicarea virtuală ne alterează structura umană și relația cu noi înșine. Dar e mai bine să îmbrățișezi schimbarea și să îți găsești o motivație personală în orice context.

## *DIANA IOANA MĂRĂȘOIU*

ESCAPISM.RO

**> IDENTITY.** *Escapism.ro* înseamnă Diana Ioana Mărășoiu și Florin Ioanițescu, doi îndrăgostiți din generația Y, născuți și crescuți printre betoanele din București. Poate de aici și dorința de evadare în natură și călătorii, deci și blogul. Blogul este și un *couple-project*.

**> START-UP.** Blogul s-a născut într-o după-amiază însorită de vară, pe terasa unui restaurant din zona Dacia. În timp ce plănuiam o excursie la Napoli și împrejurimi, ne-am dat seama că avem destul de multe povești din călătorii de împărtășit.

**> BLOG DESCRIPTION.** Principalul subiect pe care dorim să-l abordăm este *travel as a way of life*. Scriem pentru toată lumea.

**> POWER.** O să parafrazez un citat din „Filantropica": blogul care nu spune o poveste nu primește *like*-uri. Povestea noastră, în combinație cu articolele scrise sincer și natural, este punctul forte.

**> INSPIRATION.** În ultima vreme ne-am lăsat influențați de filme. „The Beach" ne-a convins încă din adolescență să vedem Thailanda. „Il Postino" și „Talented Mr. Ripley" ne-au dat ideea să vizităm insula Procida și acum plănuim să vizităm și câteva din locurile din Spania și Italia care au apărut în „Tale of Tales".

**> STYLE.** Haine obișnuite într-un *background* neobișnuit. Pe vremuri, eram obsedată de tot ce înseamnă piese *statement*. Acum m-am mai vindecat și prefer piesele simple, comode, din materiale naturale, cele în care te simți ca dezbrăcată deși ești îmbrăcată.

**> FEEDBACK.** Până acum, hiperpozitiv! De la prieteni, de la diferite *site*-uri și bloguri prestigioase, de la persoane necunoscute.

**> SUPPORT.** În primul rând, noi ne-am susținut reciproc. Când unul dintre noi intra într-un impas, celălalt a fost acolo să-l ajute.

**> LIMITS.** Cred că limitele pe care nu le depășim nici pe blog, nici în viața reală sunt cele de bun-simț. Ne punem în locul cititorilor și ne întrebăm: „Noi am citi asta? Ne-ar plăcea?"

**> TREND.** Pare că a apus perioada blogurilor în care e vorba numai și numai despre *bloggerul*-creator: ce face el, ce mănâncă, cum călătorește și cu ce se îmbracă. Blogurile se transformă încet-încet în *site*-uri cu un content personal.

**> SOCIAL LIFE.** Reprezintă o sursă de inspirație. Urmărim multe pagini de Facebook pe zona de călătorii, *share*-uim o parte din conținutul acestora și pe contul nostru de Instagram, dar încercăm să ne și păstrăm individualitatea.

## *OANA BOTEZATU*

HAPPYTUDE.RO

**> IDENTITY.** Am 30 de ani. Sunt jurnalist – primul text l-am scris pentru „Evenimentul zilei", în 2004, era o relatare de 1.000 de semne despre o piesă de la un teatru bucureștean care nu mai există. De atunci am tot scris – mulți ani, vreo șapte-opt –, presă de cotidian, apoi am schimbat registrul și am trecut la categoria „ușoară", ar zice colegii mei de la ziare – presa *glossy*.

**> START-UP.** Blogul l-am primit cadou de la soțul meu, iar ideea o aveam de multă vreme. Pornesc greu în a face lucruri, fiindcă vreau să mă asigur că planul e bine trasat, să știu că totul va fi perfect și că oamenii nu vor avea de ce să mă tragă de urechi.

**> BLOG DESCRIPTION.** Este un blog al jumătăților pline de tot felul. Mă adresez celor ca mine: care văd în orice și o parte bună, care iubesc emoțiile și nu se sfiesc să le dea mai departe.

**> POWER.** Am norocul să împart poveștile cu niște oameni deștepți și setați pe pozitiv. Poveștile atrag alte povești nespuse și oamenii buni atrag alți oameni buni, cam așa funcționează *Happytude.ro*.

**> INSPIRATION.** Plimbările în parc mă inspiră cel mai des. Dacă îți duci mintea la aer curat sunt mult mai multe șanse să îți vină idei bune decât dacă o ții închisă într-un birou. În plus, în parc e o lume pestriță, e imposibil să nu găsești câte un subiect nou. Dacă ai urechi și nu le astupi cu căștile.

**> STYLE.** Scoaterea la vedere a jumătății pline este cartea pe care am mizat și care s-a dovedit a fi câștigătoare. Scriu personal, mai personal decât mi-a permis orice publicație la care am lucrat. Sunt propriul meu mogul, propriul meu redactor-șef. Ah, și executantul sunt tot eu.

**> FEEDBACK.** Am primit cele mai bune reacții. Am zis doar că publicul meu e mai deștept decât al altora. Oamenii îmi scriu ca să-mi spună că i-a bucurat o poveste, că îmi mulțumesc că au descoperit un om care îi inspiră. Am niște cifre de trafic foarte bune, dar eu nu cred în ele, ci în calitatea celor care mă citesc.

**> SUPPORT.** Soțul meu, familia mea. Ai nevoie de suport, nu de puține ori ai în minte întrebarea: OK, și eu pentru cine scriu?

**> LIMITS.** Nu aș scrie niciodată povești care nu mă ating, fiindcă le-aș scrie degeaba. Limite? Cele ale adevărului în materie de promovare și *advertising*.

**> TREND.** Cred mai mult în mine decât în tendințe. Desigur că nu sunt într-un glob de cristal, știu ce se întâmplă și ce se poartă în *online*, dar prefer să am ritmul meu.

**> SOCIAL LIFE.** Facebook și Instagram sunt pâinea lui Dumnezeu. Sunt prezentă aproape în permanență pe Facebook, probabil ușor dependentă. Așa am aflat de multe personaje cu povești.

## *DARIA IOANA BULZAN*

DARIA JANE, YOUTUBE.COM

**> IDENTITY.** Mă numesc Daria Ioana Bulzan, am 17 ani (fac 18 într-o lună!) și sunt născută în Cluj. Am copilărit la Botoșani, iar acum trăiesc în București. Sunt prima fată *transgender* din România care își face tranziția public pe You Tube și, cu ocazia asta, educ mulți adolescenți care, evident, nu au parte de o educație sexuală.
**> START-UP.** Videoblogul meu apărea în 2014, când am decis să le spun oamenilor cum mi-am decolorat părul de la roșcat la blond înapoi, cu ajutorul unei lămâi. Am văzut că lumea se uită la mine, se abonează la canalul meu, și am decis să continui și să spun ce simt. Acum am un număr frumos de oameni care îmi urmăresc activitatea.
**> POWER.** Mă remarc prin faptul că sunt *transgender*, chiar dacă nu ar trebui să însemne mare lucru. Urmăritorii mei spun că le place umorul meu și puterea de care dau dovadă înfruntând răutățile zilnice, fără efort... Sau cel puțin așa pare. În tot acest timp am reușit să mă descopăr pe mine însămi și să fiu atât de fericită cu propria persoană, iar părerile negative ale unor oameni au devenit insignifiante.
**> INSPIRATION.** Mă inspiră mult Nicki Minaj și Gigi Gorgeous. Și încerc să îi inspir pe alții prin curajul de care am dat dovadă până în prezent.
**> STYLE.** Eu am un stil mai diferit. Când eram perceput ca băiat, aveam un stil excentric, iar acum, de când mi-am asumat identitatea, stilul meu se remarcă prin feminitate. Îmi plac culorile, sunt obsedată de roz pastel și ador lucrurile dulci.
**> FEEDBACK.** Publicul îmi dă înapoi ceea ce eu dau, adică iubire și admirație. Deseori primesc mesaje de la adolescenți discriminați care îmi spun poveștile lor. Îmi place să îi ascult și să le dau și câte un sfat, unde pot. Mă bucur când știu că am adus un zâmbet pe fața unui om. E greu să crești ca *vlogger*, dar odată ce o faci, nu îți mai permiți să greșești. Încerc, pe cât posibil, să dau un exemplu pozitiv.
**> SUPPORT.** Alături de mine sunt prietenii mei. Mama este puțin speriată de tot ce se întâmplă, așa că e mai reținută. Îi e frică pentru siguranța mea, când îmi expun viața pe You Tube.
**> SOCIAL LIFE.** Rețelele de socializare înseamnă mult, așa pot să țin legătura cu cei care mă urmăresc. Sunt zilnic acolo. Sunt una dintre acele persoane care nu ar putea trăi fără internet. Sunt puțin cam obsedată și sunt conștientă de asta, dar nu mă deranjează.

THE ULTIMATE ROMANIAN EXPERIENCE

BEST MAJOR FESTIVAL

# UNTOLD

BRAND OF THE YEAR 2015 in Romania
EXCELLENCE AWARDS

ALPHABETICAL ORDER

## AFROJACK • ARMIN VAN BUUREN • DIMITRI VEGAS & LIKE MIKE
## HARDWELL • MARTIN GARRIX • TIESTO
DANNIC • FEDDE LE GRAND • GALANTIS • LOST FREQUENCIES • NERVO • TUJAMO • W&W

ALPHABETICAL ORDER

## FAITHLESS • PAROV STELAR • SCOOTER
ALEXANDRINA • ELLA EYRE • JAMES ARTHUR • KWABS • NAHKO & THE MEDICINE FOR THE PEOPLE • NNEKA
SILENT STRIKE & MUSE QUARTET • SUBCARPATI • THE ASTEROIDS GALAXY TOUR • Y AKOTO

ALPHABETICAL ORDER

## DOP • DUBFIRE LIVE: HYBRID • EATS EVERYTHING • JAMIE JONES • JOHN DIGWEED • ROUTE 94
## SASHA • SETH TROXLER • SHARAM • THE MARTINEZ BROTHERS • SATOSHI TOMIIE
CRUSSEN • FKJ • GOLAN • HVOB • JAN BLOMQVIST • LUM • MARIBOU STATE • MARK FARINA • MARWAN • MOODS
MOSES • NOPAME • PARRA FOR CUVA • RAUMAKUSTIK • SESSION VICTIM • STEFAN BINIAK • ZWETTE

ALPHABETICAL ORDER

## BORGORE • CHASE & STATUS DJ SET • DOPE DOD • DUB FX • FOREIGN BEGGARS • LTJ BUKEM
## MAZDE • NETSKY DJ SET • PENDULUM DJ SET & VERSE • RUDIMENTAL DJ
ARGATU • CLUB DES BELUGAS • DANAGA • GRUPUL DE REZISTENTA • JERU THE DAMAJA • MACANACHE
MADE FROM SCRATCH • MR WOODNOTE, LIL RHYS & EVA LAZARUS • NERUB • SILENT DISCIPLE

+ MANY MORE

4 - 7 AUGUST 2016 • Cluj • Transylvania • Romania
#UNTOLD • www.untoldfestival.com

PRO TV · COSMOPOLITAN · BEAU MONDE STYLE · Men's Health · marie claire · NATIONAL GEOGRAPHIC ROMÂNIA

# ACCESORII

Geantă Valentino, 12.200 Lei

FOTO: MANOLE SAVA; STILIST: COSMIN FLOREA

**Plină de imaginație este lumea accesoririilor, iar designerii se întrec în a livra, sezon după sezon, alte variante noi și îmbunătățite ale companioanelor noastre de zi de zi!**

# RĂMĂȘIȚELE ZILEI

*După o zi lungă și obositoare, obiectele ce rămân în urma noastră sunt indiciul perfect al zilei care se încheie.*

FOTOGRAF: **MANOLE SAVA**
STILIST: **COSMIN FLOREA**

Geantă Prada, Mengotti, 12.990 lei
Ceas Burberry, 4.480 lei
Sandale Valentino, 3.250 lei
Eșarfă Louis Vuitton, 1.880 lei

Geantă Louis Vuitton, 7.600 lei
Fustă, 2.110 lei, și colier, ambele Sportmax,
Max Mara, 1.140 lei,
Sandale Prada, Mengotti, 2.540 lei

Geantă Emporio Armani, 3.750 lei
Bluză Max Mara, 980 lei
Sandale Burberry, 2.230 lei
Brățară Valentino, 3.400 lei

Geantă Louis Vuitton, 15.200 lei
Pantofi Tod's, Mengotti, 2.350 lei
Top MSGM, Casa Frumoasă Radisson Ladies, 1.400 lei
Cremă Clinique Smart SPF 15, Clinique, 295 lei
Parfum Diptique Oyedo, Beautik Haute Parfumerie, 460 lei

*Mulțumim Atelier Anda Roman pentru sprijinul acordat la realizarea acestui pictorial.*

# ICONOGRAFIE

## 7 personalități iconice în căutarea pantofilor preferați

*Moda este o fantezie în al cărei Univers supraviețuiesc cele mai puternice povești. Există branduri ale căror produse definesc o anumită perioadă, cucerind astfel statutul de icon. Desigur, ele nu ar putea exista fără girul unor personalități puternice, vizionari ai timpului lor, oameni care și-au creat epoca, mai degrabă decât să o urmeze.*
*Un icon este acela care transformă un simplu obiect frumos într-un alt icon.*
*Și cum timpul ne oferă tot mai puțini astfel de titani, visez cu ochii deschiși, întrebându-mă ce ar purta Marchesa Casati, Salvador Dali sau Ziggy Stardust.*

Text: **Răzvan Firea**

Marc Jacobs

### Ziggy Stardust LOVES Marc Jacobs

Personajul imaginat de David Bowie este o stare, un extraterestru trimis pe Pământ pentru a aduce culoare, libertate și curajul de a ne exprima personalitatea. În colecția de primăvară-vară 2016, Marc Jacobs surprinde această stare într-o explozie de printuri, elemente disco și un pronunțat simț al umorului. Într-un decor dominat de roșu și auriu, simulând o premieră de film completată de poze pe covorul roșu, popcorn branduit Marc Jacobs, afișe personalizate și *flash*-uri de *paparazzo*, *show*-ul pare tras printr-un filtru de *glitter* și stele metalizate, printuri *pop-art* și mesaje subliminale, împachetate într-o *joie de vivre* molipsitoare. Marc s-a întors! Am văzut aceste ghete nostime, pline de culoare, elemente grafice reminiscente ale decadei lui Bowie, și m-am gândit cât de frumos ar fi să îl regăsesc pe Ziggy, anii '70 și acea naivitate a unei generații optimiste, plină de viață și umor, ce pare pe cale de dispariție astăzi.

Poate că a venit timpul să resuscităm aceste idealuri. A venit timpul să ne cocoțăm pe platforme multicolore și sclipitoare, să trăim liberi, să iubim mult și neînfricat, să dansăm fără constrângeri oricând, oricunde.

Deci sus, pe platforme, și pe culmi de optimism!

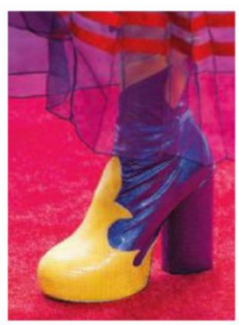

Marc Jacobs

FOTO: IMAXTREE, OUTNOW.CH, ARHIVA BEAU MONDE

Prada

## Twiggy LOVES Prada

Nimeni nu redă mai bine punctul în care se află moda contemporană decât Miuccia Prada, în același context restrâns în care Chelsea Girls definesc anii '60.

În această primăvară, Prada reia elementele specifice perioadei șaizeciste, dominată de cultul tineretului (YouthQuake), schimbări radicale de mentalitate, precum și de revoluție sexuală și culturală. Twiggy este însăși imaginea acestor idealuri, un chip angelic pe un corp firav, cu o forță incredibilă în ochii ei mari, ce pare că văd mereu totul pentru prima oară.

Jocul de texturi-oglindă, metal, piele lăcuită și piton, în contrast cu pielea albă, mată, pare să reia, cu o precizie uimitoare, idealul stilistic al anilor '60, o perioadă dominată de pasiunea pentru futurism, ***science fiction*** și de convingerea că în anul 2000 vom trăi ca The Jetsons.

Mi-o imaginez pe aceasta străbătând strada Carnaby, într-o rochie de poplin într-un roz pal superb, în formă de A, foarte scurtă, lăsând astfel la vedere o pereche de picioare extrem de subțiri, încălțate în acești pantofi Prada retro-futuristici, într-o nuanță-oglindă, în timp ce două sfere suspendate de urechile dezgolite bat ritmul unei piese știute numai și numai de ea.

Dolce&Gabbana

## Frida Kahlo LOVES Dolce&Gabbana

Frida era o femeie artist plină de forță. Frida era, de asemenea, și „un pom de Crăciun". Da, un pom. Dar un pom plin de povești, de simboluri, de zvâc.

Domenico Dolce și Stefano Gabbana aplică, de multă vreme, regula poveștilor în colecțiile lor, încărcate de tradiții culturale, simboluri religioase, elemente monahale și o iscusință pentru stilizarea unor personaje imaginare ce par construite pentru a ne gâdila nostalgia și imaginația. Botinele din colecția de primăvara aceasta sunt încărcate cu detalii peruviene, un joc dinamic de culori primare și texturi, de la pampoane la cristale și panglici de lurex auriu.

Departe de a fi o pereche discretă, clasică și ușor de asortat, botinele Dolce au însă acea calitate deosebită de a-ți încânta privirea și trezi imaginația. Sunt genul de piesă pe care o achiziționezi din pasiune pură pentru modă și artă. Personal, cred în achiziții lipsite de utilitate. Atunci când iubești un accesoriu și ceea ce transmite, descoperi că devine mai util și îl vei purta mai des decât ai face o alegere utilă, clasică, care se dovedește, de cele mai multe ori, banală. Nu e greu să crezi că aceste botine brodate cu oglinzi și paiete colorate ar putea fi luate chiar din garderoba Fridei Kahlo.

Dolce&Gabbana

## Babe Paley LOVES Manolo Blahnik

Despre Babe Paley, Truman Capote spunea că are un singur defect: era perfectă. Soția unuia dintre cei mai influenți bărbați din New York, Bill Paley, președintele CBS, Babe, pe numele ei complet Barbara, a fost una dintre cele mai admirate femei din înalta societate a secolului XX. A fost prezentă constant în paginile Vogue, care o declara una dintre cel mai bine îmbrăcate femei, revistă pentru care a și lucrat înainte de a se căsători. Babe este un simbol pentru femeile impecabile, îmbrăcate în cele mai feminine haine, un om de o eleganță ce nu se supune timpului sau frivolităților modei. Deși a fascinat generații cu stilul ei, Babe nu achiziționa decât patru-cinci piese noi pe an, însă fiecare apariție tăia răsuflarea celor prezenți. Un clasic ce sfidează capriciile trendurilor, Hangisi, semnați Manolo Blahnik, sunt un model iconic de pantofi ce poate completa ușor orice ținută. Disponibili în diferite variante de culori (albastru, devenit celebru în filmul „Sex and The City", galben, roz pal sau negru), sunt achiziția perfectă.

Îmi place să mă imaginez acolo când Erwin Blumenfeld a imortalizat acest chip pentru Vogue, în 1947. După ce aparatul și-ar fi încheiat explozia de lumini, aș fi luat-o în brațe. Mi-aș fi coborât privirea pe cea mai frumoasă pereche de pantofi pe care aveam să o văd până atunci, Manolo Blahnik Hangisi, într-un albastru ce îi complimenta pălăria și ochii. I-aș fi spus ceea ce voia să audă: „Totul este perfect".

Pantofi Manolo Blahnik, aksfifthavenue.com, 898 euro

## Audrey Hepburn LOVES Miu Miu

„Eu cred în roz. Cred că râsul este cel mai bun mod pentru a arde caloriile. Cred în puterea sărutului, să te săruți cât mai mult. Cred în a fi puternic atunci când totul pare să meargă prost. Eu cred că fetele fericite sunt cele mai frumoase. Eu cred că mâine este o altă zi și cred în miracole."

Oh, Audrey, câtă dreptate îți dau și câtă nevoie cred că este de mai multe modele, artiști, femei și oameni ca tine. Un ***icon*** în adevăratul sens al cuvântului, Audrey Hepburn este un simbol pentru acea grație impecabilă ce nu poate veni decât dintr-un suflet pur, cu o educație corectă și cu o bucurie autentică pentru viață.

Un Mary-Jane cu toc mic, pătrat, pantofii Miu-Miu au un spirit adolescentin și retro în același timp. Botul rotund, completat de baretele subțiri, violet, și de cristalele ce decorează tocul, creează un efect spectaculos, extrem de ***girly***, în nuanțe delicioase de înghețată.

Îmi imaginez cum se ridică dintre rafturile supermarketului. Este îmbrăcată într-un trenci bej deschis și pe cap are o bentiță crem. Poartă pantofii de lac roz Miu Miu, pe care-i linge afectuos o căprioară, pesemne confundându-i cu vreun desert. Își scoate ochelarii negri Ray Ban Wayfarer și pune geanta Speedy pe jos, apoi începe să cânte în tandem cu căprioara un cântec cald și plin de speranță. Mă las purtat de ea și de muzică într-o lume roz și îmi dau seama că lumea aia a fost mereu aici; eu doar trebuia să folosesc lentilele potrivite.

Pantofi Miu Miu, net-a-porter.com, 750 euro

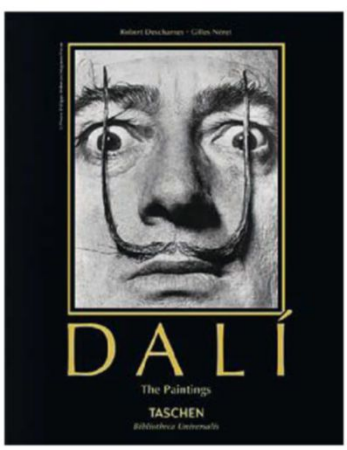
## Diana Vreeland LOVES Dries Van Noten

De fiecare dată când vreau să o definesc rămân mut. Poate pentru că nu știu cu ce aș putea începe. Probabil așa suspină unele fete de 12 ani puse în imposibilitatea de a putea explica de ce îl iubesc necondiționat pe Justin Bieber.

Un pionier în domeniul ei, Diana Vreeland a adus culoare, mișcare și, poate cel mai important, fantezie în pictorialele de modă. Redactorul-șef al revistei Harper's Bazaar (între 1936-1962) și apoi Vogue (1963-1971) spunea mereu că privirea trebuie să călătorească și, odată cu ea, milioane de visători au călătorit prin paginile revistelor de modă. Diana nu mai este, dar a lăsat moștenire viziunea ei altor artiști, redactori, stiliști și creatori de modă. Dries Van Noten ne duce în expediții imaginare, cu fiecare colecție ce abundă în țesături exotice și referințe culturale transpuse atât de academic în creații pline de fantezie. Sunt convins că Diana Vreeland s-ar fi îndrăgostit de stilul lui. O văd felicitându-și protejatul, într-un chimono supradimensionat roșu cu flori roz de cireș, purtând, desigur, aceste sandale din brocart de mătase, din colecția de primăvară 2016 Dries Van Noten.

Dries Van Noten

## Salvador Dali LOVES Gucci



Istoria a oferit multe personaje excentrice, însă niciun alt bărbat nu a putut să îl egaleze pe Salvador Dali. Geniu autodeclarat, a redefinit vremurile în care a trăit și a creat repere vizuale pentru timpurile noastre. E imposibil de separat artistul de artă și extrem de dificil de recunoscut omul Dali, cel aflat în spatele unui personaj care, asemenea picturilor sale, însetat de atenție, captează, fără drept de apel, fascinația.

Personajul este zgomotos, plin de simboluri și multidimensional. Mărturie pentru interesul și influența pe care o manifestă asupra artiștilor contemporani. Muzeul Dali din Sankt Petersburg are o expoziție interactivă, numită „Visele lui Dali", care te transpune în lumea din Reminiscența arheologică (1935), dându-ți șansa de a trăi în universul său. Ce mă atrage la Dali, ca *fashion icon*, este siguranța cu care se manifestă, aroganța de a purta luxul cu lejeritatea unei pijamale. Exact aceeași senzație mi-o provoacă papucii Princetown de la Gucci.

Comercial, însă plin de simboluri, modelul este o emblemă pentru brand, această realitate fantastică încărcată de referințe, de la The Holy Mountain al lui Jodorwski la artă și *pop culture*. Parțial pantof masculin clasic, decorat cu catarama *horsebit* iconică, parțial papuc de casă, modelul a creat o adevărată frenezie. Precum artistul Dali, Princetown e mai mult decât un trend.

Îl văd pe Dali plimbând în lesă un leopard pe străzile Parisului. Poartă un mantou lung, închis, iar în picioare, papucii Gucci din piele de aligator. Mă uit la bastonul aurit, a cărui decorațiune intrigantă este creația artistului. Se spune despre acest baston că are puterea de a altera realitatea, asta mă face să zâmbesc.

Gucci

# Cocktail exotic

*Explorează culorile irezistibile ale accesoriilor sezonului în compania prospețimii fructelor! Talismanele, brățările, colierele și inelele PANDORA sunt realizate din materiale veritabile și finisate manual într-o manieră unică, ce îmbină meșteșugul vechi de secole cu tehnologia modernă, și sunt ideale pentru o accesorizare personalizată și funny, care să evidențieze valorile pozitive din viața noastră și momentele unice.*

FOTOGRAF: **VICTOR OANCEA**
STILIST: **DARIA GEORGESCU**

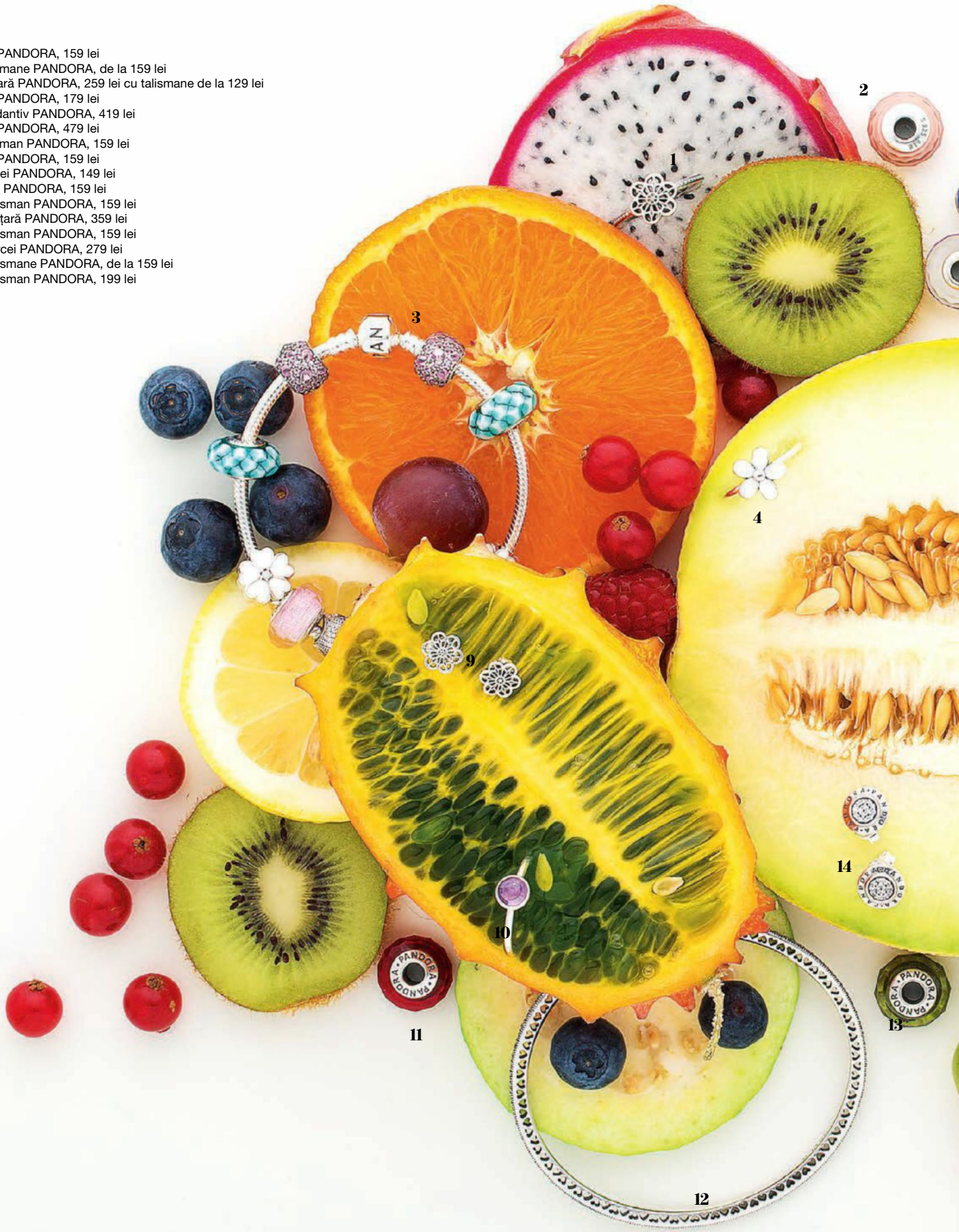
1. Brățară PANDORA, 199 lei cu talismane PANDORA de la 199 lei
2. Cercei PANDORA, 319 lei
3. Talismane PANDORA, de la 129 lei
4. Brățară PANDORA, 359 lei
5. Inel PANDORA, 229 lei
6. Talismane PANDORA, de la 159 lei
7. Cercei PANDORA, 159 lei
8. Inel PANDORA, 199 lei
9. Pandantiv PANDORA, 419 lei
10. Inel PANDORA, 179 lei
11. Inel PANDORA, 229 lei
12. Talismane PANDORA, de la 159 lei
13. Pandantiv cu lanț PANDORA, 359 lei
14. Talisman PANDORA, 159 lei
15. Talisman PANDORA, 159 lei
16. Talisman PANDORA, 199 lei

4
5
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16

1. Talisman PANDORA, 179 lei
2. Talisman PANDORA, 199 lei
3. Pandantiv PANDORA, 529 lei
4. Talismane PANDORA, 159 lei bucata
5. Talismane PANDORA, de la 179 lei
6. Inel PANDORA, 319 lei
7. Brățară PANDORA, 259 lei cu talismane de la 159 lei
8. Cercei PANDORA, 159 lei
9. Talisman PANDORA, 199 lei
10. Talisman PANDORA, 199 lei
11. Talisman PANDORA, 199 lei

1. Inel PANDORA, 359 lei
2. Talisman PANDORA, 199 lei
3. Brățară PANDORA, 319 lei cu talismane începând de la 229 lei
4. Talisman PANDORA, 159 lei
5. Talisman PANDORA, 159 lei
6. Pandantiv cu lanț PANDORA, 479 lei
7. Talisman PANDORA, 159 lei
8. Talismane PANDORA, 199 lei
9. Cercei PANDORA, 179 lei
10. Inel PANDORA, 199 lei
11. Talismane PANDORA, 199 lei bucata

1. Inel PANDORA, 159 lei
2. Talismane PANDORA, de la 159 lei
3. Brățară PANDORA, 259 lei cu talismane de la 129 lei
4. Inel PANDORA, 179 lei
5. Pandantiv PANDORA, 419 lei
6. Inel PANDORA, 479 lei
7. Talisman PANDORA, 159 lei
8. Inel PANDORA, 159 lei
9. Cercei PANDORA, 149 lei
10. Inel PANDORA, 159 lei
11. Talisman PANDORA, 159 lei
12. Brățară PANDORA, 359 lei
13. Talisman PANDORA, 159 lei
14. Cercei PANDORA, 279 lei
15. Talismane PANDORA, de la 159 lei
16. Talisman PANDORA, 199 lei



5
6
7
8
15
16

JULY 14-17, 2016 | BÁNFFY CASTLE • CLUJ | WE ARE THE PEOPLE

# ELECTRIC CASTLE

SKRILLEX · SIGUR RÓS · BRING ME THE HORIZON
BASTILLE · PAUL KALKBRENNER
GORGON CITY · ENTER SHIKARI · RUSKO · FLUX PAVILION
DILATED PEOPLES · CAMO & KROOKED · DUB PISTOLS · PAN-POT
ELLIPHANT · SLOW MAGIC · PACO OSUNA · ART DEPARTMENT
GUI BORATTO · KINK · WORAKLS · BABYLON CIRCUS · DE STAAT
GOD IS AN ASTRONAUT · LOADSTAR · NU:TONE B2B LOGISTICS
DJ MARKY · ICICLE · CONGO NATTY · GRAMOPHONEDZIE
N'TO · TODDLA T · GENERAL LEVY · MY NU LENG & DREAD MC
AND MANY MORE

Get your ticket NOW!
**www.electriccastle.ro**


•ELECTRIC•
Sunny Days Sale
19.04 - 19.05

BECK'S
MAIN SPONSOR

vodafone · pepsi · MasterCard
SPONSORS

smart
OFFICIAL CAR

Aperol Spritz · BT · J&B
MAJOR SPONSORS

EuroGam · TATRATEA
SUPPORTERS

MTV · KISS FM · BEAU MONDE STYLE
MEDIA PARTNERS

# FASHION

FOTO: IMAGINE DIN CAMPANIA TOMMY HILFIGER, „ISLAND HOPING"

**Întregul sezon vorbește despre dorul de ducă, despre evadarea din nebunia vieții urbane și despre bucuria pe care ți-o oferă libertatea stilului personal.**
**RELAXEAZĂ-TE ȘI PROFITĂ DE VIBRAȚIILE POZITIVE!**

AMINTIRI DIN VIITOR

# Știm în ce an se va pensiona ANNA WINTOUR!

*Partea cea mai frumoasă a meseriei pe care cu onor o fac de atâția ani ține și de faptul că niciodată nu am știut exact ce se va întâmpla mâine, în ciuda birourilor de tendințe, a vizionărilor și a altor specialiști plătiți regește ca să ne arate încotro se îndreaptă moda și, în speță, societatea.*

Text: **Ovidiu Buta**

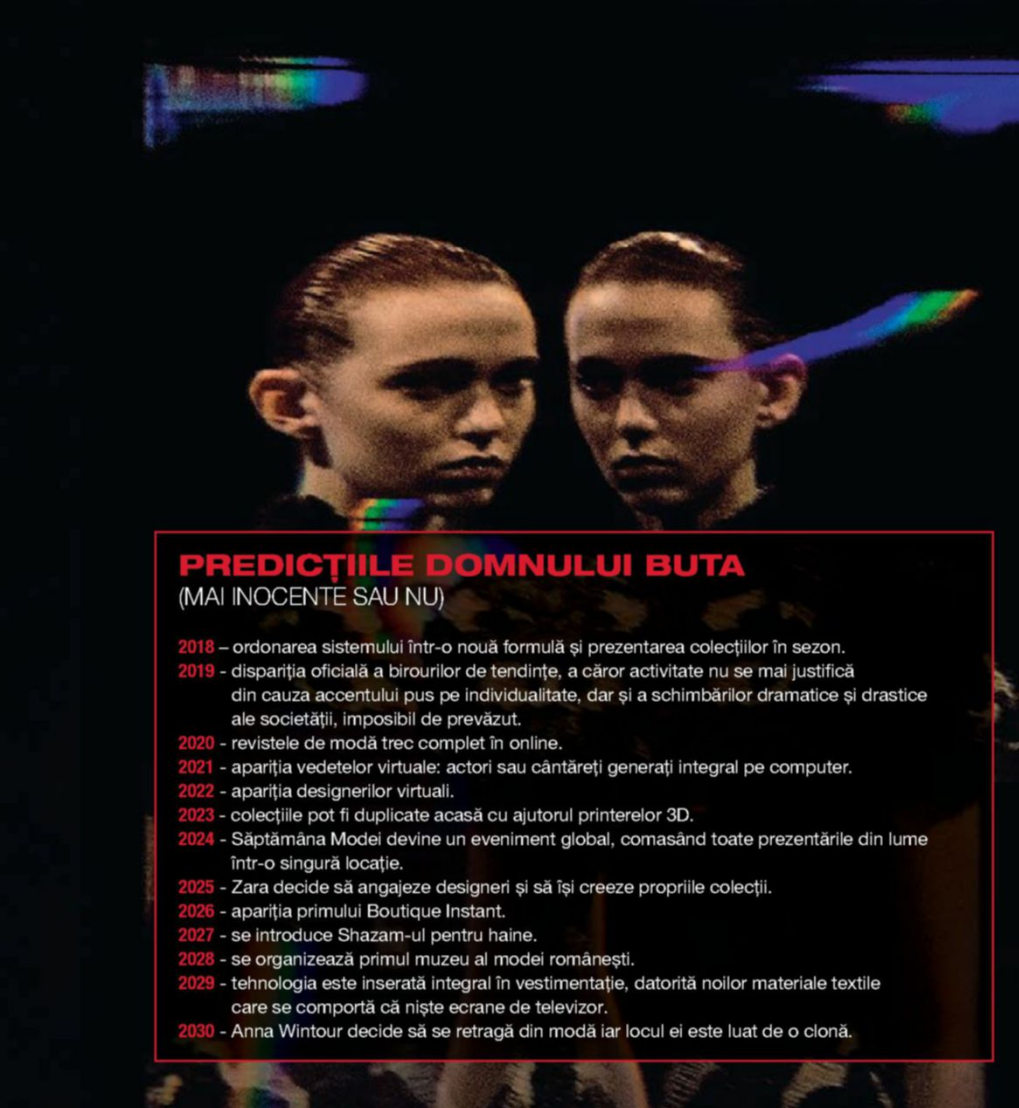
Forecastingul este zona gri a modei, în care fiecare este binevenit să își dea cu părerea, să își construiască teorii sau să rezolve ecuații vestimentare. Necunoscutul are farmecul lui atât de special și vine la pachet nu doar cu surprize (plăcute sau nu), ci și cu emoții, idei și soluții total neașteptate. În fața lui nu putem decât să bricolăm niște posibile povești pe care doar dacă vom ajunge să le trăim vom putea spune/confirma că au avut și valoare.

Atunci când te arunci în predicții, dar pe termen scurt, este mai ușor să nimerești ceva cât de cât apropiat de ceea ce se va întâmpla. Șansele de a ghici sunt destul de mari. În schimb, atunci când încerci să mergi mai departe de zece ani, deja exactitatea predicției este la fel de valabilă ca cea a Mamei Omida în fața unei cliente înșelate în dragoste.

## Viitorul sună bine

Anii care urmează vor trebui să regleze urgent o nemulțumire a unei industrii puțin depășite de dezvoltarea tehnologiei și de felul în care astăzi consumăm și transmitem informația. În mod sigur, va trebui să ne punem niște întrebări serioase despre felul în care este construit astăzi sistemul modei și felul în care se prezintă moda. Vorbim de acea „oboseală" a oamenilor în fața acestui subiect, din cauza expunerii exacerbate la imaginile colecțiilor prezentate la Paris, Milano sau aiurea. De fapt, ce se întâmplă? Moda se prezintă astăzi cu șase luni în avans pentru a ajuta brandurile să-și ordoneze comenzile primite de la *buyer*-i, să-și pună cap la cap planurile de *business* și promovare etc. Dar până când colecțiile ajung pe rafturi, cumpărătorul este deja obosit de produsul X câtă vreme l-a văzut rulat la infinit pe Facebook, Instagram, bloguri, reviste etc. Și, în mod firesc, va cere ceva nou de la bietul designer. În plus, până când brandul X este comercializat, alte branduri, gen Zara, cu un sistem de producție impecabil pus la punct, vor duplica (sau se vor inspira) din acea colecție, umplând la

FOTO: IMAXTREE/IRIS VAN HERPEN



## PREDICȚIILE DOMNULUI BUTA
(MAI INOCENTE SAU NU)

2018 – ordonarea sistemului într-o nouă formulă și prezentarea colecțiilor în sezon.
2019 - dispariția oficială a birourilor de tendințe, a căror activitate nu se mai justifică din cauza accentului pus pe individualitate, dar și a schimbărilor dramatice și drastice ale societății, imposibil de prevăzut.
2020 - revistele de modă trec complet în online.
2021 - apariția vedetelor virtuale: actori sau cântăreți generați integral pe computer.
2022 - apariția designerilor virtuali.
2023 - colecțiile pot fi duplicate acasă cu ajutorul printerelor 3D.
2024 - Săptămâna Modei devine un eveniment global, comasând toate prezentările din lume într-o singură locație.
2025 - Zara decide să angajeze designeri și să își creeze propriile colecții.
2026 - apariția primului Boutique Instant.
2027 - se introduce Shazam-ul pentru haine.
2028 - se organizează primul muzeu al modei românești.
2029 - tehnologia este inserată integral în vestimentație, datorită noilor materiale textile care se comportă că niște ecrane de televizor.
2030 - Anna Wintour decide să se retragă din modă iar locul ei este luat de o clonă.

rândul lor mapamondul și dulapurile fashionistelor cu ceva ce în mod firesc nu ar fi trebuit să fie în acel moment comercializat. În fața dezastrului, tot mai mulți designeri, nume mai sonore sau nu, au decis că logic ar fi ca aceste colecții să se prezinte în sezon; în februarie, colecțiile de primăvară-vară și cele de toamnă-iarnă, în septembrie. Dacă italienii și americanii, oameni pragmatici, deja cred că aceasta este singura soluție și deja au început să își ordoneze ***business***-urile în funcție de această nouă paradigmă, francezii, mai artiști și mai excentrici, cred că toată această discuție este absolut inutilă. Dar, în mod sigur, viitorul sistemului modei, și nu unul foarte îndepărtat, îl va calchia pe cel al unui supermarket: astăzi avem mazăre proaspătă. Dimineață ai văzut reclama, la amiază găsești produsul, iar seara ai mâncarea deja gătită, pe masă. Această modificare radicală va duce automat și la alte transformări, inclusiv ale meseriei pe care o fac. Săptămâna Modei este pentru noi, cei care lucrăm în modă, ceea ce „Teleenciclopedia" ar fi pentru alții: sursa noastră principală de informație. Învești mântați în negru, misterioși și importanți, ne așezăm pe locurile noastre pentru a asista la 12 minute de nebunie, rezultatul muncii de șase luni a unor oameni care trebuie să îți vândă de două ori pe an ceva nou, surprinzător. Că unii reușesc și alții nu, deja este o cu totul altă poveste. Treaba ta este să VEZI, să SELECTEZI și să SPUI mai departe. Te transformi în purtătorul de cuvânt al altcuiva, propovăduind lucrurile care tu crezi că merită. Rolul tău în sistem abia acum devine cu adevărat important: tu ești cel care va influența deciziile vestimentare ale altor câteva sute de mii de oameni.

Dacă la începuturile modei moderne, singurele unelte de care dispunea un ***fashion editor*** erau pixul și caietul de notițe (și acestea confiscate în perioada de glorie a modei, când frica de plagiatori a atins Everestul ***couture***-ului), astăzi ai la îndemână telefonul, tableta sau ***phablet***-ul și ești chiar încurajat să transmiți cât mai mult, în timp real. Munca ta a devenit INSTANTANEE și puțini dintre ***follower***-ii tăi mai așteaptă edițiile de toamnă sau de primăvară ale revistelor, unde se presupune că ar trebui să faci o trecere în revistă a sezonului care va veni. Vrem acum, vrem imediat! Iar moda a înțeles perfect acest lucru și ne-a servit-o înapoi sub o formă total neașteptată.

Câtă vreme te afli deja în primul rând și alimentezi conturile tale de media cu informație cât se poate de proaspătă, era cumva și firesc să se mai întâmple ceva: o revoluție pe care o putem numi liniștiți BOUTIQUE INSTANT. Nu vedem doar ceva nou defilând în fața noastră, ci, cu ajutorul unui program oferit cu generozitate de către brandul la a cărui prezentare asistăm, în clipa în care ne îndreptăm aparatul către o ținută, pe ecran ne apar și alte detalii tehnice gen croi, variante de material, mărimi disponibile. Posibil și povestea din spatele hainelor. Este o avalanșă de informații pe care nu trebuie să te mai chinui să le aduni, cât timp ele îți sunt oferite în timp real. Te transformi astfel într-un adevărat ***boutique online,*** arătând și ***follower***-ilor tăi exact care sunt lucrurile pentru care ai ales să promovezi. La rândul lor, și aceștia vor putea comanda INSTANTANEU haina dorită, în materialul, mărimea și culoarea preferată. În termeni plastici, prezentarea începe din culise, dar nu se mai termină în capătul podiumului, ci direct la tine în garderobă.

Acesta este deja prezentul, iar viitorul, în mod firesc, va rafina tot acest procedeu. Putem vorbi deja liniștiți de un Shazam pentru haine, un program care îți permite să identifici ținuta purtată de o persoană pe care o fotografiezi pe stradă, de exemplu. Vei putea naviga prin marfa oricărui magazin, ajutat fiind de un vânzător virtual, „găzduit" tot în telefonul tău, care îți va indica toate variantele disponibile, dar neexpuse, la vânzare. Speculând și mai mult, putem spune că vom ajunge în acel moment în care ***show***-urile de modă nu vor mai fi doar o înșiruire de ținute, ci una de idei, realizate cu ajutorul animației, iar în producție va ajunge doar ceea ce efectiv se comandă în timpul prezentării. ■

# Grace yourself!

ELIBEREAZĂ-TE DE REGULI ȘI DE INHIBIȚII, COMBINĂ CELE MAI STRĂLUCITOARE PIESE ȘI PETRECE CUM NU AI MAI PETRECUT VREODATĂ! ERA DISCO A REÎNVIAT!

FOTOGRAF: **ȘTEFAN DANI**
STILIST: **DARIA GEORGESCU**

Sacou Alexander McQueen, The Place X, 3.763,50 lei
Brățară Aurélie Bidermann, stylebop.com, 2.525 lei

Body Contato, Icon, 190 lei
Sacou Pierre Balmain, Casa Frumoasă, 5.100 lei
Dres din recuzita stilistului
Pantofi Musette, 449 lei

Top Murmur, 110 lei
Fustă Imperial, Icon, 450 lei
Dres din recuzita stilistului

Body David Koma, stylebop.com, 4.285 lei
Sacou Fausto Puglisi, Casa Frumoasă, 6.900 lei
Dres din recuzita stilistului
Pantofi Il Passo, 499 lei

Rochie pulover Fausto Puglisi,
Casa Frumoasă, 3.400 lei

Body Murmur, 1.350 lei
Jachetă Paisi, Molecule F Concept Store, 3.490 lei
Dres din recuzita stilistului
Pantofi Musette, 549 lei

Rochie Faith Connexion,
stylebop.com, 1.676 lei
Dres din recuzita stilistului
Pantofi Musette, 449 lei

Rochie Pas du Tout, preț la cerere
Dres din recuzita stilistului

Top Mary Katrantzou,
stylebop.com, 2.793 lei
Fustă Manokhi, 1.000 lei
Dres din recuzita stilistului
Pantofi Musette, 549 lei

Top David Koma, stylebop.com, 3.794 lei
Pantaloni Clara Rotescu, Molecule F Concept Store, 1.063 lei
Pantofi Il Passo, 499 lei

Model: Claudia Dumitru/IMC Models
Make-up: Alexandra Crăescu
Hairstyling: Alex Claudiu Sârghe

# INSPIRAȚIE DE SEZON

*Designerii nu pot să creeze fără inspirație și, de cele mai multe ori, cam tot ce văd aceștia contribuie la rezultatul final al muncii lor. Moda este o inspirație pentru noi, dar înainte să existe, a fost, la rândul ei, inspirată de ceva, mai mult sau mai puțin evident.* Text: **Daria Georgescu**

## VALENTINO

Îmbinând subtil cultura africană cu cea italienească, Pierpaolo Piccioli și Maria Grazia Chiuri au realizat sezonul acesta, pentru Valentino, o colecție care dorește să descrie călătoria anevoioasă a refugiaților din țări precum Senegal sau Nigeria, traversând Mediterana către sudul Italiei. Cu împletituri, bijuterii și imprimeuri de factură africană, dar și sandale de gladiator și detalii din piele țintuită ce aduc aminte de romani, manechinele au păşit pe podium ca un îndemn către acceptarea multiculturalității.

Țesăturile și bijuteriile triburilor Masai și Kikuyu au reprezentat principala sursă de inspirație.

Pierpaolo Piccioli și Maria Grazia Chiuri, designerii care privesc evoluția spirituală prin prisma înțelegerii altor culturi.

Măștile africane se regăsesc în bijuteriile colecției.

## CHRISTIAN SIRIANO

Atras și fascinat de orașele imperiale ale Marocului, Casablanca, Marrakesh, Tanger și Fez, Christian Siriano s-a lăsat ghidat de cultură și arhitectură. „A fost un vis despre Maroc", a declarat el, un vis pe care l-a transpus în creațiile sale prin fluiditate, detalii texturale (franjuri, pampoane și pene), materiale prețioase (satin, tul și jacard), totul în nuanțe pastelate de roz, bej, piersică, galben și bleu.

Detaliile elaborate ale moscheilor, precum cea a lui Hassan al II-lea din Casablanca/Maroc, au avut un puternic impact asupra esteticii lui Christian Siriano.

## HOLLY FULTON

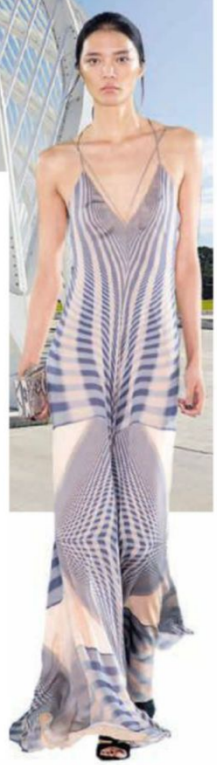
Suprapunerile geometrice, formele florale și animale, moriștile încrucișate și colajele repetitive, semnătura suprarealistei Eileen Egar, au fost sursa de inspirație pentru Holly Fulton. Impresionată nu doar de creațiile colorate ale artistei, ci și de viața sa extravagantă, Fulton și-a dorit o colecție pentru femei puternice, căreia i-a dat viață prin broderii, panouri strălucitoare, stropi de mărgele, paiete pe gulere și tivuri asimetrice dantelate.

Holly Fulton s-a orientat, pentru inspirație, către colajele pline de culoare ale artistei suprarealiste britanice Eileen Egar.

Operele artistului și arhitectului neofuturist Santiago Calatrava au fost principala sursă de inspirație a designerului Amanda Wakeley pentru acest sezon.

## AMANDA WAKELEY

Fermecată de puterea, dar și de delicatețea operelor lui Santiago Calatrava, care pare că sfidează gravitația, Amanda Wakeley s-a lăsat ghidată de contrastul puternic dintre fluiditate și soliditate al esteticii arhitectului pentru noua sa colecție. Cu piese lungi din șifon, alăturate unor topuri structurate, nuanțe pale de roz lângă blocuri negre de culoare, pulovere groase din cașmir cu spate transparent și croieli masculine strânse în talie, Wakeley a obținut o colecție purtabilă la limita între senzual și dur.



## JONATHAN SIMKHAI

Inspirat de arhitectura din Manhattan și de modul de viață al locuitorilor care, cu prima ocazie, evadează în zone rurale pentru relaxare, Jonathan Simkhai a creat o colecție care se traduce prin alăturarea de elemente contrastante, tipice fiecăruia. Astfel, a îmbinat dantela și macramé-ul, care aduc cu ușurință aminte de atmosfera romantică de la țară, cu croieli tipic urbane, precum rochii *cocktail,* ansambluri top-fustă și jachete *bomber,* ideale pentru petrecerile de vară.

Jonathan Simkhai s-a ghidat, pentru colecția de primăvară-vară, după grafismul și geometria peisajului cartierului Manhattan din New York.

„House N", un proiect Sou Fujimoto, conceput în jurul ideii că un spațiu interior trebuie să se resimtă ca unul exterior și invers.

Albert Kriemler, designerul care dorește să creeze o legătură între corp și mediul înconjurător, pentru un confort sporit al vieții.

Arhitectul japonez Sou Fujimoto, în pavilionul Serpentine Gallery din Londra.

## AKRIS

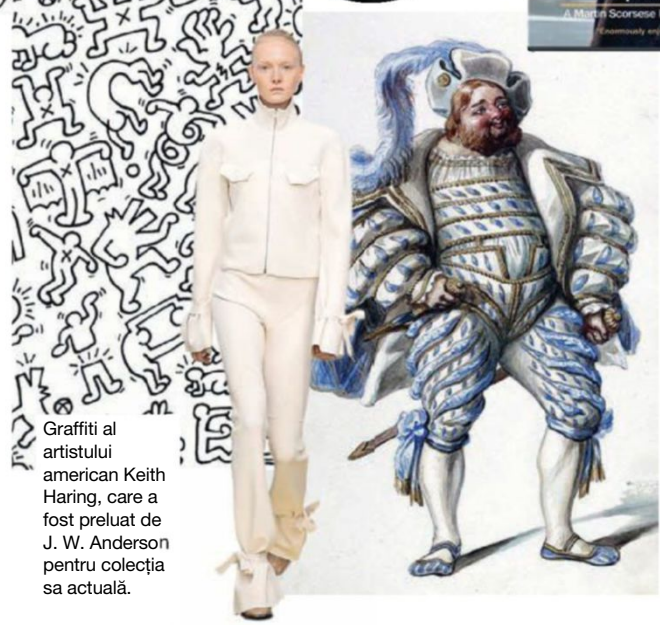
Un admirator al arhitectului japonez Sou Fujimoto, Albert Kriemler, directorul de creație Akris, a decis, după o întâlnire mult așteptată, să transpună proiectele celebre ale acestuia pentru structuri delicate și ușoare în lookurile ultimei sale colecții. Ținutele, împărțite în grupuri, reprezintă, prin detalii precum decupaje, benzi din plută, transparențe și asimetrii, un proiect specific al arhitectului, iar ochelarii de soare futuriști, inspirați de forma modelului lui Fujimoto, completează perfect colecția.

FOTO: IMAXTREE, PR, ARHIVA BEAU MONDE

Anderson s-a lăsat sedus de documentarul lui Martin Scorsese despre Fran Lebowitz și a fost inspirat de comentariile acesteia despre creativitate.

## J. W. ANDERSON

Clasificat drept un designer experimental *avant-garde,* Jonathan Anderson a reușit și cu această nouă colecție să alăture idei neașteptate cu un rezultat luxos, propus femeilor cu un stil de viață excentric. Inspirat de *graffiti*-urile lui Keith Haring, mâneci bufante de epocă, costume spațiale galactice și declarații ale lui Fran Lebowitz din documentarul realizat despre ea de Martin Scorsese, a reconstituit o „odisee a femeii", după cum spune chiar el, care face o trecere inovatoare prin anii '70, '80 și '90.



Graffiti al artistului american Keith Haring, care a fost preluat de J. W. Anderson pentru colecția sa actuală.

Mânecile gargantuești și salopetele spațiale au fost reinterpretate de către designer într-o manieră modernă.

Zilele glorioase ale Programului Spațial rusesc din Star City și aspectul *tech* al blocului au cucerit-o pe Karen Walker și au inspirat-o pentru colecția actuală.

## KAREN WALKER

Un designer cu surse de inspirație bizare, Karen Walker a surprins și anul acesta publicul printr-o colecție inspirată de zilele glorioase ale Star City, o bază militară de antrenament secretă pentru programul spațial al Uniunii Sovietice din anii '60. Pozele cu instalații spațiale, costume galactice și mănuși din cauciuc au fost translatate în colecția surprinzător de purtabilă prin piese aurii, din denim prespălat sau din fâș, toate cu fermoare vizibile, un simbol al eficienței care nu are nevoie de complicații.

## REBECCA MINKOFF

Dualitatea dintre inocența și rebeliunea personalității cântăreței Marianne Faithfull, muza Rebeccăi Minkoff pentru noua sa colecție, s-a tradus în piese prin culoare, materiale și croieli ce aduc cu ușurință aminte de atmosfera vibrantă a Londrei anilor '60. Începând cu rochii mini albe, continuând cu rochii maxi fluide imprimate subtil și dezvăluind ulterior piese *biker* din piele neagră, Minkoff a adus, de asemenea, un omagiu subculturii Mod și a reprezentanților săi petrecăreți și moderni.

Pentru primăvara lui 2016, Rebecca Minkoff face referire la spiritul lui Marianne Faithfull și Londra anilor '60.

Monique Lhuiller a fost inspirată de dinamica, coloristica puternică și de sentimentul de libertate ale operelor artiștilor contemporani Ellsworth Kelly și Jackson Pollock.

## MONIQUE LHUILLER

Cunoscuți ca mari amatori de culoare, pictorii americani Ellsworth Kelly și Jackson Pollock – precum și operele lor abstracte, dar pline de vibrație – au fost punctul de pornire pentru Monique Lhuiller în realizarea colecției sale extrem de colorate. Translatând utilizarea de culori electrice ale pictorilor sub diverse forme sculpturale, aplicații din mărgele și printuri ce aduc aminte de niște stropi de vopsea, Lhuiller a conferit ținutelor sale un aer romantic, dar tineresc.

## REBECCA TAYLOR

Rebecca Taylor este un designer cunoscut pentru printurile feminine excentrice, anul acesta creând câteva dintre cele mai bogate printuri florale ale sezonului, cărora le-a conferit un aer șic, dar relaxat, ce aduce aminte de un paradis botanic actual. Inspirată de grupul Bloomsbury, o asociație de artiști, filosofi și scriitori de la începutul secolului XX, cunoscuți pentru stilul lor boem de a se îmbrăca, designerul a creat piese diafane precum tunici cu volane, rochii maxi croșetate sau pantaloni *cropped* cu print floral.

Grupul Bloomsbury la un picnic și Virginia Woolf alături de T.S. Elliott și stilul lor relaxat de viață au inspirat-o pe Rebecca Taylor pentru colecția de sezon.

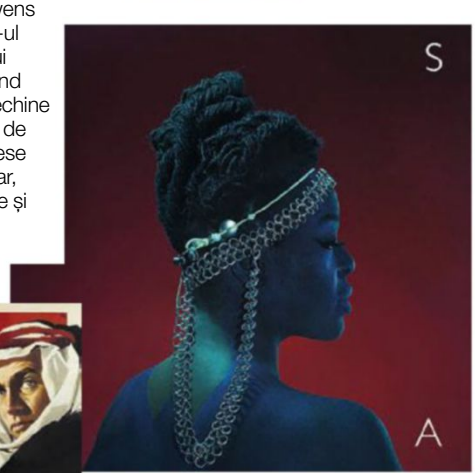
Spectacolul „Nașterea” al artistului Leigh Bowery și al soției acestuia, Nicola Bateman, a fost principala sursă de inspirație pentru Rick Owens.



## RICK OWENS

Întotdeauna așteptate de public cu sufletul la gură, prezentările transformate în artă ale excentricului designer Rick Owens sunt neconvenționale și simbolice. Hrana, maternitatea, frăția și regenerarea au constituit în prezent laitmotivele colecției pentru al cărei spectacol Owens s-a inspirat din *show*-ul „Nașterea” al artistului Leigh Bowery, trimițând astfel pe scenă manechine legate cu capul în jos de alte manechine, în piese abstracte tipice lui, dar, ca de obicei, purtabile și revoluționare.

Leigh Bowery, artist și designer londonez cu studii de muzică, fashion și design



Prezentarea de modă s-a desfășurat pe ritmurile piesei „This Land Is Mine”, de pe coloana sonoră a filmului „Exodus”, cântată aici de Eska.

# By the Sea

*De la extaz la melancolie, pe un mal stâncos al mării învolburate, atmosfera este redată prin ținute monocrome ce cuprind piese clasice precum taiorul sau fusta amplă în cloș, alături de itemurile sezonului: topul cu dantelă, sandalele-pantofi cu șireturi și rochia-furou.*

FOTOGRAF: **OLTIN DOGARU**
STILIST: **ALEXANDRA TOIE-IONIȚĂ**

Sacou Zara, 299,90 lei
Fustă H&M Conscious Exclusive, 599 lei
Sandale Saint Laurent, garderoba stilistului

Blazer Zara, 199,90 lei
Fustă Icon, 752 lei

Top Zara, 149 lei
Pantaloni H&M, 129 lei
Sandale Giussepe Zanotti, garderoba stilistului

Blazer Zara, 199,90 lei
Fustă Icon, 752 lei

Sacou Zara, 299,90 lei
Rochie Aureliana, Molecule F
Concept Store, 1.700 lei

Sacou Zara, 299,90 lei
Fustă H&M Conscious Exclusive, 599 lei
Sandale Saint Laurent, garderoba stilistului

Rochie Motivi, 199 lei
Sandale Giuseppe Zanotti, garderoba stilistului

Blazer Zara, 249,90 lei
Fustă Zara, 129,90 lei
Sandale Giuseppe Zanotti, garderoba stilistului

Rochie Motivi, 199 lei
Sandale Giuseppe Zanotti, garderoba stilistului

Vestă H&M, 159 lei
Pantaloni H&M 129 lei

Model: Gabriela Iliescu,
Elite Model Management New York
Make-up și hairstyle: Paula Pavel,
The Make-up Room Studio by Paula Pavel
Retuș foto: Virgil Hritcu

Mulțumim pentru sprijin BlackSeaRama
Golf&Villas Resort
www.blacksearama.com

# FRESH. FEARLESS. COSMO!

## LUNAR, LA ORICE PUNCT DE DIFUZARE A PRESEI!

WWW.COSMOPOLITAN.RO
FACEBOOK.COM/WWW.COSMOPOLITAN.RO
INSTAGRAM.COM@COSMOPOLITANROMANIA

O REVISTĂ EDITATĂ DE
BurdaInternational RO

# BEAUTY

Să-ți părăsești zona de confort este întotdeauna o provocare. Și parcă este cu atât mai mare atunci când vorbim despre eliminarea zahărului din alimentație. Nu-i nimic, îți garantăm că despărțirea nu este chiar atât de grea, având în vedere că ai atâtea tentații de beauty apetisante pe care ți le punem pe tavă luna aceasta.

FOTO: IMAXTREE/OLYMPIA LE TAN

Hugo Boss

# Declinări marine

*Why so blue? Pentru că tot ce te trimite cu gândul la frumusețea oceanului este în tendințe sezonul acesta. Așadar, pune-ți atuurile în valoare prin nuanțe de verde și de cerneală.*

Pagini realizate de **Mădălina Ionescu**

Mascara Dimensions de Chanel în nuanța Cobalt, Chanel, 167 lei

Cremă de zi Cellular Performance FPS 25, Sensai, 489 lei

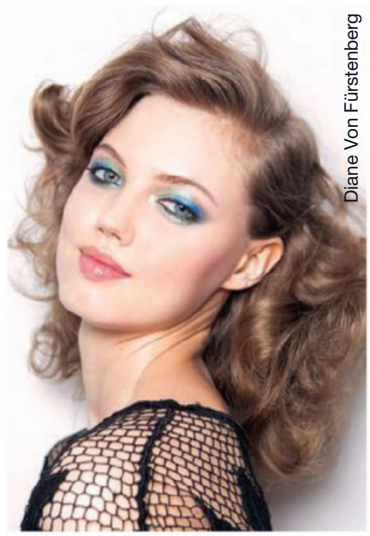
Cool Water Woman Exotic Summer, Davidoff, EDT, 125 ml, 220 lei (ediție limitată)

Cremă pentru volumul părului Kerasilk Repower, Goldwell, Top Line, preț la cerere

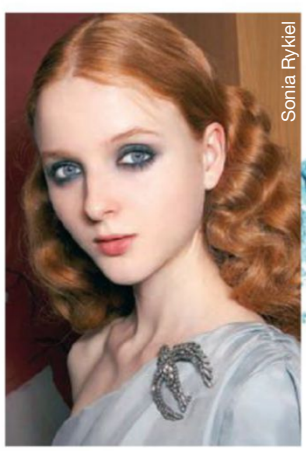
Lapte demachiant Respect Normal Skin, Oxyance, preț la cerere

Cremă de zi Aquasource FPS 15, Biotherm, 183 lei

Fresh, Moschino, EDT, 50 ml, 287 lei


Diane Von Fürstenberg

Lac de unghii Vernis In Love în nuanța Bleu Ciel Parisien, Lancôme, 73 lei


Sonia Rykiel

Fard de pleoape în nuanța Dreams, Melkior, 27 lei

Lac de unghii Perfect Stay Gel Color în nuanța All Eyes On You, Astor, 18,30 lei

Tratament Advanced Blemish & Wrinkle Reducer, Murad, Sephora, 270 lei

Cremă antirid de zi Hyaluronic 3D FPS 15, Elmiplant, 18 lei

FOTO: IMAXTREE, PR

CITROËN

# CACTUS SUPER-ECHIPAT CU O SUPER-OFERTĂ REMAT!

- ECRAN TACTIL 7"
- AER CONDIȚIONAT
- COMPUTER DE BORD
- SISTEM AUDIO MP3 + 4 BOXE
- 6 AIRBAG-URI
- ABS + REF + AFU + ESP

**C4 CACTUS**
DE LA
**11.890 €**
TVA ȘI CONTRAVALOAREA UNEI PRIME DE CASARE INCLUSE

4 ANI GARANȚIE SAU 100.000 KM
PENTRU GAMA DE AUTOTURISME

CRÊATIVE TECHNOLOGIE

citroen.ro

CITROËN preferă TOTAL Alege un crossover de generație nouă, cu design unic, modern, protecții laterale Airbump® și consolă centrală 100% digitală și intuitivă cu ecran tactil de 7". Preț valabil pentru C4 Cactus Feel 1,2 PureTech 82 CP, cu TVA și un avantaj client sub forma contravalorii unei prime de casare (6.500 lei calculați la un curs euro de 4,51 lei) incluse. Ofertă supusă unor termene și condiții, valabilă în limita stocului disponibil. Garanție contractuală de 4 ani, în limita a 100.000 km.

CONSUM MIXT ÎNTRE 3,4 – 4,6 L/100 KM ȘI EMISII $CO_2$ ÎNTRE 89–107 G/KM. MAȘINA DIN IMAGINE ESTE CU TITLU DE PREZENTARE.

slowly veggie!

# GUSTUL VIEȚII SĂNĂTOASE

Iubitorii bucătăriei vegetariene și vegane și-au dat întâlnire la începutul lunii aprilie la restaurantul SOFA, pentru a se bucura împreună cu echipa editorială și partenerii săi – Pfanner și Solaris – de apariția pe piață a primului număr din 2016 al revistei Slowly Veggie! Plină de vitalitate, gazda acestui eveniment a fost Camelia Căpitanu. Marilena Oprișanu a prezentat cu grație principiile nutriției holistice pe înțelesul tuturor, iar Nini, bucătarul vietnamez îndrăgostit de România, a avut o demonstrație culinară spre deliciul celor prezenți.

# La vie en rose

*Primăvara se încheie cu nuanțe de roz fondant, pudrat, cu texturi irizante, formule cremoase și arome delicate – totul pentru a-ți îndulci frumusețea și pentru a-ți garanta o alură magică.*



Fard de pleoape Double Effect Wet & Dry în nuanța Light Me Up Pink, Collistar, 75 lei




Pudră iluminatoare Lumière Originelle, Givenchy, 261 lei




Blush în nuanța Rose de Jaspe, Bourjois, 42 lei




Lac de unghii La Laque Couture în nuanța Love Pink, Yves Saint Laurent, 111 lei

Trusă de farduri 5 Couleurs, Dior, 289 lei

Ruj Versicolour Stain în nuanța Energy Shot, M.A.C, 104 lei

Le Parfum Rose Couture, Elie Saab, EDT, 50 ml, 309 lei

Fard de pleoape Stylo Eyeshadow în nuanța Rose Pétale, Chanel, Chanel Beauty Space, 151 lei

Giamba

Bază de machiaj Météorites, Guerlain, 320 lei

Trusă de farduri Smoky Stories în nuanța Rose, Deborah Milano, 53 lei

Christian Dior

Demachiant pentru față și ochi The One, Oriflame, 23,90 lei

Ruj Instant Color & Shine în nuanța Pink, Miss Sporty, 13 lei

Cremă Capture Totale, Dior, 819 lei
Cremă de ochi All About Eyes Rich, Clinique, 183 lei
Serum Midnight Recovery Concentrate, Kiehl's, 185 lei
Tratament Hydro-Dynamic Quenching Essence, Murda, Sephora, 479 lei
Loțiune Honey Nectar, Abeille Royale, Guerlain, 276 lei
Cremă Creme de la Mer, La Mer, preț la cerere
Tratament Filler Renew, Revitalift, L'Oréal Paris, preț la cerere
Cremă Filler Renew, Revitalift, L'Oréal Paris, preț la cerere
Serum Anew Essential Youth POwer, Avon, 79 lei
Serum Élixir de Jeunesse, Eisenberg Paris, Douglas, 379 lei
Serum pentru ochi Bio-Performance, Shiseido, 329 lei
Serum pentru ochi Hydra Beauty Micro Gel Yeux, Chanel, 279 lei

# TEN
# MAI MULT DECÂT PERFECT

*Cea mai puternică tendință a frumuseții este, în prezent, tinerețea. Însă ce putem face ca să „alinăm" semnele trecerii timpului pe chipul nostru?*

Fotografii de **Victor Oancea**
Text de **Mădălina Ionescu**

## SEMNELE (NE)VĂZUTE

Anii trec repede și parcă pe neașteptate, iar noi conștientizăm mult mai bine acest proces uitându-ne în oglindă sau la fotografii și sesizând amprentele lăsate de timp pe tenul nostru. Dar ca să știm cu adevărat ce este de făcut, trebuie să înțelegem pe deplin procesul îmbătrânirii. Una dintre cele mai populare teorii susține că deteriorarea pe care o experimentăm odată cu scurgerea anilor este cauzată de mutațiile de ADN de la nivelul mitocondriilor, adică „uzinele" energiei celulare. Oamenii de știință au demonstrat însă că problema ar fi, de fapt, încetinirea producției de glicină, un aminoacid care poate reda abilitatea mitocondriilor de a produce energia optimă în organism. Oricât de trist ar părea, adevărul este că îmbătrânirea începe încă din prima zi de viață, iar viteza de degradare a celulelor noi din corp este direct proporțională cu vârsta – până la aproximativ 30 de ani este lentă, apoi devine din ce în ce mai alertă. De altfel, pe măsură ce scade activitatea hormonală, scade și producția de colagen. Pielea își pierde astfel din elasticitate și din tonus, sub influența gravitației începe să se lase, se formează excese tegumentare la nivelul gâtului și la cel al conturului feței, șanțurile din jurul gurii se adâncesc ș.a.m.d. Nu îmi dau seama exact dacă motivul este deformarea profesională, dar eu, una, mă declar cea mai împătimită fană a tinereții și mă încăpățânez să cred că, la un moment dat, se va crea acea poțiune miraculoasă care ține timpul în loc. Dar până atunci, lucrez în favoarea mea, pe principiul „mai bine previn decât să corectez", și mi-am făcut prieteni de nădejde în produsele de îngrijire a tenului. Altfel spus, cum scurgerea anilor dintr-o parte în cealaltă parte a clepsidrei nu poate fi schimbată, tot ce putem să facem este să ne înfrumusețăm călătoria.

## GLORIFICAREA TINEREȚII

De regulă, ne ferim de ingrediente prea puternice pentru decada noastră de vârstă și nu ne dăm seama că tratăm altfel rutina de ***skincare*** față de alte aspecte ale frumuseții noastre. De ce nu ar fi totuși prea devreme și pentru exerciții fizice sau pentru diete? Vârsta nu contează cu adevărat în utilizarea produselor ***anti-age,*** pentru că devenim posesoarele unui ten matur de la 20-25 de ani, nu mai târziu. Și constant ar trebui să te preocupe ce să faci și ce să nu faci pentru piele decât ce să folosești și ce să nu folosești. Menținerea tinereții pe chip se realizează prin intermediul unor pași mărunți, dar care, puși cap la cap, te ajută să controlezi inamicul numărul 1 al tenului. Așadar, exfolierea, hidratarea, curățarea zilnică, dimineața și seara, sunt puncte esențiale pentru un aspect tânăr pe termen lung. În cazul îngrijirii, prevenția este cea mai importantă. Caută produse bogate în aminoacizi, deoarece aceștia previn acțiunea radicalilor liberi (cauzată de poluare, oboseală, stres) care, provocând oxidarea, modifică structura pielii și duc la îmbătrânirea ei. De asemenea, vitaminele A, C și E, betacarotenul, seleniul, ceaiul verde, extractul de soia și cel de struguri sunt ingrediente care acționează eficient asupra semnelor îmbătrânirii. Ia în calcul și substanțe ce reține apa în celule și repară pielea, menținând-o netedă. Astfel de ingrediente sunt ceramidele, acizii grași, acidul hialuronic, colagenul, elastina și proteinele, adică molecule proprii pielii. Protecția pielii cu filtru UV este vitală, deoarece razele solare sunt responsabile în proporție de 90% de îmbătrânirea prematură. Iar protecția solară trebuie să înceapă din primul an de viață și să nu se încheie, dublând eficiența produselor cu FPS prin pălării și ochelari de soare. Nu putem vorbi despre ***anti-age*** fără să luăm în calcul și retinolul, acea substanță regeneratoare destinată tenului peste 40 de ani, extrem de puternică. Folosește-l în cantități foarte mici (altfel riști iritații, înroșirea pielii, sensibilizarea ei în contactul cu soarele, apariția petelor solare sau chiar adâncirea ridurilor), o dată la două seri! Același sfat este valabil și pentru produsele de exfoliere care conțin acizi AHA și BHA.

Cremă Time-Control Firming, -417, preț la cerere

Cremă Multi-Action Restorative, StriVectin, Sephora, 437 lei

Cremă LuXury, Artistry, Amway, 1.245,46 lei

Mască 3-D Filler Needles No More, dr. Brandt, Sephora, 437 lei

Loțiune La Protection UV FPS 50, Sublimage, Chanel, 264 lei

FOTO: PR

I Am, Eisenberg Paris, EDP, 50 ml, Douglas, 387 lei
J'Adore Eau Lumière, Dior, EDT, 50 ml, 359 lei
Valentina Poudre, Valentino, EDP, 50 ml, 383 lei
Aqua Allegoria Pera Granita, Guerlain, EDT, 75 ml, 325 lei
Love Story, Chloé, EDP, 75 ml, 449 lei
Eau de Rhubarbe Écarlate, Hermès, EDC, 100 ml, 433 lei
Le Parfum Rose Couture, Elie Saab, EDT, 50 ml, 309 lei
Daisy Dream Blush Edition, Marc Jacobs, EDT, 50 ml, 252 lei
Coromandel, Chanel, EDT, 50 ml, Chanel Beauty Space, 690 lei

# ADN-UL TĂU OLFACTIV

*Aromele momentului sunt atât de spectaculoase încât captivează instantaneu simțurile. Dar care sunt tendințele și ingredientele hot ale parfumeriei actuale?*

## SIMȚUL INDIVIDUALITĂȚII

Nu putem să vorbim despre parfum fără să luăm în calcul ce poate suporta nasul. Aceasta pentru că ne plac mirosurile și de mici ne construim propriile noastre preferințe olfactive care rămân imprimate în memorie foarte bine și pentru mult timp. Dar ca să înțelegi de ce te atrag teribil unele esențe și de ce le respingi pe altele trebuie să ajungi la rădăcină. Astfel, la nivel molecular, mirosul ne atinge nervii, și nu doar la figurat. Ca să percepem o aromă, o componentă volatilă a substanței odorante trebuie să se evapore, să ajungă la nas și să se fixeze pe receptorii olfactivi, declanșând un răspuns senzorial. În caz că nu știai, „la origine, emisferele celebrale au fost roadele stimulilor olfactivi. Mai întâi a fost mirosul și pe urmă gândirea", consemnează Diane Ackerman în cartea sa, „A Natural History of the Senses". Și dacă te întrebi de ce un parfum poate declanșa spontan o cascadă de amintiri, ei bine, experiențele și emoțiile se atașează de mirosuri, asocierile dintre amintiri și senzații fiind activate imediat ce reîntâlnim mirosul în cauză. În cele din urmă, asocierile sunt îmbrăcate în cuvinte și se transformă apoi în povești, însă ele încep sub forma unei conexiuni viscerale, primare, cu ADN-ul nostru. Prin intermediul acestor asocieri, mirosul devine extrem de personal și de specific, o amprentă asociativă, o caracteristică a fiecăreia dintre noi.

Nu știu dacă tu te-ai întrebat, dar pe mine m-a ros mult timp curiozitatea în ceea ce privește evoluția preferințelor olfactive, altfel spus, de ce în urmă cu mai mulți ani mă dădeam în vânt după o aromă care acum nu mă mai atrage la fel de mult. Răspunsul l-am găsit în cartea „Istoria parfumului" a lui Mandy Aftel: „La fel ca muzica, mirosul este o experiență care evoluează. Aflate întotdeauna în mișcare, nuanțele notelor aromatice se resimt în starea de tranziție, trecând de la una la alta. Și, la fel ca în cazul muzicii, caracterul intangibil al miresmelor ne permite să le experimentăm într-o stare de imaginație visătoare."

## SEDUCȚIA NOTELOR

Lumea parfumeriei este într-o continuă schimbare și sunt sigură că simți asta. În prezent, esențele au un alt aer, cea mai mare influență venind dinspre Orient. Sunt extrem de prețioase acum lemnul de ***oud*** (o rășină aromatică obținută în urma infectării arborelui cu un mucegai), moscul (ingredient folosit pentru a conferi o finisare delicată oricărei compoziții), ***calone*** (o substanță artificială creată de Pfizer, în 1966), ambra (o esență-cheie în parfumerie, care se formează prin secreția biliară a intestinului anumitor specii de cașaloți), tămâia (o substanță rășinoasă extrasă din trunchiurile unor arbuști) și lista poate continua. La fel, aromele florale prind tot mai mult teren, mai ales în rândul femeilor până în 30 de ani, care se recunosc mai degrabă într-un buchet aromat decât într-o feerie orientală. La cea mai mare căutare acum sunt esențele de trandafir, iasomia, paciuli, tuberoza, lavanda, gardenia, ylang-ylang-ul sau osmanthus. Un loc fruntaș pe podiumul expresivității olfactive îl ocupă și variantele dulci, gurmande, din ce în ce mai rafinate și mai apreciate, care te fac să te gândești la tentațiile de zahăr din copilărie și care se traduc prin existența unor ingrediente ca vanilie, pepene galben, nucă de cocos, vată de zahăr, cafea, caramel, ciocolată neagră ș.a.m.d., la care se adaugă și acorduri condimentate ca piper, cuișoare sau chiar ***wasabi***. Nu trebuie să excludem din top nici infuziile ***fresh***, perfecte pentru sezonul călduros, cele mai folosite și populare esențe fiind cele de mandarină, portocală (sau coajă de portocală), grepfrut, bambus sau molid. Să alegi acel parfum care te definește perfect nu este simplu, însă trebuie să ții cont de ceea ce simți atunci când îl aplici și, mai ales, după aceea, când îl porți. Și nu uita: „Miresmele au o forță de convingere mai puternică decât aceea a cuvintelor, a aparențelor, a emoțiilor sau a voinței", după cum scrie Patrick Suskind în celebrul său roman, „Parfumul". Pulverizează esențele tari în zonele de puls și pe cele mai ușoare în păr sau pe haine, pentru o rezistență îndelungată!

Ancestry In Paris, EDP, 50 ml, 183,24 lei

Pour Elle Extreme, Azzaro, EDP, 75 ml, 313 lei

Baccart Rouge 540, Maison Francis Kurkdjian, EDP, 50 ml, 1.250 lei, Beautik Haute Parfumerie

Guilty Eau, Gucci, EDT, 50 ml, 487 lei

Rain, Marc Jacobs, EDT, 100 ml, 247 lei

Le Vernis în nuanța Roubachka, Chanel, 130 lei
Le Vernis în nuanța Rouge Essentiel, Chanel, 130 lei
Lac de unghii în nuanța Turcoaz, Yves Rocher, 25 lei
Smalto Gel Effect în nuanța 36, Deborah Milano, 28 lei
Complete Salon Manicure în nuanța Nude Now, Sally Hansen, 37 lei
Miracle Gel în nuanța Rhapsody Red, Sally Hansen, 45 lei
Lac de unghii în nuanța Maicure for Beads, O.P.I, 51 lei
La Petite Robe Noire în nuanța Pink Tie, Guerlain, 115 lei
1 Seconde în nuanța Rouge, Bourjois, 30,30 lei
Lac de unghii în nuanța Spoken from the Heart, O.P.I, colecția Hello Kitty, 51 lei
Lac de unghii în nuanța My Pal Joey, O.P.I, colecția Hello Kitty, 51 lei
Color Hit în nuanța Play My Way, Sephora, 21 lei
Color Hit în nuanța Samba In Rio,Sephora, 21 lei
Color Riche în nuanța Carnal Dentelle, L'Oréal Paris, 15,99 lei
Color Riche în nuanța Haute Orange, L'Oréal Paris, 15,99 lei

# UNGHII SCLIPITOARE

*Acum manichiura poate deveni cel mai cool accesoriu al tău. Dar ce trebuie să faci pentru sănătatea unghiilor tale și care sunt tendințele sezonului?*

## MOMENTUL ADEVĂRULUI

Dacă unghiile ar vorbi, cu siguranță ți-ar spune că, la o primă vedere, manichiura poate reprezenta cartea ta de vizită. Tocmai de aceea, îngrijirea acestora este primordială pe tot parcursul anului, nu doar în anumite perioade. Unghia este o lamă cornoasă care se formează din celulele epidermei, iar în momentul în care substanțe fiziologice pătrund în aceste celule, se dereglează procesul natural de întărire. Astfel, unghia devine fragilă, subțire, se usucă, se crapă sau, mai rău, apar tot felul de afecțiuni. O problemă universală cu care ne confruntăm este exfolierea unghiilor – recunosc, fiind realmente dependentă de manichiura colorată, pentru mine este o provocare uriașă să stau mai multe zile fără lac aplicat pe unghii și, respectiv, cu aspectul impecabil al acestora. Unghia este formată din trei straturi de cheratină, legate între ele prin benzi de fibre de proteină și printr-un plus de reziduu de uleiuri care conferă tenta lucioasă. În momentul în care acestea se pierd sau slăbesc, apare tendința de exfoliere. Așadar, hidratarea este primordială și o poți realiza cu ajutorul unor tratamente la salon sau prin intermediul unor produse de îngrijire cu putere regeneratoare. Cea mai populară procedură a momentului are rolul de a revitaliza unghiile printr-un ***cocktail*** benefic pe bază de minerale, și anume conceptul de ***nail SPA***. Acesta debutează cu diagnosticarea mâinilor și a unghiilor și cu depistarea nevoilor specifice și se continuă printr-o exfoliere, urmată de un masaj relaxant. La final, baia de parafină revitalizează pielea și unghiile, iar tratamentul specific din minerale și calciu ajută la întărirea unghiilor, înmuierea cuticulelor și la crearea efectului de unghie-oglindă – cam atât de lucioase vor fi.

## TENTAȚIILE PREZENTULUI

Una dintre cele mai spectaculoase direcții ale momentului poartă numele de ***negative space nail art*** și creează un contrast între culoarea dată de lac și cea naturală a unghiei, indiferent de lungimea acesteia. Pentru inspirație poți arunca un ochi peste prezentări precum Cushnie et Ochs sau Jonathan Simkhai, iar în ceea ce privește tehnica de lucru, găsești numeroase tutoriale peste tot, de la conturile de Instagram ale vedetelor până la formatorii de trenduri sau chiar pe Pinterest și pe You Tube. Cele mai ***trendy*** nuanțe în ***negative space nail art*** sunt grena, alb, negru, albastru, dar și declinările metalice. O altă variantă la fel de hot în prezent este manichiura ***nail glass,*** o tehnică ce presupune aplicarea pe lacul de unghii, normal sau semipermanent, în orice culoare, a unei fâșii de celofan care se fixează apoi cu ajutorul unui top. Arată fabulos, iar dacă ești îndemânatică și dotată cu tot ce trebuie, îți poți face ***nail glass*** și singură, în confortul propriului cămin. Totuși, pentru o experiență totală, lasă-te pe mâna unui specialist și alege tonuri de impact, ca albastrul închis și roșul intens, sau nuanțe ***nude***. În caz că ești adepta manichiurii clasice, într-un singur acord cromatic, trebuie să îți spun care sunt tendințele momentului, mai ales că se poartă nuanțe noi care schimbă foaia și elimină rutina standard. Așadar, fie acasă, fie la salon, fie pe unghii naturale, fie pe gel, fie în strat de culoare clasică sau în variantă semipermanentă, optează pentru tușele care te aliniază la tendințe. Institutul Pantone a declarat, la începutul acestui an, nu una, ci două nuanțe care definesc cromatica lui 2016. Este vorba despre Rose Quartz, un ***baby pink*** extrem de pudrat, și Serenity, un ***icy blue*** care te face să te gândești la bomboane. La fel de moderne acum sunt și galbenul-pai, violetul, albastrul, argintiul, negrul, griul, roșul clasic – o culoare atemporală, din punctul meu de vedere –, precum și orice declinare efervescentă care te scoate instantaneu din anonimat, indiferent dacă te atrag texturile mate sau cele lucioase (portocaliu aprins, fucsia sau turcoaz). Dacă îți plac tonurile neutre, calde, care se contopesc cu pielea, creând iluzia unei unghii mai lungi și mai elegante, află că ***trendsetter***-ii nu le-au îndepărtat de pe podiumul cromatic, fiind acum pe val rozurile sidefate și cremul opac.

Vernis In Love în nuanța Jaune Grand, Lancôme, 73 lei

Nail Laquer Studio în nuanța Moon Day, M.A.C, 46 lei

Le Vernis în nuanța Rose Divin, Givenchy, 107 lei

Custom Nail Colour în nuanța Faux Fur Blue, Jessica, 45 lei

Paint Pots în nuanța Beach Melba, Ciaté, Sephora, 45 lei

Fendi

# Linii DOMINANTE

*Vremurile în care foloseam doar creionul dermatograf pentru a trasa o simplă linie pe pleoapele mobile s-au dus. Acum tendințele pendulează între accentele edulcorate și grafismele curajoase, toate realizate cu ajutorul eyeliner-ului.*

Pagini realizate de **Mădălina Ionescu**

## >> Fascinația

Efectul unei priviri intense a constituit un soi de El Dorado feminin parcă dintotdeauna, nu-i așa? De aceea, nu ar trebui să ne surprindă faptul că, dacă aruncăm un ochi peste istoria în imagini a frumuseții, dorința de a contura privirea izvorăște în Orient pentru ca, mai târziu, în anii '60, ***eyeliner***-ul să fie readus în lumina reflectoarelor, pe ***catwalk***, la fel de gotic și de dramatic, dar mai intens și mai pictural. În prezent, constituie o direcție de la care make-up artiștii nu se dau în lături, complimentând orice fizionomie și creând, în funcție de tehnica aleasă, orice alură ne dorim. Aplică textura începând din colțul intern al ochiului, iar la jumătatea acestuia începe să îngroși linia trasată în funcție de lookul pe care ți-l dorești – ochi rotunjiți, formă ovală, iluzia de apropiere sau de depărtare sau privire mărită optic – și de alura spre care tinzi. Eu recurg la o tehnică extrem de utilă, mai ales că sunt neîndemânatică de fel. Aplic înainte un primer pentru pleoape ca să mă asigur că machiajul este rezistent, apoi trasez o linie cu ajutorul unui creion contur, urmând ca apoi să folosesc tușul.

## >> Conturul

Dacă ar fi să tragem linie, ar fi patru direcții majore care plasează conturul ochilor în prim-plan. Dacă vrei să mizezi pe un look romantic, elegant, te poți inspira din prezentările Dolce & Gabbana și Moschino, acolo unde a fost aplicată pe pleoapa mobilă o linie delicată, cu accentul pus pe codița din colțul ochiului. Pentru o alură ***edgy***, dar sofisticată totodată, vezi ***show***-urile Giles și Diesel care au optat pentru un machiaj liniar, în negru smoală, cu un finisaj neglijent. La fel de ***trendy*** acum sunt și contururile ieșite din tiparul clasic. Altfel spus, mai multe linii exagerate, buline sau puncte de creion pot fi aplicate pe pleoape (Antonio Marras, Marc Valvo, Damir Doma). De departe tendința mea preferată, probabil pentru accentele ***couture***, este cea care plasează jocul ***eyeliner***-ului pe pliul pleoapei, nu pe linia genelor (Fendi).

## >> Soluția

Pe piață găsești numeroase modele de ***eyeliner,*** cu o paletă largă de texturi – mai rigide sau mai cremoase – care să te ajute să conferi privirii tale forma ideală. ***Eyeliner***-ul cu textură ca de gel conține o pensulă dură, oblică, ce oferă precizie și, deși are o formulă mai consistentă, este mai blând cu pielea sensibilă din jurul ochilor. Varianta lichidă sau tușul clasic este cel mai dificil de aplicat, însă vine la pachet cu o definire ca la carte a privirii, conturând un look mai dramatic și presupunând o rezistență impecabilă. Creionul pentru contur are o formulă rigidă, ceea ce îl face mai greu de omogenizat, însă mai rezistent și, contrar unor opinii, acesta nu este cea mai la îndemână alegere, fiind mai dificil de aplicat la baza genelor superioare.

**1.** Tuș 3-Dot Liner, Clarins, 102 lei
**2.** Creion contur 24/7 Glide-On, Urban Decay, Sephora, 89 lei
**3.** Creion khol Future M.A.C, M.A.C, 94 lei
**4.** Creion Khol Couture în nuanța Electric Blue, Givenchy, 100 lei
**5.** Creion contur waterproof 12H, Sephora, 37 lei
**6.** Creion contur Le Crayon Yeux, Guerlain, 135 lei
**7.** Tuș Liner Feutre, Bourjois, 54,50 lei
**8.** Tuș Super Gel Intenza, L'Oréal Paris, 56 lei

# Exces DE GENE

*A sosit momentul să îți evidențiezi frumusețea genelor, pentru că sezonul actual pune preț nu doar pe volum și pe arcuire infinită sau pe extensii, ci și pe culoare – se poartă orice nuanță, de la infuzii pastelate până la tușe tonice.*

## >> Bogăția

Dacă până de curând efectul de picioare de păianjen creat pe gene era contestat de majoritatea make-up artiștilor, mai ales pe ***cat-walk***, acum tocmai acesta dictează tendințele majore. Așadar, dacă ești fidelă negrului, aplică straturi generoase de mascara sau apelează la gene false pentru a crea un look de păpușă decadentă. Louis Vuitton, Daks, Marni, Tods sau Au Jour le Jour sunt doar câteva dintre prezentările care au pariat pe gene ample și extralungi, ca de evantai. Dacă vrei totuși să ieși din zona de confort, ceea ce îți și recomand să faci (pentru că este timpul să experimentezi cât cuprinde), încearcă genele false tăiate în formă de triunghi, pe cele care se aplică în centrul pleoapei sau pe cele în exces de fire care îți vor conferi senzația că ochii tăi sunt pe cale să-și ia zborul.

## >> Cromatica

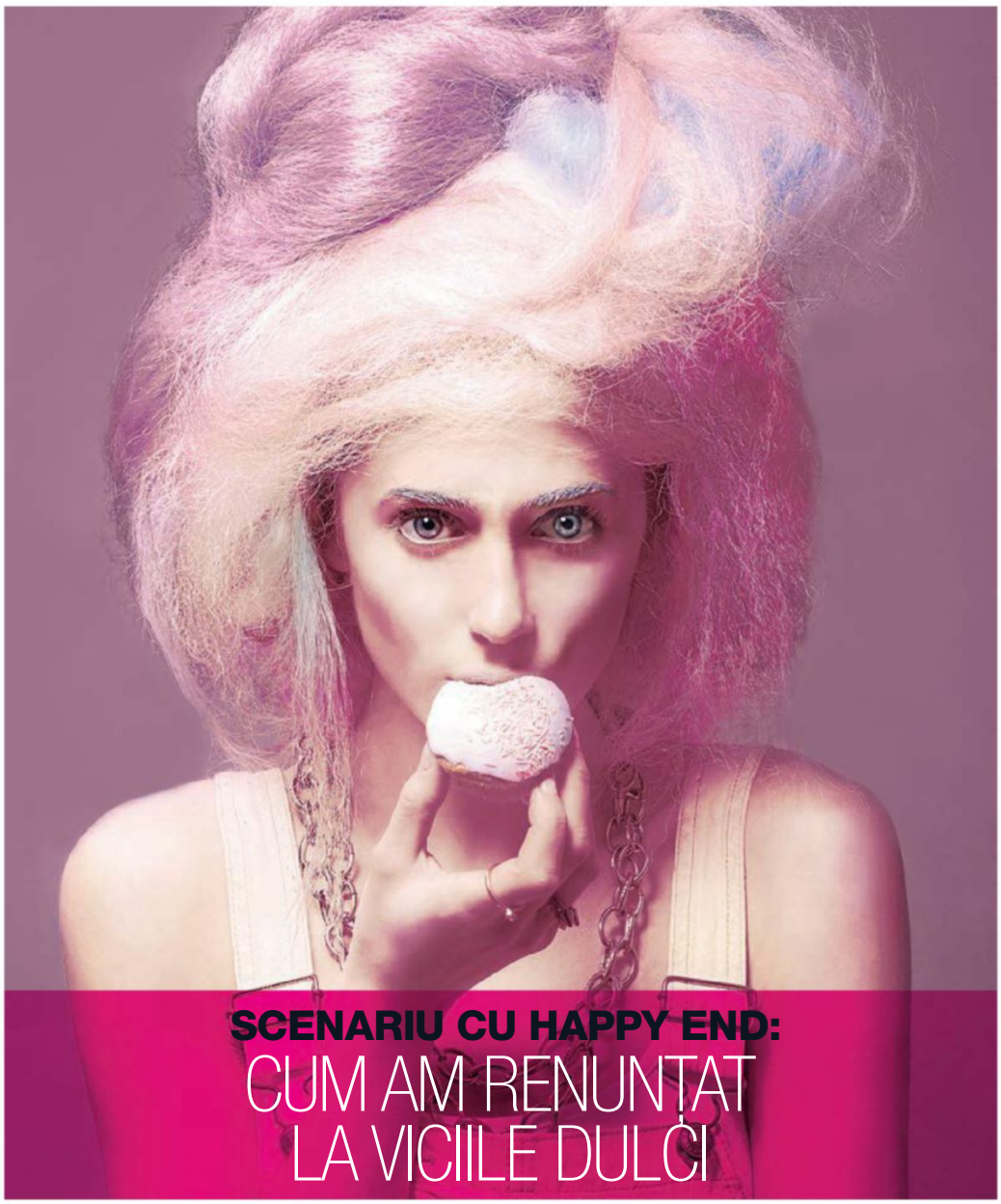
Știu că este dificil să renunți la mascara neagră sau maro, însă nu uita că am intrat deja în anotimpul cald, momentul oportun în care poți să oferi culoare ochilor într-un alt mod decât prin fardul de pleoape. Nuanțele actuale sunt extrem de frumoase și de versatile, deci nu trebuie să îți faci griji în privința pigmentului tenului sau a culorii ochilor, pentru că efectul ***wow*** este garantat indiferent de produsul ales. Încearcă mascara roșie, verde, gri mat, grena, indigo sau albastră, deoarece acestea sunt tonurile care fac vâlvă acum. Există mai multe variante de aplicare a mascarei: fie din abundență, fie folosești înainte o formulă neagră sau transparentă, într-o cantitate scăzută, ca să te asiguri că genele sunt depărtate, fie folosești textura colorată doar pe genele inferioare – așa se creează un ***vibe*** hipnotic, spectaculos.

## >> Direcția

Cum mascara tronează în portfard, s-au creat formule excelente: mai rezistente, mai ușor de demachiat, cu texturi mai mătăsoase, cu o cremă mai stabilă, cu perii care umplu cu ușurință genele și cu particule colorate de ultimă generație. Însă indiferent că optezi pentru o astfel de textură sau recurgi la o pereche de gene false sau la extensii, ai grijă la restul machiajului! Acest look îți impune să fii moderată cu nuanțele pe care le aplici pe pleoape, în obraji sau pe buze. Tenul trebuie să fie uniform și neîncărcat, deoarece tot ce contează acum sunt fluturările din gene. Eu mereu folosesc un ***primer*** înainte de a aplica fondul de ten sau crema BB ca să mă asigur că pielea arată ***fresh*** și odihnită și folosesc apoi un iluminator, pentru a garanta tenului lumina de care are nevoie. Și ca să mă asigur că genele mele arată mereu minunat, aplic în fiecare seară un serum pentru stimularea creșterii acestora.

**1.** Mascara Noir Couture, Givenchy, Sephora, 154 lei (ediție limitată)
**2.** Mascara DiorAddict IT Lash în nuanța It Platine, Dior, 156 lei
**3.** Mascara Volume Reveal, Bourjois, 61 lei
**4.** Mascara Le Volume de Chanel în nuanța Ardent Purple, Chanel, 167 lei
**5.** Mascara Volume Effet Faux Cils în nuanța Hippie Green, Yves Saint Laurent, 154 lei
**6.** Mascara TerryBly Haute Croissance în nuanța Green Galaxy, By Terry, Madison Absolute Beauty, preț la cerere
**7.** Serum pentru creșterea genelor Bonilash, 100 lei
**8.** Mascara Grandiôse în nuanța Bleu, Lancôme, 159 lei

FOTO: PR, IMAXTREE



# SCENARIU CU HAPPY END: CUM AM RENUNȚAT LA VICIILE DULCI

*Este în natura omului să aleagă acele alimente apetisante în defavoarea celor healthy. De fapt, este în natura mea. Mai bine spus, a fost. Pentru că am reușit cu brio „să mă despart" de câteva iubiri dulci și extrem de pasionale. Despărțirea a fost grea, dar sănătoasă.*

Text: **Mădălina Ionescu**

## PROLOG

Se spune că ești ceea ce mănânci. Dacă ar fi fost chiar așa, cu puțin timp în urmă aș fi răspuns că asta înseamnă că sunt cea mai dulce persoană din univers. Se mai spune că regimul alimentar are legătură cu frumusețea. Și chiar așa este. O dietă echilibrată nu îți schimbă culoarea ochilor, metabolismul sau forma corpului, însă te ajută să ai o piele fină, un păr plin de vitalitate și unghii sclipitoare. Din punctul acesta de vedere, aș fi putut fi considerată cea mai urâtă persoană din lume. Urâtă, dar dulce. Să-ți spun și de ce. Sunt gurmandă și întotdeauna am fost. Însă nu sunt orice fel de gurmandă. Pentru mine cele mai bune și mai rafinate mâncăruri, cele care îmi fac papilele gustative să danseze sunt dulciurile, mai exact toate care se bazează pe ciocolată (mai puțin cea neagră, evident, că doar e mai sănătoasă) și înghețată. Iar la capitolul băutură, nu alcoolică, preferata mea este Coca-Cola, alături de care am petrecut multe momente frumoase. Atât de frumoase încât dintr-o preferință a devenit un viciu. Mai viciu decât cafeaua băută dimineața. Sau decât fumatul. Adică viciul suprem. Totul până într-o zi, când am decis să renunț la cei mai buni trei prieteni zaharați ai mei. Am omis să spun despre mine că sunt o fire dramatică. Prin urmare, când m-am înhămat la drum, am crezut că este cel mai greu din lume. Că nu pot să trec podul. Că nu pot renunța la ceva ce-mi face viața mai dulce. Că nu pot sta departe de tentații…

## ACTUL 1: POT FI FERICITĂ FĂRĂ COCA-COLA

Au fost săptămâni (!) în care am trăit fără apă, căci aveam Coca-Cola. Apoi m-am gândit că ar trebui să mă opresc. Așa că am înlocuit Coca-Cola normală cu… Coca-Cola Light sau Coca-Cola Zero. Simțeam că am luat decizia corectă. Practic, eram atât de orbită de situație încât nu am observat că am luat câteva kilograme în plus sau că mă simt mai obosită fizic. Explicația este destul de simplă: „Această băutură carbogazoasă nu aduce beneficii organismului, fiind densă energetic și săracă nutrițional, adică nu are vitamine și minerale; este «goală»", explică nutriționistul Corina Zugravu. Mai mult, potrivit expertului, Coca-Cola este îmbogățită cu dioxid de carbon, fiind considerată o băutură acidulată cu un pH acid care dăunează stomacului. De asemenea, studiile arată că aportul caloric este mare (aproximativ 45 Kcal/ 100 ml), iar variantele Light sau Zero, care teoretic nu conțin calorii, îngrașă într-un mod pervers, deoarece organismul este înșelat de gustul dulce. „Multe sucuri sunt îndulcite nu cu zahăr, ci cu sirop de fructoză din porumb, care este și mai obezogen și mai dăunător", întărește dr. Corina Zugra-

FOTO: GULIVER, PR

vu. Eu nu eram pe deplin conștientă de acești factori. Știam că sucul nu este sănătos, însă gustul inegalabil nu mă lăsa să mă opresc. Ce am făcut între timp? Am înlocuit Coca-Cola cu sucuri *fresh*, cu s*moothie*-uri, cu variante naturale din mere și cu ceaiuri. Cel mai greu mi-a fost în prima săptămână, căci îmi era dor de acidul dulce pe care îl simțeam pe limbă și de senzația aceea răcoritoare care îmi ajungea până în măduva oaselor. Se spune că ai nevoie de 21 de zile ca să renunți la o dependență alimentară, însă mie, paradoxal, mi-au trebuit aproximativ două săptămâni să uit de Coca-Cola. Practic, ori de câte ori simțeam poftă, beam altceva. Cel mai greu era seara, când ieșeam cu prietenii în oraș sau când mă uitam la vreun serial. Am băut atât de multe lichide ***healthy*** în 10 zile, încât procentul de hidratare din corp a crescut cu 20%. Deci există viață după Coca-Cola!

## ACTUL 2: CINE MAI CREDE ÎN CIOCOLATĂ?

Unele dintre noi simt gustul lacrimilor atunci când trec printr-o dezamăgire, eu pe cel de ciocolată. Pentru că era singurul aliment care îmi îndulcea suferința. Ciocolata nu făcea parte din viața mea numai în momentele triste, ci mereu. Chiar și la birou, o bucată de ciocolată îmi dădea impresia că pot să lucrez mai cu spor. Tortul de ciocolată a constituit de multe ori atât felul întâi, cât și al doilea la prânz. La nivel medical, cercetătorii de la Universitatea din Erlangen-Nuremberg, Germania, au demonstrat că supraconsumerismul apare din cauza unor declanșatori existenți în ciocolată, care stimulează centrii de recompensă ai creierului. Mai mult, celebra nutriționistă Debra Waterhouse este de părere că pofta de ciocolată apare atunci când anumite substanțe neuro-chimice au un nivel scăzut în organism. Practic, nivelul acestora crește sau scade odată cu nivelul estrogenului. În plus, „dulciurile cu conținut caloric ridicat stimulează secreția de insulină rapid, ceea ce duce în scurt timp la hipoglicemie, adică la senzația de foame și din nou de poftă de dulce", explică medicul nutriționist Anda Avramescu de la Del Mar Medical SPA. Ce am făcut? Am înlocuit ciocolata cu fructe zemoase, bogate în fitonutrimente și fibre, cu mai puțin zahăr în compoziție, iar atunci când simțeam că pofta îmi dă bătăi de cap, am optat pentru pâine de secară, paste integrale sau fulgi de ovăz. Am refuzat să-mi păcălesc dependența cu sucuri dietetice, deoarece produsele „false" cresc pofta și reduc posibilitatea de abstinență. De asemenea, am ascultat sfatul medicului Bogdan Guinea, consultant în nutriție la B.Energy Body & Mind Fitness, și am adăugat praf de scorțișoară peste unele alimente, deoarece este un înlocuitor perfect pentru ciocolată. Și cum mișcarea este eficientă în producția de endorfină, am hotărât să fac exerciții fizice sau *jogging* de mai multe ori pe săptămână.

## ACTUL 3: ÎNGHEȚATĂ, NU MĂ MAI SEDUCI!

Ori de câte ori se încălzea afară, primul meu gând zbura la o înghețată. Să ne înțelegem, nu aveam nevoie de o pauză de la toropeala căldurii, ci de un *cocktail* rece și glazurat. Iarna, consumam înghețată mai rar decât în restul anului, însă mult mai des decât oricine altcineva din anturajul meu și poate din lume. Dar de ce acest aliment rece provoacă dependență? Un studiu efectuat la Institutul de Cercetare din Oregon, Statele Unite, a demonstrat că înghețata, la fel ca produsele de tip *fast-food* și dulciurile procesate, interferează cu stimulii către creier care ne fac să fim mulțumite, astfel încât vom tânji după o nouă porție ca să ne simțim mai bine. Înghețata tradițional autentică este un produs lactat cu o densitate energetică mare – în jur 300 Kcal –, iar cea la cornet (o cupă) are cel puțin 150 Kcal, ca să nu mai spun că nici nu prea știi exact ce conține. Cum mi-am învins eu dependența? La sfatul Anei Naie, *food coach (myfoodcoach.ro* și *easypeasy.ro)*, am înlocuit înghețata cu deserturi reci, cum ar fi iaurtul înghețat. Acesta are sub 100 de calorii, fiind un mix de ingrediente mult mai sănătos. Astfel, mi-am corectat un obicei vicios prin rețete simple; am învățat să-mi prepar singură *frozen yogurt*, pe care îl presez cu fructe proaspăt zdrobite, cu miere sau cu nuci. Și dacă temperaturile excesive mă fac să mă gândesc la ***my ex***, înghețata – pentru că, spre deosebire de Coca-Cola sau ciocolată, este o tentație mai puțin dăunătoare, deci am voie să poftesc uneori –, am găsit o variantă de compromis mult mai gustoasă: sorbetul înghețat. „Acesta nu are grăsime, fiind un fel de zeamă de fructe din care zahărul se absoarbe mai lent. Practic, nu produce în organism o creștere bruscă a glicemiei", explică medicul nutriționist Mihaela Bilic.

## EPILOG

Ca verdict după acest pas important din viața mea pot spune următoarele: am slăbit cinci kilograme într-o lună, stomacul mi s-a micșorat, dulciurile și Coca-Cola nu-mi mai fac cu ochiul ca înainte, mă simt mult mai energică și mai dinamică atât în gândire, cât și în mișcare, dorm mai mult și mai bine și, cel mai important aspect, am o încredere de sine și o stare de invincibilitate benefice. ■

### RECOMADĂRILE BEAU MONDE

Kit Body Key Chocolate Bar, Amway, 222,38 lei

Kit Body Key by Nutrilite, Amway, 1.177,60 lei

Suc natural din mere Profructta, 15 lei

Supliment alimentar Herbalife, 113 lei

NATIONAL GEOGRAPHIC
TRAVELER

★★★★★
**CONCURS**
**câştigă o vacanţă de 5 stele în BULGARIA**

# *Primăvara asta mergem în* Bulgaria

din 22 Martie la orice punct de difuzare a presei
**www.natgeo.ro**

o revistă editată de
BurdaInternational RO

# LIFESTYLE

Eroina noastră preferată revine pe marile ecrane într-o continuare a aventurilor sale de cealaltă parte a oglinzii, într-o lume magică, unde nimic nu este ceea ce pare a fi. În luna mai, Mia Wasikowska este din nou Alice în Țara Minunilor.

FOTO: PR, OUTNOW.CH

# CARTE VĂRATICĂ

Cele mai proaspete lansări editoriale ale momentului.

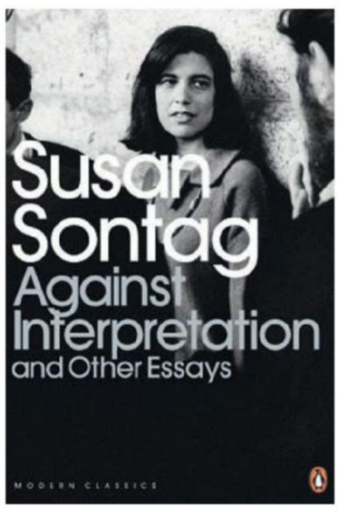
Pagini realizate de **Mirela Petre**

## MODERN ROMANCE
### Aziz Ansari, Eric Klinenberg
**Editura Publica, 49 lei**

După șase ani în popularul „Parks and Recreation” și *one man show*-uri *sold out* la Madison Square Garden, comedianul Aziz Ansari s-a decis să încerce să afle ce se întâmplă cu sexul și cu iubirea în era digitală, când relațiile se fac și se desfac cu un mesaj pe Facebook sau pe Tinder. L-a cooptat pe Eric Klinenberg, profesor de sociologie la Universitatea din New York, și au cercetat subiectul metodic. După *focus group*-uri cu sute de oameni din New York, Tokyo sau Paris, interviuri cu antropologi și psihologi, discuții pe Reddit, analiza de studii academice și experiența personală a comedianului, cei doi și-au publicat concluziile în „Modern Romance”, prima pentru Aziz. Cartea e un mix de informație, observație, sfaturi, glume și ironii despre felul haotic în care ne trăim relațiile în era online, când sunt așa de multe opțiuni că nu-ți mai vine să alegi. Mesaje în mijloc de noapte citite la infinit, răspunsuri care se lasă așteptate, îndoiala că mesajul abia trimis e suficient de amuzant și de inteligent, toate vorbesc despre micile obsesii temporare ale individului modern.

## BECKS MERGE LA ȘCOALĂ
### Cristina Boncea
**Editura Herg Benet, 25 lei**

Cristina Boncea, autoarea de 18 ani, continuă în „Becks merge la școală” povestea controversată a gemenelor Becks și Hyena din „Octopussy”, romanul ei de debut. După ce au fost despărțite cu forța, Becks se mută în Anglia. O necunoscută printre colegii de liceu care trec de la ură la acceptare, adolescenta experimentează totul, fără limite, de la sex la prietenie, în încercarea de a afla cât de departe poate merge. Un roman cu umor și nonconformism despre libertate și despre cei care nu pot fi prinși în tipare.




## ÎMPOTRIVA INTERPRETĂRII
### Susan Sontag
**Editura Vellant, 30 lei**

După „Despre fotografie” și „Boala ca metaforă”, Editura Vellant continuă seria de autor dedicată lui Susan Sontag cu debutul acesteia, o colecție de eseuri din 1966 care a făcut-o faimoasă. Trecând prin film, teatru, literatură, artă și antropologie, cu exemple din autorii ei preferați, de la Godard la Ionesco sau Cioran, autoarea critică abordarea rațională a artei, din perspectiva conținutului, în defavoarea importanței spirituale pe care o are. Arta e, până la urmă, o sursă de energie, a cărei putere stă în relația cu simțurile.

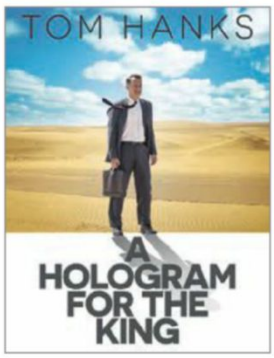
## AM FOST SCLAVA DAESH. POVESTEA UNEI FETE KURDE RĂPITE DE STATUL ISLAMIC
### Jinan, Thierry Oberle
**Editura Polirom, 30 lei**

Polirom publică mărturiile unei femei sechestrate de jihadiștii Statului Islamic. Răpită la 18 ani alături de familia ei, Jinan este vândută într-o piață de sclave din Mosul unor luptători Daesh. După ce este torturată și obligată să se convertească la Islam, ajunge sclavă sexuală a jihadiștilor, rolul rezervat pentru prizonierele non-musulmane. După trei luni în aceste chinuri, reușește să fugă. O carte utilă pentru o mai bună înțelegere a contextului politic actual și a efectelor pe care îl are asupra celor implicați direct sau indirect.

FOTO: OUTNOW.CH, PR

# CINEMA DE SEZON

În luna mai, pe ecranele cinematografelor rulează cel mai eclectic mix de producții, o șansă în plus de a aprecia cinematografia europeană.




**PREMIERA: 13 MAI**

## HOLOGRAMĂ PENTRU REGE

Regie: Tom Tykwer
Cu: Tom Hanks, Sarita Choudhury

Un film de pus pe gânduri, adaptat după romanul omonim al lui Dave Eggers, coproducția germano-americană prezintă conflictul dintre două culturi. Tom Hanks e un om ce ratează succesul în vânzări în patria-mamă și care călătorește în Arabia Saudită pentru a finaliza un mare proiect sub forma unui mall în mijlocul deșertului. Regele, căruia trebuie să i-l vândă, lipsește, riturile îi dau bătăi de cap, iar birocrația îi pune piedici.

**PREMIERA: 27 MAI**

## ALICE ÎN ȚARA OGLINZILOR

Regie: James Bobin
Cu: Mia Wasikowska, Johnny Depp, Helena Bonham Carter, Anne Hathaway

Disney continuă aventura lui Alice începută în 2010 de Tim Burton, însă personajelor li se alătură acum Timpul, jumătate om, jumătate ceas, interpretat de Sacha Baron Cohen. Pentru a-l salva pe Pălărierul Nebun, Alice trebuie să călătorească în timp și să recupereze sceptrul magic. Motanul Cheshire și Domnul Omidă nu lipsesc din labirintul schimbător.

**PREMIERA: 6 MAI**

## KOLLEKTIVET

Regie: Thomas Vinterberg
Cu: Ulrich Thomsen, Trine Dyrholm, Julie Agnete Vang, Fares Fares

Controversatul regizor danez, co-fondator – alături de Lars von Trier – al mișcării avangardiste Dogme 95, revine cu o dramă inspirată din propria copilărie petrecută în rebelii ani ’70. În încercarea de a evita rutina care își face loc treptat, câteva cupluri decid să se mute împreună și să își construiască propriul univers, fără reguli și constrângeri, care să le permită să trăiască liber. Filmul a fost nominalizat la Ursul de Aur la Festivalul de Film de la Berlin de anul acesta, iar Trine Dyrholm a primit Ursul de Argint pentru cea mai bună actriță.

**PREMIERA: 27 MAI**

## THE NICE GUYS

Regie: Shane Black
Cu: Ryan Gosling, Russell Crowe, Matt Bomer, Kim Basinger

Tot despre anii ’70, de data asta în varianta *trashy glam,* e și acest film. Doi detectivi, unul rău și unul bun, trebuie să facă lumină într-o conspirație din lumea decadentă din L.A., pentru a afla ce s-a întâmplat cu un star porno dispărut. O industrie plină de secrete, bătăi, droguri, crime, în care Ryan Gosling e neîndemânaticul norocos, Russell Crowe e neimpresionatul care face ordine, iar Kim Basinger e *femme fatale,* desigur.

**PREMIERA: 13 MAI**

## THE GIRL KING

Regie: Mika Kaurismäki
Cu: Malin Buska, Sarah Gadon, Michael Nyqvist

Despre femeile-conducător și imperiile impecabile pe care le-au lăsat moștenire puține filme se produc. „The Girl King” face dreptate, ilustrând povestea Kristinei, regina Suediei. În încrengătura de intrigi politice descoperim figura controversată a reginei care a respins rolul sexual al femeii și a ales să nu se căsătorească, investind în dezvoltarea regatului său.

# TEATRU MULTICULTURAL

*Dacă pentru alte minorități etnice teatrul independent este o alternativă la cel subvenționat de stat, am fost curios să aflu cum se simte de cealaltă parte a baricadei, unde a fi independent este singura opțiune de a exista în fața publicului. Așa cum se întâmplă în cazul romilor.*

De **Gabriel Sandu**

Din ce în ce mai multe piese care câștigă premii la festivaluri, apreciate de critici și de public, sunt producții ale teatrelor aparținând unor minorități etnice, fie că este vorba despre Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca sau Târgu Mureș, Teatrul German din Timișoara sau Sibiu. Deși nu performează în limba română, aceste trupe se disting prin pasiunea pe care o aduc în fața publicului și care transcende orice bariere lingvistice. Văzând piesa „Shukar Giuvli" a trupei Giuvilpen, am înțeles că același destin fericit l-ar putea avea teatrul rom, care deși cu o breaslă artistică numeroasă, nu beneficiază încă de un teatru dedicat lor.

La ora 20 am urcat în mansarda localului La Țigănci de pe bulevardul Dacia pentru a participa la premiera spectacolului „Shukar Giuvli". Am rămas blocat o secundă în contemplarea grandorii aproape baroce a spațiului în care mă aflam. Și o spun la modul cel mai puțin ironic. Un material ce părea mătase, de un roșu tițian, cobora de-a lungul pereților înclinați. La mesele lungi, de sărbătoare, stăteau spectatorii. Români și romi, prieteni vechi sau abia cunoscuți, ciocneau paharele de vin cu picior lung, povesteau de-ale vieții și așteptau să înceapă spectacolul. Bula de toleranță etnică în care mă aflam nu se sincroniza deloc cu sfânta prejudecată rasială în care trăim zilnic.

## POEZIE ȘI MUZICĂ ROMĂ

„Shukar Giuvli" este un colaj colaborativ de muzică, dansuri și poezie romă, realizat și interpretat de Mihaela Drăgan, Ninel Petrache, Sorin Sandu, Zita Moldovan și Vera Linguraru. Actorii sunt acompaniați la vioară și voce de Elena Albu.

Spectacolul îmbină minunat cântece rome, dansuri, muzică și poezii cu multă emoție, uneori dramatic și tulburător, alteori cu umor și autoironie, dar mereu provocând preconcepțiile și stereotipurile despre romi.

„«Shukar», în romani, nu exprimă doar frumusețea fizică a femeii, ci tot ceea ce înseamnă ea", spune Mihaela

FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Drăgan. Spectacolul vrea să celebreze femeia în toată diversitatea sa, să fie în lumină cu toate darurile, dar și cu problemele ei. „Pentru mine", continuă ea, „a fost puțin de negociat între a celebra muzica specifică romani cu ideea de a nu întări și mai mult stereotipurile existente despre țiganii care au muzica în sânge, sunt pasionali și focoși. În principiu, toată viziunea asta romantică cu care suntem atât de obișnuiți."

Piesa este perfect adaptabilă oricărui spațiu și a fost gândită destul de relaxat în ideea în care s-ar potrivi oriunde.

Giuvilpen este un proiect de teatru comunitar rom, ideea Mihaelei Drăgan, actriță și activistă, președinta Asociației Actorilor Romi. Aceștia au realizat până acum spectacole precum „Gadjo Dildo", în care aduc o critică exotizării femeii rome, „Declar pe proprie răspundere" sau „Del Duma", ambele ***one woman show***-uri în care actrițele Alina Șerban, respectiv Mihaela Drăgan își spun poveștile de viață, împletite cu cele ale altor femei rome și vorbesc nu numai despre minoritatea din care fac parte, ci mai ales despre femeile rome, despre nevoile și probleme lor.

## TEATRUL ROM ȘI TEATRUL INDEPENDENT

Câtă vreme minoritatea romă nu are un teatru subvenționat de statul român, ceea ce face trupa Giuvilpen intră sub auspiciul teatrului independent. Când vorbim de teatru independent problema este spinoasă pentru toți acei actori din România care activează în această zonă. Spațiile care le rămân pentru a se manifesta artistic sunt destul de limitate, iar asta nu le îngăduie luxul de a face prea multe „nazuri". Pe o listă de localuri pe care le putem număra pe degetele de la o mână, se luptă să joace zeci de trupe de independenți care se pot considera norocoși în momentul în care au în fața lor, într-un restaurant, o sală plină de oameni veniți să mănânce, să bea și să-i vadă.

Având în vedere că subiecte legate de romi, piese scrise de aceștia și jucate de actori romi pot fi urmărite doar în astfel de spații independente, întrebarea ***Când se vor ocupa autoritățile de misiunea înființării unui teatru rom?*** devine una legitimă și are nevoie de un răspuns.

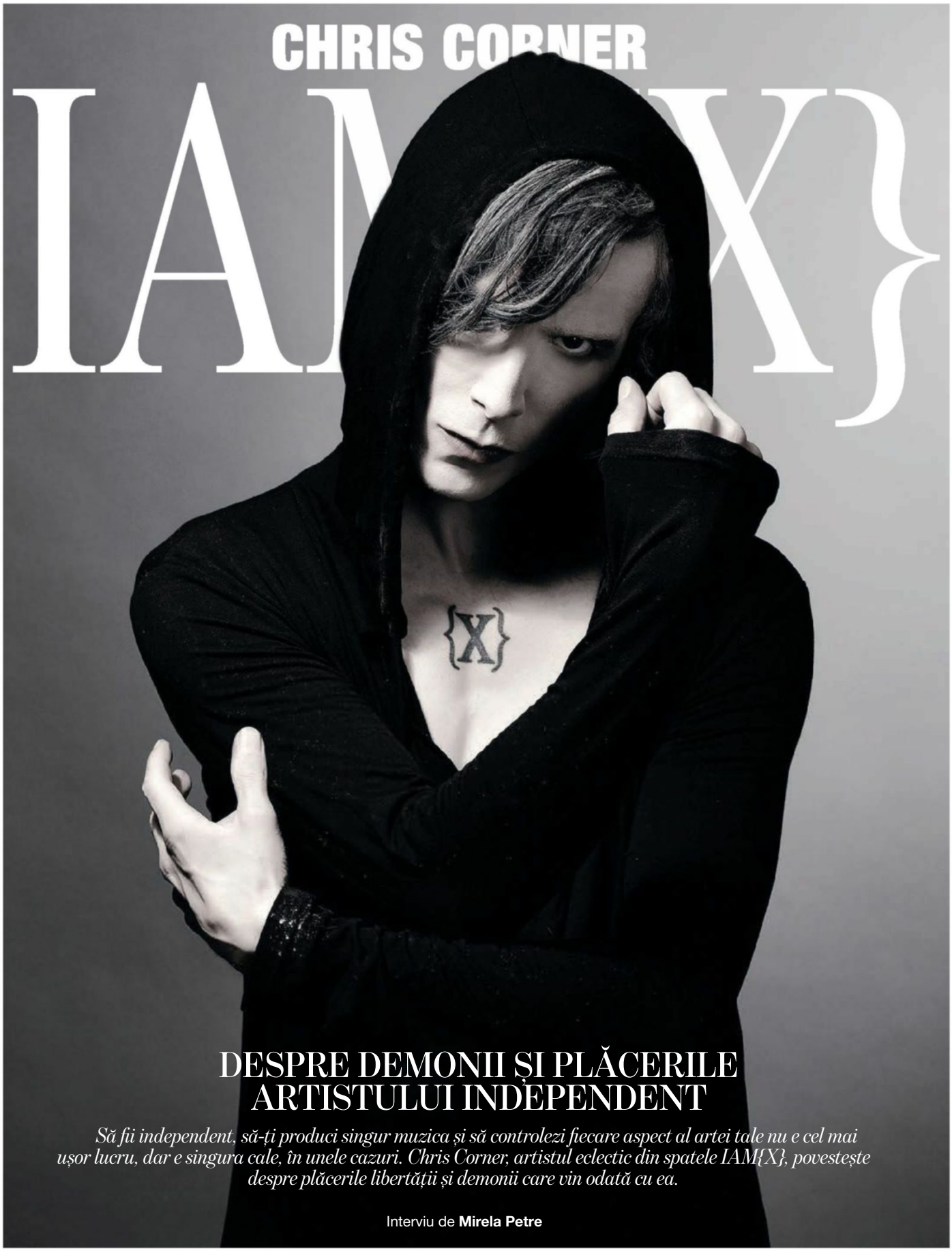
**„BULA DE TOLERANȚĂ ETNICĂ ÎN CARE MĂ AFLAM NU SE SINCRONIZA DELOC CU SFÂNTA PREJUDECATĂ RASIALĂ ÎN CARE TRĂIM ZILNIC."**

Unul dintre cele mai mari stereotipuri cu care se confruntă comunitatea romă este lipsa educației și faptul că „nu produce modele de urmat". Este evident că un astfel de teatru, subvenționat de stat cu o trupă de artiști romi care a dovedit deja constanță în activitatea ei, ar putea fi un mediator perfect. Legat de acest proiect „facem demersuri legale", spune Mihaela Drăgan. „Vrem să mergem la primărie să facem un dosar pentru un spațiu, apoi o scrisoare la Ministerul Culturii. Nu

suntem așa de naivi, suntem convinși că nu va funcționa atât de ușor. Un asemenea teatru trebuia să existe de ani de zile. Am fost și la minister și toată lumea e încântată de idee, dar ne trimite dintr-o parte într-alta. Nimeni nu vrea să-și asume misiunea asta." Sorin Sandu, actor angajat la Teatrul Masca, a întărit și el ideea că autoritățile ar trebui să se implice în problema asta: „Trebuie să existe și un teatru al romilor, atât timp cât se acceptă că există două-trei milioane de romi în România. Un teatru cu un sediu efectiv ar putea să educe, să promoveze și să susțină membrii talentați ai comunității care vin din medii defavorizate și nu au unde să se exprime. Noi, de exemplu, am jucat în regim independent „O noapte furtunoasă" de Caragiale în limba romani, într-o traducere a mea, și a fost foarte bine primit în toată țara. Am putea să facem multe." Zita Moldovan, și ea tot actriță, vine să confirme ideea că nevoia artistului de a se manifesta transcende orice problemă organizatorică. „Poți să faci teatru oriunde dacă ești bun. Contează ce transmiți, ce spui și cum spui. Importantă e emoția", completează aceasta.

În final am fost curios să aflu ce-și doresc actorii romi să joace în viitor, așa că le-am propus o utopie scurtă. I-am rugat să-și imagineze că primesc de mâine un teatru al lor, subvenționat de stat, și au libertatea deplină în a se distribui în orice rol. Mihaela Drăgan spune că ar vrea să facă „o Mașa din Cehov în varianta gipsy"; Ninel Petrache s-ar vedea în orice adaptare romani din operele lui Dostoievski, Vera Linguraru se gândește la un „La țigănci" al lui Eliade, iar Zita Moldovan ar vrea să facă primul musical rom, în care să îmbine toate elementele necesare: trupă de muzicieni live, dans și actorie.

Trupa de actori Giuvilpen poate fi văzută în perioada următoare în spectacolele *„Gadjo Dildo"*, *„Del Duma"*, *„Declar pe propria răspundere"* sau *„O noapte furtunoasă"*. Puteți urmări pagina de Facebook a trupei pentru mai multe informații. ■




# DESPRE DEMONII ȘI PLĂCERILE ARTISTULUI INDEPENDENT

*Să fii independent, să-ți produci singur muzica și să controlezi fiecare aspect al artei tale nu e cel mai ușor lucru, dar e singura cale, în unele cazuri. Chris Corner, artistul eclectic din spatele IAM{X}, povestește despre plăcerile libertății și demonii care vin odată cu ea.*

Interviu de **Mirela Petre**

FOTO: PR

Producător, compozitor și artist plurivalent care se folosește de cele mai diverse forme de expresie, de la video la elemente burlești, pentru a-și turna creativitatea în muzică, britanicul Chris Corner este IAM{X}, proiectul lui solo lansat în 2004. Spectacolele sale sunt un mix de muzică electronică și rock, experimente din zona artei vizuale, la care se adaugă o voce puternică și o sensibilitate artistică imposibil de ignorat. După al doilea spectacol la noi, Chris Corner povestește despre ce înseamnă să fii artist independent în contextul muzical actual.

**Cum ai descrie muzica pe care o faci cuiva care abia acum o descoperă?**
Eu o numesc o explozie de sudoare, emoție, erotism și suprasaturație vizuală. E acel spațiu plin de siguranță în care oricine își poate pierde controlul.

**De ce ai ales să rămâi un artist independent și să-ți lansezi albumele prin *crowdfunding*, cu ajutorul fanilor? E și un fel de protest împotriva sistemului?**
Publicul vrea să asculte muzica asta, iar eu vreau să o fac. De ce să avem un intermediar? Industria muzicală de azi e ca Vestul Sălbatic. Modelele se schimbă constant, dar varianta de susținere prin *crowdfunding* pe care am ales-o ne permite să ne păstrăm acea libertate totală de creație. Sigur, e posibil să ai parte de o anumită doză de libertate și atunci când lucrezi cu un label independent, dar problema cu artiștii independenți care ajung să aibă succes e că vor fi, inevitabil, înghițiți de sistem. Mașinăria corporate va exista mereu și îi va lua de la gură ce i se cuvine, de fapt, artistului zbuciumat.

**Ce te atrage la muzica electronică? Ce îți oferă din punct de vedere creativ?**
Păstrează lucrurile într-o formă sinceră și neprelucrată, pregătite. Muzica electronică îmi satisface două nevoi: îl mulțumește și pe tocilarul din mine care moare după tehnologie, cu mintea analitică însetată de calcule, dar satisface și instinctul primitiv al animalului de *rave*-uri care vrea să-și piardă mințile pe un bass trepidant și tobe care bubuie.

**Cum îți construiești *show*-urile care nu sunt doar despre muzică, ci adevărate experiențe senzoriale?**
Petrec mult timp pentru a pune la punct toate lucrurile astea. Procesul nu e mereu același, dar efectul e la fel. Nu am un stil narativ liniar. Prefer să construiesc puzzle-uri vizuale și să le pun cap la cap pentru a crea ceva plin de sens. Fiecare turneu sau spectacol live se construiește și se transformă pe măsură ce evoluează. E posibil să avem aceeași ordine a pieselor, la început sau la final, dar spectacolele nu vor fi niciodată la fel. Niciunul nu seamănă cu altul. Fiecare trebuie să conțină sex, scandal, vin roșu și sclipici pentru doamne. Fără elementele astea, nu e un adevărat *show* IAM{X}.

**Ce îți place cel mai mult la interacțiunea cu publicul? Preferi spațiile mari, ca Romexpo, la concertul vostru din 2011, sau cele mai intime, cum a fost Control Club, unde ați cântat recent?**
*Show*-urile mari pot fi distractive, îmi place să pot să întind mâna în public, să simt oamenii. Turneele prin lume sunt cea mai bună și mai viscerală formă prin care pot să primesc cel mai important răspuns la toată munca mea. Felul pur și nefiltrat în care oamenii aleg să răspundă, oamenii care trăiesc muzica. *Show*-urile mari pe scene mari pot fi minunate, dar va fi întotdeauna o distanță și o sterilitate care vin odată cu aceste spectacole grandioase, când artiștii se află la distanță de public. Îmi place mai mult intimitatea unui *show* mai mic. Simt că pot să mă pierd mai mult în *show*-uri care se desfășoară în spații mai mici.

**Că vorbeam despre independență, la albumul „The Unified Field" (2013) ai colaborat totuși cu producătorul Jim Abiss, cu care ai mai lucrat și la albumul de debut al Sneaker Pimps', primul tău proiect. Cum a fost să lucrezi cu el din nou?**
Jim îmi e prieten mai vechi. După ce am scris cea mai mare parte din „Unified Field", eram îngrijorat și confuz în legătură cu forma finală pe care avea să o ia. L-am sunat pentru a-i cere sfatul și el mi-a sugerat să îl co-producem. Cu dragoste și distracție am scos-o la capăt. Jim a adus o abordare mai organică întregului proces. A închiriat studiouri mari cu aranjamente complicate. E obsedat de spațiul dintre microfon și actul interpretării. Cred că asta a dat o putere mai mare albumului și, într-un fel, e mai sensibil decât orice altceva am făcut până acum, dar descrie perfect cum eram eu la momentul respectiv.

**Ai zice despre „Metanoia" (2015) că e cel mai personal album al tău de până acum?**
Albumul nou e povestea pas cu pas a renașterii mele psihologice – drumul de la cădere la victorie. Mi-am schimbat viața după o perioadă întunecată și un element care a contribuit la reușită a fost să simplific totul, inclusiv felul în care lucrez și mesajul pe care încerc să îl transmit prin arta mea.

**E și o declarație împotriva faptului că bolile mintale sunt încă un subiect tabu? De ce crezi că oamenii preferă să nu vorbească despre asta?**
Într-o lume în care oamenii par obsedați de imaginea pe care o proiectează în jur, poți să îmbraci totul cu o atitudine puternică. Ceva nevăzut, ascuns sub atitudinea asta, iese la suprafață și demonstrează că slăbiciunea este exact opusul felului în care lumea vrea să vadă și să fie văzută. Cum a fost în cazul depresiei mele, fiecare experimentează viața, creativitatea, fericirea și tristețea în feluri diferite, nu există un răspuns universal pentru toate. Ironia tragică la bolile mintale e că ignorarea, evitarea respectivă nu fac decât mai mult rău. Toți cei care au trecut prin problemele astea știu că e o formă modernă de epidemie, un rezultat al noului stil de viață pe care îl ducem. Noul creier în luptă cu vechiul creier. Ar trebui să fie acceptată ca o problemă biologică și tratată ca atare. Mintea și creierul devin un întreg.

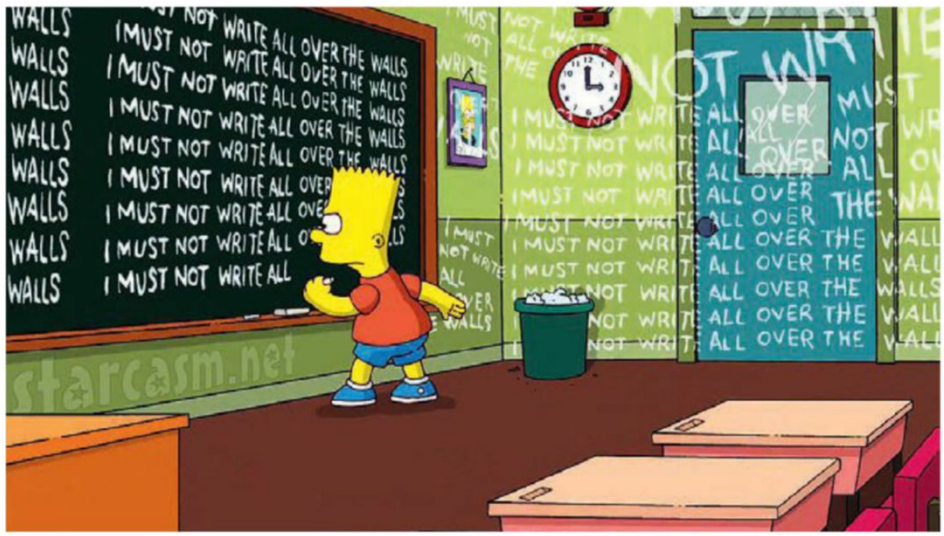
**Ce părere ai despre discuțiile tot mai frecvente despre fluiditatea de gen, un subiect pe care l-ai adus în discuție prin muzica și spectacolele tale cu mult timp în urmă? Cum te influențează?**
Fii cine vrei și trebuie să fii! Acceptă asta și viața va însemna să fii, nu să încerci. Mi se pare minunat că se întâmplă conversația asta recentă, dar nu cred că m-a influențat în ceea ce sunt sau cum creez. Faptul că nivelul de toleranță e mai ridicat pentru așa-numiții ciudați contribuie la starea de bine, dar simt că muzica mea e într-o bulă. Nu îmi pasă de ce se întâmplă în afara bulei.

**După opt ani în Berlin, te-ai mutat în Los Angeles. Cum s-a petrecut schimbarea asta? Cum ți-a influențat muzica?**
Aveam nevoie de optimismul și energia Los Angeles-ului. Am o cabană în deșertul Mojave din California, acolo am lucrat la album; sunt peisaje incredibile, liniște și ceruri vaste. Am lucrat la album privind pe geam și știind că natura e tot ce îmi trebuie și că poate să mă scoată din propriile gânduri sau experiențe. Lucrurile astea nu se găsesc la Berlin sau la Londra. ■

# ARTA DE A GREȘI

*Toți greșim, unii recunoaștem, alții nu. Acesta nu este doar un raționament logic, este o situație de viață care necesită puțină clarificare. Care e treaba cu greșeala și cum am putea vedea partea bună a acestei tendințe, cum am spus, universale?*

Text de **Gabriela Militaru**




În ultima vreme mă preocupă destul de mult campania electorală din Statele Unite ale Americii. Interesul accentuat pentru ceea ce în trecut îmi părea oglindirea unei realități aproape perfecte m-a făcut să-mi dau seama că, în campaniile anterioare, urmăream desfășurarea evenimentelor ca pe o piesă de teatru cu iz patriotic în care, la un moment dat, cel mai probabil Barack Obama urma să țină un discurs care să impresioneze pe toată lumea. În mintea mea, totul era legat de cum să câștigi masele folosind cuvinte adevărate și înțelepte. Anul acesta însă, mi-am dat seama că nu mai sunt atât de vrăjită de discursuri și, ca urmare, nici întreaga campanie nu-mi mai pare un scenariu de succes. Așa se face că, deși, în general, sunt de acord cu ceea ce spune Hillary Clinton, n-am putut să nu sesizez și să nu o taxez imediat în momentul în care, la ceremonia funerară a lui Nancy Reagan, candidata la cea mai înaltă funcție în stat a lăudat „modul discret" în care cuplul prezidențial Reagan a susținut cauza HIV/SIDA în anii '80. În realitate, soții Reagan sunt „faimoși" pentru tăcerea lor cu privire la acest subiect sensibil. Am concluzionat, deci, că Hillary a greșit. Nu avea cum să nu știe care fusese poziția soților Reagan și totuși a preferat să modifice adevărata poziție a acestora, care a făcut un rău imens bolnavilor de SIDA, și să o prezinte într-o lumină pozitivă. Nu știu dacă această greșeală îi va compromite campania electorală, însă, pentru mine, o susținătoare a cauzei HIV/SIDA, Hillary Clinton a pierdut destul de mult capital de încredere. Gândindu-mă la această greșeală am început să reflectez mai bine asupra faptului în sine de a greși. Concluzia? Ei bine, este ca atunci când te întrebi dacă ești cumva singura persoană de pe Pământ care combină dulcele cu săratul și abia atunci când începi să întrebi în stânga și în dreapta afli că cei mai mulți oameni fac asta. Cu alte cuvinte, greșeala este peste tot, toată lumea greșește, doar că foarte puțini oameni vorbesc despre asta. Hillary Clinton, de exemplu, și-a recunoscut, în parte, eroarea de a fi lăudat o poziție care, în realitate, era mai mult decât condamnabilă. Cu această ocazie, am început să mă gândesc de ce este atât de rău atunci când nu recunoaștem că greșim.

## CE ÎNSEAMNĂ CĂ AI GREȘIT?

Fără a face din greșeală o problemă mondială, am căutat să aflu ce înseamnă de fapt a greși. Imediat mi-au venit în minte chiar mai multe exemple personale decât aș fi fost dispusă să accept pe moment că există. Ca să le sintetizez, aș spune simplu că am greșit de fiecare dată când am rămas prea puțin sau, dimpotrivă, prea mult timp într-un loc, când ar fi trebuit să fac exact opusul. De cele mai multe ori mi-am dat seama abia mai târziu că nu luasem decizia potrivită. Și-atunci mi-ar veni ușor să cred că greșeala nu poate fi prevenită. Dacă ne dăm seama că greșim abia după ce faptul s-a consumat, înseamnă că suntem sortiți să greșim la nesfârșit. „Nu aveai de unde să știi", îmi spunea mama de fiecare dată când mă vedea nemulțumită de o alegere făcută. O vreme, scuza ei mi-a făcut viața mai ușoară: nu aveam de unde să știu, eram deci o victimă a destinului. Curând am fost totuși nevoită să accept că lucrurile nu stau chiar așa. Putem spune cu o precizie de 100% că în momentul comiterii greșelii suntem total absolviți de o vină viitoare, că nu avem de unde să știm că urmează să comitem o eroare? Nu prea cred. E ca și cum am spune că ne lipsește puterea de previziune și asta clar ține de o problemă mai gravă. Ne place sau nu, viața noastră este formată din experiențe repetitive,

FOTO: OUTNOW.CH

așa că nu putem greși la nesfârșit folosind scuza că n-am știut ce se poate întâmpla. „Nu poți face de zeci de ori aceeași greșeală, mirându-te de fiecare dată că ai ajuns la același rezultat", este mantra uneia dintre prietenele mele. „Ne place să credem că știm totul, însă se întâmplă ca ceea ce știm să nu fie adevărat, dar cum nu ne pricepem să recunoaștem că nu știm, ne trezim de multe ori greșind cu bună știință", explică Kathryn Schulz, autoarea faimoasei cărți „Being Wrong: Adventures in the Margin of Error". Avem cu toții în jurul nostru (asta ca să nu spun că ni s-a întâmplat chiar și nouă de câteva ori în viață) oameni care se încăpățânează să persiste într-o eroare doar pentru că le vine greu să admită, chiar față de ei înșiși, că nu sunt suficient de bine informați. Primul exemplu care îmi vine în minte este cel al unui fost coleg, genul de persoană care știe cam totul despre orice și, drept urmare, emite tot felul de teorii și predicții cărora nu li te poți opune, pentru că „tu nu cunoști la fel de bine subiectul". Așa se face că acest personaj obișnuia să-și trăiască viața urmând cu strictețe niște reguli care erau teoretic corecte, dar care eșuau lamentabil și la nesfârșit la partea practică. Gândindu-mă la el, am decis că a greși înseamnă, de fapt, a te îndepărta de realitate atât de mult încât să resimți asta în mod negativ. „Urc în trenul care merge spre Timișoara în loc de cel care m-ar fi dus la București" sau „Cred că a nu-mi spune părerea este un mod de a evita o dispută" sunt tot atâtea forme pe care greșeala le poate avea în viața noastră.

## CÂND E GREȘIT SĂ FACI „CEEA CE E CORECT"

O altă concluzie la care am ajuns analizând puțin raționamentul fostului meu coleg a fost aceea că greșim nu doar pentru că nu ne recunoaștem limitele, ci și pentru că, atunci când nu știm ceva, ne purtăm ca și cum am ști. Cred că asta este într-adevăr o artă. Arta de a evita să greșești. Este probabil unul dintre cele mai dificile roluri pe care și le poate atribui cineva. Cei mai mulți dintre noi și l-au asumat la un moment dat, însă asta nu îl face mai puțin trist. Privind din alt unghi, a-ți da seama că greșești înseamnă, de fapt, a fi mai aproape de adevăr. Or, nu asta ne dorim?! Din nefericire, viața de zi cu zi ne demonstrează din nou că ceea ce există în teorie nu se aplică întotdeauna în practică. Mai ales într-o lume în care să avem succes, să fim vizibili înseamnă să fim cât mai aproape de perfecțiune. Fără greșeală, deci. Pentru că a comite erori poate oricând să însemne nu doar că greșim, ci că este ceva greșit cu noi. Așa că a pretinde că facem ce trebuie ne face să ne simțim nu doar mai deștepți, dar și mai în siguranță. Nu greșim, deci totul este în regulă cu noi. De bună seamă, această iluzie a corectitudinii este dăunătoare oricum ai privi-o. Îmi amintesc de „Soțul meu, Michael", romanul

**„A NE DA SEAMA CĂ AM GREȘIT ESTE ECHIVALENT CU A FI MAI APROAPE DE ADEVĂR."**

lui Amos Oz, în care scriitorul s-a transformat într-un narator feminin care povestește despre căsnicia sa ca despre o experiență căreia nu are ce să-i reproșeze, dar care totuși îl nemulțumește. La un moment dat, acesta se întreabă cum te poate nemulțumi ceva ce este bine. Probabil că ceva este defect la tine. Or, ideea aceasta este puternic înrădăcinată în noi: dacă ceva nu merge bine, nu este pentru că acceptăm situații de viață greșite, ci pentru că ceva nu funcționează cum trebuie în mintea noastră. Personajul feminin al lui Oz înnebunește în cele din urmă. Ceea ce, cu siguranță, nu dorim să ni se întâmple nouă, atunci când, din obișnuință și din teama de a nu fi acceptați, mimăm în fiecare zi corectitudinea.

## GREȘESC, DECI EXIST!

Pentru această situație aparent fără ieșire, în care ne trezim față în față cu greșelile noastre și trebuie să le admitem, Kathryn Schulz are o soluție la care nici nu speram. Jurnalista de la The New Yorker spune că ceea ce trebuie să facem este să vedem greșeala. Se înțelege că nu ne încurajează să comitem erori, ci doar să le recunoaștem. Mai mult decât atât, să ne folosim de ele pentru a vedea lucrurile dintr-o altă perspectivă, pentru că ele ne pot ajuta să evoluăm în feluri pe care nici nu ni le-am imaginat. În „Being Wrong: Adventures in the Margin of Error", scriitoarea spune că, odată ce suntem deschiși către a accepta adevărul, apare un așa-zis „moment de turnură" în care lucrurile ne apar cum sunt ele de fapt. În loc să ne speriem că asta neagă mare parte din ceea ce crezusem a fi corect, ar fi bine să ne bucurăm că ne-am deblocat și am ieșit din sentimentul fals de a avea dreptate. Am putea descoperi o realitate cu adevărat interesantă: a greși nu este greșit. Un fel de „Greșesc, deci exist". La ce ne ajută, în fond, greșeala? În primul rând, în a ne da seama că a greși este echivalent cu a fi mai aproape de adevăr. Este la fel de simplu ca atunci când admiți că o ceartă serioasă cu iubitul nu-l face mai dezirabil pe fostul tău iubit. Și atunci lucrurile se limpezesc, rămânându-ne doar calea de a accepta corectitudinea și de a o urma. Apoi, de dragul analizei, această trezire nu este altceva decât o explorare a cât mai multor variante, o îndeletnicire formidabilă pentru cei îndrăgostiți de dialectică și pentru cei care sunt dispuși să vadă în orice mărturisire o cale onestă spre mai bine. Și, nu în ultimul rând, a greși și a recunoaște asta ne pune față în față cu puterea celorlalți de a ierta. Mi-am dat seama pe loc că a ști că poți greși este unul dintre minunatele avantaje ale oricărei prietenii adevărate. Îți oferă același confort pe care ți-l dă încrederea că faci ceea ce trebuie. Greșești sau nu, cert este că, în prietenie, îți poți permite orice lux. Și cu asta am identificat o nouă artă: aceea de a fi tu însuți. ■

# Inima Europei încă bate

*În ultima vreme, Bruxelles a fost subiectul multor dezbateri: s-a spus că e un oraș sub asediu, că trece printr-o criză de identitate și că nu poate garanta siguranța locuitorilor săi. La televizor și pe internet au circulat imagini cu răniții din atacuri, soldații înarmați de pe străzi, cordoanele poliției desfășurate în oraș. La buletinele de știri din România, peste imagini a curs o muzică sumbră și amenințătoare, ca să nu fie niciun dubiu: aici e despre pericol, tragedie și moarte.*

Text: **Miruna Cugler**

Bruxelles. Capitala Europei. Orașul flamand puternic influențat de cultura franceză, o regiune metropolitană alcătuită din 19 comune (echivalentul sectoarelor bucureștene) și cu o populație de aproximativ 1.800.000 de locuitori. Una dintre cele mai verzi, dar și cele mai poluate capitale, orașul asociat cu ploaia, berea, ciocolata, *gauffre* & cartofii prăjiți, Magritte, dantela brodată, Tin Tin, instituțiile europene, Jean Claude Van Damme, arhitectura Art Nouveau, NATO, Jacques Brel, benzile desenate, recentele atacuri teroriste și viața de după.

Da, nu are rost să ne ascundem după elefantul din cameră: în Bruxelles s-a întâmplat o tragedie care a lăsat urme în mentalul colectiv. Dar e o rană care se vindecă, așa cum s-au vindecat și au continuat să trăiască New York, Madrid, Londra sau Paris, ca să ne referim doar la mari destinații turistice. Este periculos orașul? (nu), e deschis aeroportul? (da), merge transportul în comun? (da), merită să vă cheltuiți banii și timpul cu Bruxelles? (articolul de față pleacă de la premiza că absolut da!).

FOTO: MIRUNA CUGLER, GULIVER/THINKSTOCK

## CÂND SĂ VENIȚI

Teoretic, perioada cea mai prietenoasă din punct de vedere climatic este din mai până în septembrie, când temperaturile nu prea (mai) scad sub 15 grade și plouă mai puțin. Nu e neapărat o regulă, se poate întâmpla să fie frig și în august sau cald în octombrie, datorită așezării geografice care plasează orașul sub Curentul Golfului. Același curent, însă, face și ca iernile să fie mai puțin aspre și aproape fără zăpadă, iar târgurile de sărbători și decorațiunile aferente sporesc atracția orașului. Vara puteți lega vizitatul Bruxelles-ului și de mersul la unul dintre festivalurile faimoase de muzică ale Belgiei pe o rază între 10 și 80 de kilometri: Werchter, Tomorrowland sau Pukkelpop. În concluzie: veniți oricând; standardul internalizat de cei mai mulți locuitori este să nu plouă.

Tomorrowland Festival

## UNDE SĂ STAȚI

Orașul oferă opțiuni infinite de cazare, de la numeroși practicanți de ***couchsurfing*** (oameni care își pun la dispoziție canapeaua în mod gratuit), la Airbnb (oameni care își închiriază apartamentele pe termen scurt) și hoteluri pentru toate gusturile și buzunarele.

## CENTRUL

Pentru un weekend lung sau o primă vizită, cel mai bine este să vă concentrați pe zona 0 (codul poștal 1000), cea în care se găsesc Palatul Regal și sediile guvernului regional, precum și repere turistice majore, precum Grand Place,

considerată pe drept cuvânt una dintre cele mai frumoase piețe din Europa, Manneken Pis, Muzeul de Arte Frumoase, cu o colecție impresionantă de pictură flamandă, Muzeul Magritte, Mont des Arts, Place de la Monnaie, Gara Centrală, Bozar, unde au loc numeroase expoziții și spectacole, Galeriile Regale, Sablon și cartierul Marolles, Bursa și Place Sainte Catherine.

O recomandare subiectivă de restaurant special din zona centrală: KoKoB, cel mai vechi restaurant etiopian din Bruxelles (Rue des Grands Carmes). O berărie interesantă ca decor și atmosferă și care se mândrește cu un meniu cu peste 2.400 de feluri de bere (dar și multe alte spirtoase, inclusiv absint) este Delirium Café, aflată pe o mică alee cu un nume superb: Impasse de la Fidelité. Pe aceeași alee poate fi admirată și Jeaneke Pis, partenera sus-menționatului Manneken și, pentru amatorii de portrete de familie complete, la câteva străzi mai încolo (Rue des Chartreux), Zinneke Pis, câinele fericitului cuplu statuar.

Pentru terase șic, magazine de benzi desenate și ***graffiti***-uri pe clădiri mergeți prin preajma Rue Marché au Charbon, mai ales într-o sâmbătă seara. Pentru plimbări și ***brunch***-uri duminicale, luați în considerare restaurantul din Muzeul Instrumentelor Muzicale, nu în ultimul rând pentru priveliștea panoramică asupra orașului, barurile de hipsteri din zona pieței Saint Catherine, care merită explorată pe îndelete, la pas, sau unul dintre multele localuri de-a lungul Rue Haute, printre magazinele de mobilă vintage scumpă și cu escală în Place du Jeu de Balle, unde vă puteți târgui pentru chilipiruri la piața de vechituri și savura un aperitiv la barurile din jur.

## LOISIR VERDE & ART NOUVEAU

Una dintre cele mai plăcute și ieftine distracții în Bruxelles este mersul pe jos prin cartiere și parcuri. Vă puteți face un traseu minunat și câtuși de puțin turistic de la Parcul Cinquantenaire la

Parcul Josaphat, explorându-le pe ambele în amănunt și străduțele dintre ele. Este o plimbare de aproximativ o oră care vă va purta pe lângă sediul Comisiei Europene, spre Schaerbeek, un cartier rezidențial care a conservat, în bună măsură, arhitectura Art Nouveau și în care puteți găsi multe magazine cu produse specifice țărilor imigranților care populează cartierul, de la specialități românești și poloneze

la mâncare thailandeză și kebab halal.

O altă plimbare rezidențială de neratat este cea prin cartierul boemo-studențesc Saint Gilles. Mergeți să vedeți Porte de Hal, unul dintre ultimele vestigii medievale ale orașului, primăria comunei și casa Victor Horta (cel mai faimos arhitect belgian, considerat principalul maestru local al stilului Art Nouveau). Și faimosul Atomium, construcția cu sfere de oțel inoxidabil proiectată și realizată pentru Expoziția Universală din 1958, este înconjurat de un mic parc.

Dacă vă face plăcere să mergeți cu bicicleta, există serviciul public Villo!, precum și diverse alte locuri de unde se pot închiria biciclete cu ziua. Bruxelles este un oraș destul de deluros, dar abordabil pe două roți și, fără să aibă infrastructura din Olanda vecină, permite deplasări în siguranță (sunt destule piste și marcaje, iar șoferii sunt obișnuiți cu bicicliștii).

Un parc uriaș demn de o explorare pe bicicletă este Woluwe, de unde puteți continua, pe pistă sau cu tramvaiul 44 (ambele trasee trec prin pădure) până la Tervuren, unde vă așteaptă un alt parc imens, păduri și lacuri pe domeniul regal deschis publicului. Tot acolo se află și un muzeu al istoriei coloniale. Dacă sunteți cu adevărat pasionați de natură, regiunea bruxelleză este înconjurată de o centură verde de 60 de kilometri, presărată cu castele și sate pitorești și deschisă doar pietonilor și bicicliștilor.

Dacă tot v-ați pornit în plimbare, puteți ajunge cu trenul de la Gara Centrală, în aproximativ o oră, în orașele din apropierea capitalei: Antwerp, Namur, Gent, Brugges sau chiar la Marea Nordului, la Ostende. Fiecare destinație merită cel puțin o excursie de o zi.

## UN DISCOUNT, O MUZICĂ, UN SNACK, O CAFEA

Dacă rămâneți în oraș, e rost și de cumpărături – zona comercială din centru (Rue Neuve), designeri locali și mici ***boutique***-uri conceptuale pe Rue Antoine Dansaert și prin împrejurimi sau, ceva mai departe, mai scumpa și exclusivista Avenue Louise, cu reprezentanțe ale tuturor marilor branduri de fashion, SPA-uri, restaurante și hoteluri de lux.

Concerte aproape zilnice se întâmplă la Ancienne Belgique sau la Botanique, cel din urmă fiind un centru cultural în fosta orangerie a grădinii botanice din Bruxelles. Pentru jazz, muzică clasică și festivaluri de film de artă, dați o raită pe la Flagey în Ixelles (și beți musai un suc de zmeură la cafeneaua Belga, alături). Vara merită să vă faceți timp într-o seară caldă de weekend pentru Les Jardins Suspendus, o petrecere în aer liber pe acoperișul unei parcări enorme din centru (Parking 58, lângă Place de Brouckere).

Cei mai buni ***frites*** tradiționali se găsesc în Place Jourdan (Angela Merkel a fost văzută de curând luând o porție, în timpul unui summit european) și cea mai bună cafea la cafeneaua D'Or, tot acolo.

## ȘI TOTUȘI, MI-E FRICĂ SĂ MĂ DUC LA BRUXELLES

Este duminică, la 12 zile după atacurile teroriste, este soare și cald și Place de la Bourse (un fel de Piața Universității din București) este plină. Place de la Bourse este scuarul din jurul clădirii Bursei de Schimb din Bruxelles, un mic palat în stil neorenascentist, cu coloane, basoreliefuri și sculpturi, construit între 1868 și 1873. Parte a unui proiect de reducere a poluării și traficului rutier în centrul orașului, piața este exclusiv pietonală din vara lui 2015. În fața treptelor clădirii Bursei, locuitorii au acoperit încă de pe 22 martie zeci de metri de caldarâm cu flori, mesaje, lumânări și chiar câteva scaune goale. Se stă pe treptele clădirii, între coloanele de care sunt legate steaguri și *bannere* cu mesaje (printre care și „Pas au nom d'Islam") și de jur împrejurul memorialului improvizat.

Băieți arabi bat mingea, familii întregi, de la bunici la copii blonzi, desenează cu creta pe asfalt, câțiva americani își spun gândurile cu voce tare și le așternpe bucăți de hârtie, un cuplu de belgieni cântă

la chitară, un grup de bicicliști trece alene și trei fete în *sari*-uri indiene se apleacă râzând către un *selfie stick*. Eu, o tipă din România care vine la Bruxelles cu regularitate de 10 ani și trăiește în el de patru, lăcrimez cu ochii la unul dintre sutele de mesaje din marea de flori, pe care scrie: „Little Belgium is strong". Aici nu sunt doar oameni din toată Europa, sunt oameni din întreaga lume. E loc pentru noi toți sub soarele Nordului – vrem să continuăm să trăim împreună în această societate deschisă, diversă și tolerantă, să învățăm din greșeli și să nu sucombăm sub imperiul fricii și suspiciunii. Vă încurajez să veniți la Bruxelles, să îl explorați, simțiți și să vă bucurați de lucrurile pe care le are de oferit. ***Little Belgium is strong*** și noi, la fel. ■

## 10 lucruri pe care, probabil, nu le știați despre Bruxelles:

**1. Aici s-au născut**

**Audrey Hepburn, Diane von Fürstenberg și Brian Molko, solistul trupei Placebo.**

**2.** Puteți intra gratuit la cele mai multe muzee în prima miercuri a fiecărei luni, după ora 13:00.

**3.** Se spune că în Bruxelles se găsește a doua mare comunitate de spioni din întreaga lume, dată fiind prezența instituțiilor europene și a NATO în oraș. Prima s-ar afla la Washington DC.

**4.** Există tururi ghidate prin sistemul de canalizare al orașului, organizate de muzeul tematic, unde puteți vedea, printre altele, lucrările executate acum mai bine de 150 de ani, când municipalitatea a acoperit în cvasi-totalitate râul Sena.

**5. Simbolul capitalei, care apare de multe ori și în afișajul stradal, este irisul galben, o floare care crește în mlaștinile asanate pentru a se construi orașul.**

**6.** În parcul Cinquantenaire se află un basorelief intitulat Templul Pasiunilor Umane, realizat în 1898 de sculptorul Jef Lambeaux și devenit, pe loc, centrul unui scandal pudibond. A fost mereu ținut departe de public, renovat recent și se află într-o micuță capelă ținută sub lacăt, situată în spatele moscheei din parc. Fie trageți cu coada ochiului pe gaura cheii (se vede destul de bine), fie formulați o cerere explicită la casa de bilete a muzeului de arte din parc.

**7. Primăvara, de obicei spre sfârșitul lui aprilie, prindeți două săptămâni de cireși japonezi înfloriți de-a lungul mai multor artere din oraș. Tot în aprilie-mai se pot vizita timp de două săptămâni serele regale de la Laken (închise pentru public în restul anului).**

**8.** În gara abandonată Chapelles ființează din anul 2000 centrul Recyclart, care promovează arta independentă, reciclarea și filosofia DYI. Berea se ia de la ghișeul de bilete.

**9. În fiecare lună, clubul Fuse găzduiește petrecerea gay „La Demence", cu muzică tehno, mii de participanți din toată lumea și o popularitate în continuă creștere.**

**10.** Există o societate bruxelleză a iubitorilor scriitoarei Charlotte Brontë, care organizează tururi ghidate prin locurile legate de șederea în 1842-1843 a surorilor Brontë, la pensionul Heger din oraș. Experiența a inspirat-o pe Charlotte să scrie romanul de dragoste „Villette".

## ZÂMBETUL PE CARE ÎL MERIȚI

Oricine ar trebui să se simtă liber să zâmbească și să facă acest lucru cu ușurință, pentru că zâmbetul este expresia facială care denotă fericire, un caracter sociabil, amuzament și plăcere, relaxare și elimină ridurile prin contracția mușchilor. Stomatologia actuală pune la dispoziție nenumărate metode și soluții de tratament pentru rezolvarea oricăror probleme pentru a obține zâmbetul perfect și încadrat fizionomiei noastre.

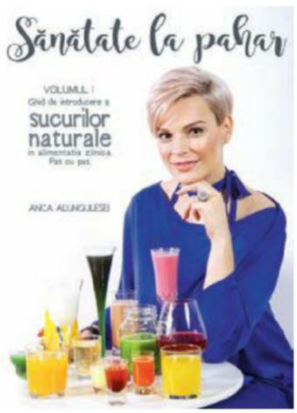
**Dental Aria, Str. Tudor Ștefan Nr. 53-55, Sector 1, București, România**

## FLORI VESELE

„Bucurie în cutie", vedeta atelierului, este alegerea celor care nu vor să ofere doar flori, ci și o amintire frumoasă. Cutiile vesele sunt, fără dubii, cele mai apreciate și mai versatile cadouri. Poți alege varianta cu trandafiri roșii, dar și un mix de culori care vor smulge un zâmbet.

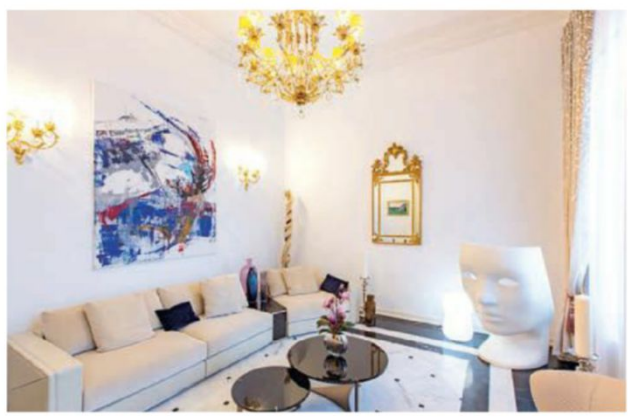
**Str. Aviației, nr.2. contact@flori-vesele.ro, tel. 0737 158 772**

Anul acesta, pe 21 mai, va avea loc cea de a 24 ediție a Crosului Universității Bucuresti și Cora Lujerului Challenge, la această competiție putând participa toți iubitorii sportului. În anii trecuți, la acest cros au participat peste 3500 de persoane de toate vârstele. Anul acesta, studenții din cadrul Universității București se vor implica în strângerea de fonduri pentru Asociația "MAME" care ajută copiii bolnavi de cancer. Detalii despre înscrierea la cros se pot găsi pe pagina de facebook Cros Cora Lujerului.




## SĂNĂTATE LICHIDĂ

„Sănătate la Pahar. Ghid practic de introducere a sucurilor naturale în alimentația zilnică. Pas cu pas" îi va ajuta pe toți cei care prețuiesc sănătatea și caută să și-o îmbunătățească zi de zi, să înțeleagă beneficiile pe care le aduc sucurile naturale organismului. Cartea conține, pe lângă informații practice și 40 de rețete de sucuri din legume și fructe care pot satisface toate gusturile.



## LUXURY LIVING @ NOBLESSE

În cadrul evenimentului Luxury Living de la Palatul Noblesse a fost dedicat lansării colecției Fendi Casa și a expoziției de artă „Introspecții" a pictorului Aurel Pătrașcu. Mobilierul Fendi Casa a fost prezentat invitaților într-o manieră inedită, prin organizarea unui happening intr-un interior mobilat și decorat cu obiecte semnate de renumitul brand italian. Cele cincizeci de lucrări semnate de artistul contemporan român Aurel Pătrașcu care au putut fi admirate în diferitele interioare ale Palatului Noblesse, au completat atmosfera artistică a fumosului și impunătorului palat.

**Bilete disponibile în rețeaua Eventim - la magazinele partenere: Orange, Vodafone, Germanos, Librăriile Cărturești și Humanitas, magazinele Carrefour și benzinăriile OMV** **WWW.EVENTIM.RO**

iNFO MUSIC
zile și nopți
RL
COSMOPOLITAN
STYLE
Ioana
Business Woman
AGERPRES
NINE O'CLOCK
Herald
CASINO
ring
STOP TO SHOP
blitz TV
SALON TV
CLINIC TV
OOPS
BestMusic
iConcert.ro
220.ro
CALENDAR EVENIMENTE
URBAN
KOL.ro
orașul meu
9AM
CATAVENCII

# Fashion

**2Noir,** 2noir.com, Promenada, 0725.668.583
**Accesorize,** Băneasa Shopping City, Plaza România, Sun Plaza, Unirea Shopping Center, Cora Pantelimon
**Address Concept Store,** Calea Victoriei 83-85, 0720 946 499
**Adelina Ivan Showroom,** Intrarea Josef Pilsudski 5
**Adidas,** Mall Vitan, Plaza România, Băneasa Shopping City, Magheru - Bd. Magheru 28-30, Dorobanti - Calea Dorobantilor 116-122, Otopeni - Calea Bucuresti 25, Cotroceni - Bd Vasile Milea 4
**Agent Provocateur,** Băneasa Shopping City, 0752.062.042
**Andra Andreescu Showroom** – 0724.542.979
**Avanti Furs,** JW Mariott Grand Hotel, Calea 13 Septembrie 90, 021.403.31.00
**B&B Collection,** Afi Palace Cotroceni, Carrefour Orhideea, Plaza România, Unirea Shopping Center
**Band of Creators**, Str. Benjamin Franklin 14, 0754.041.735
**Be in Time,** Afi Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City, Unirea Shopping Center
**Benvenuti,** AFI Palace Cotroceni, Cora Pantelimon, Centrul Comercial Feeria, Centrul Comercial Orhideea, Cora Lujerului, Unirea Shopping Center, Fashion House Outlet, Sun Plaza
**Bon Bijou,** *www. bon-bijou.com*
**Brunello Cucinelli,** Calea Dorobanților 108
**Burberry,** Str. Luterană, nr. 4, 021.314.14.14
**BCBG, Max Azria,** Băneasa Mall
**C&A**, AFI Palace Cotroceni, 021. 448.1628, Militari Shopping Center, 021. 380.8711, Sun Plaza, 021.780.7063,
**Calzedonia,** Bulevardul Magheru 32-36, Băneasa Shopping City, Promenada, AFI Palace Cotroceni
**Casa Frumoasă Store,** Bd. Lascăr Catargiu 40
**Cellini,** Bd. Unirii 8, Calea Victoriei nr 102-108, Baneasa Shopping City, Calea Dorobanților 5, Afi Palace Cotroceni, Plaza România
**Claire's,** Centrul Comercial Feeria
**Clothes Boutique,** Strada Occidentului 2
**Collective**, Băneasa Shopping City, Plaza Romania, 021.300.18.93, București Mall, 021.327.75.44
**Consacre**, Calea Victoriei 91-93, 021 311 8806,
**COS,** *www.cosstores.com*
**Cristallini,** Bd. Splaiul Unirii 108
*www.consacre.ro*
**Debenhams,** Băneasa Shopping City, Șoseaua Bucuresti - Ploiesti 42D, Bucuresti Mall, Calea Vitan 55-59,
Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, 0733.734.120
**Diamond Boutique,** Calea Victoriei, nr. 26, 0721.689.302
**Distinto**, Calea Dorobanților 196
**Diesel**, Băneasa Shopping City
**Dwome,** Strada Paris 45, 031.101.12.22
**Ecco,** Plaza România, Mall Vitan, Băneasa Shopping City, Centrul Comercial Feeria, Promenada, AFI Palace Cotroceni, Sun Plaza, Centrul Comercial Orhideea, Fashion House Outlet
**Elégance-Paris,** Calea Victoriei 63-81
**Emporio Armani,** Calea Victoriei 68-70
**Entrance**, Brezoianu 23-25
**Enzo Bertini,** Băneasa Shopping City, Promenada
**Escada**, JW Marriott Grand Hotel, Calea 13 Septembrie 90.
**Etic Lady's Fashion,** Mall Vitan, AFI Palace Cotroceni, Unirea Shopping Center, Centrul Comercial Orhideea, Galeria Comercială Esplanada
**Folie Follie,** Băneasa București Mall, Plaza Romania
**Fossil,** AFI Palace Cotroceni
**Framboise Showroom**, Str. Tudor Arghezi 16, et. 2, ap. 10, 0740.120.519
**FREYWILLE,** Calea Victoriei 118, Baneasa Shopping City,
*bucharest@freywille.com, shop.freywille.com,*
*www.frey-wille.com*, 031 620 13 54
**Furla**, Calea Victoriei 112, 021.312.25.88
**Gabriela Dumitran,** Str. Alexandru Constantinescu 41
**Gerard Darel,** Calea Victoriei 116, Baneasa Shopping City
**Galeria Designerilor Români**, Cocor, Bd. I.C. Bratianu 29-33
**Galt - orologerie elvețiană**, Calea Dorobanților 153, 212.314.566; George Enescu 5, 0213.189.170; JW Marriott Grand Avenue, 0214.033.529
**Gucci**, Athénée Palace Hilton parter, Episcopiei 1-3
**Guess,** Guess Jeans, Băneasa Shopping City, Șos. București – Ploiești 42D, Bucuresti, 0725.607.110, *guess.baneasa@unicbrands.ro;* Guess by Marciano Plaza Romania, Bd. Timișoara 26, București, 0725.607.109, *guess.plaza@unicbrands.ro;* Guess Jeans, *guess.timisoara@unicbrands.ro*
**Guy Laroche,** Băneasa Shopping City
**H&M,** Unirea Shopping Center, Baneasa Shopping City, București Mall
**Icon**, Băneasa Shopping City
**I.D. Sarrieri**, Plaza Romania, București Mall, Băneasa Shopping City, The Place Concept Store
**Il Passo**, BUCURESTI, Băneasa Shopping City, parter, Sos. Bucuresti – Ploiesti 42D; Feeria Shopping Center, Sos. Bucuresti – Ploiest 44 A; AFI Cotroceni Park, Bd. Vasile Milea 4; București Mall, et. 1, Calea Vitan 55; Plaza Romania, Bd. Timisoara 26
**Ioana Ciolacu**, St. Luterană 5, 0731.329.275
**Irina Marinescu,** Str. Sf. Ștefan 6
**J.Kristensen Boutique,** Calea Victoriei 63-81
**Jolidon**, Plaza Romania, Băneasa Shopping City, Carrefour Feeria, Unirea Shopping Center
**Joomay,** joomay.com, Molecule-F Concept Store, zenya.ro, moja.ro
**Kultho,** Unirea Shopping Center, Băneasa Shopping City, Calea Dorobanților 134, Str. Calea Victoriei 60-64, Afi Palace Cotroceni
**La Martina**, Băneasa Shopping City
**La Perla Boutique,** Calea Victoriei 118, 021.310.93.31
**Lancel,** Calea Victoriei, nr. 112, 0741.142.359
**Le Silla,** Calea Dorobanților 133
**Les Filles d'Ailleurs**, 0033.665.244.819, *office@lesfillesdailleurs.com*
**Lucian Broscățean**, 0723.260.591, molecule-F.com
**Louis Vuitton,** JW Marriott Grand Hotel, Calea 13 Septembrie 90
**Malvensky, Rhea Costa,** Str. Dr. Burghelea 14
**Mango**, Plaza Romania, parter; București Mall, Băneasa Shopping City, Iulius Mall
**Marc Cain,** Calea Victoriei 63-81, intrarea George Enescu
**Marella**, Calea Victoriei 21-23, sectorul 3, Tel: 021.313.28.97
**Maria Lucia Hohan,** Str. Carol Davila 21
**Marks & Spencer,** București Mall, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni
**Massimo Dutti**, Băneasa Shopping City, Șos. București-Ploiești 42D
**Mathilde**, B-dul Nicolae Balcescu 22
**Max Mara**, Calea Victoriei 122 A
**Mengotti,** Calea Victoriei 48-50
**Meli Melo,** Băneasa Shopping City, Unirea Shopping Center, AFI Palace Cotroceni
**Mihaela Glăvan Showroom,** Str. Sabinelor 104
**Molecule F.**, *www.molecule-f.com,* Str. Popa Petre, nr. 12
**Molecule-F Concept Store,** Promenada, 0755.122.785
**Moschino Boutique**, Calea Dorobanților 181, 021.230.94.30
**Murmur**, Icoanei 75, 021.210.1135, *www.murmurstore.com*
**Musette,** Splaiul Unirii 96, 0725.443.777, București Mall, 021.327.59.25; Plaza Romania, 0213.176.335; Unirea Shopping Center, 021.303.02.30; Constanța - Tomis Mall, Brașov - Mureșenilor 7, 0268.477.811
**New Look,** Băneasa Shopping City
**Nike,** Plaza Romania, Take Ionescu 8, București-Mall, et. 1; Unirea Shopping Center, et. 2; Calea Moșilor 84
**Nine West,** București Mall, Băneasa Shopping City
**Nissa**, Afi Palace Cotroceni, Baneasa Shopping City
**Oliver Weber**, Băneasa Shopping City, Șoseaua București-Ploiești, Nr.42 D, 0727.227.628
**Optiblu,** Carrefour Feeria, Șoseaua București-Ploiești 44A, 031.425.32.11, Promenada, Calea Floreasca 246B, 031.425.75.84, Calea Dorobanților 102-110, 031.438.15.42, AFI Palace Cotroceni, Bulevardul General Vasile Milea 4, 031.432.90.20, Unirea Shopping Center, Piața Unirii 1, 031.438.18.00
**Otter**, Plaza Romania, Băneasa Shopping
**Oxette**, Plaza Romania, Băneasa Shopping City
**Oysho,** Băneasa Shopping City, Afi Palace Cotroceni
**Païsi,** Strada Londra 45
**Pandora**, AFI Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City
**Parfois,** București Mall, Băneasa Shopping City
**Parlor,** Strada Silvestru 6
**Pas du Tout,** Str. Virgil Madgearu 15-17, 0725.826.667
**Peek & Cloppenburg,** Băneasa Shopping City, 021.361.15.10, Promenada Mall, 021.794.20.20
**Penti,** Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Sun Plaza
**PNK Casual,** Calea Dorobantilor 102-110, Str. G-ral Berthelot 1-3, Sun Plaza, Calea Văcărești 391
**Poema**, poema.ro, AFI Palace Cotroceni
**Pure Lingerie Boutique,** Calea Dorobanților 155
**Reserved,** Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Liberty Center
**Sense,** Fashion House Outlet Center Militari, Galeria Comercială
**Smiling Bags**, Concept Store Molecule-F, Promenada Mall
**Sole Store,** Calea Rahovei 198 A
**Splend'Or,** AFI Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City, București Mall Vitan, Calea Dorobanților 134, Plaza România, Unirea Shopping Center
**Square Boutique,** Str. Banul Antonache 31
**Sport Couture**, Băneasa Shopping City
**Stefanel**, Mario Plaza, World Trade Center, JW Marriott Grand Hotel, Piața Romană 3, București Mall
**Swarovski,** Băneasa Shopping City, București Mall, AFI Palace Cotroceni
**Teilor,** Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Promenada, Mega Mall
**The Place X,** Calea Victoriei 83-85,
**Tommy Hilfiger,** Băneasa Shopping City
**Triumph**, București: Unirea Shopping Center; Băneasa Shopping City, Cocor; City Mall; Calea Victoriei, 103-105; City Mall (Hondos Center); Liberty Center; Grand Arena; Sun Plaza;
**Valentino, Roberto Cavalli, Dolce&Gabbana,**
**Ermanno Scervino,** JW Marriott Grand Hotel, Calea 13 Septembrie 90
**Vicomte A**, Promenada, Calea Floreasca, nr. 246B, sector 1
**Victoria Gallery,** Calea Dorobanți 126-130
**Zara**, Băneasa Shopping City, București Mall
**Why Denis,** Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni
**Wolford**, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, 031.432.6565

# Beauty

**Anastasia Beverly Hills,** str. Lisabona nr. 11,
Băneasa Shopping City, etaj 1, București
**Apivita,** Băneasa Shopping City
**Avon Cosmetics România**, str. Dinu Vintilă 11, București, 0213.118.555, www.avoncosmetics.ro
**Beautik Haute Parfumerie,** Băneasa Shopping City, Promenada Mall, str. Radu Beller 9, sector 1
**Beauty District,** Șos. Nordului 82-92,
Calea Victoriei 153, Bl. D4, Parter, București, 021.232.97.79
**Beauty Make-Up Artistry, Amway,** Emanoil Porumbaru 58,
**Beauty One Distribution:** *www.beautyone.ro,* 021/252.13.08
**Bobbi Brown,** Băneasa Shopping City
**Chanel:** Cosrom Cosmetics, str. Frumoasă 5;
în magazinele Sephora și Marionnaud
**Chanel Beauty Space,** Băneasa Shopping City
**Crabtree & Evelyn,** Sun Plaza
**COTY,** Băneasa Business & Technology Park, Șos. București-Ploiești 42-44
**Douglas**, Băneasa Shopping City, Afi Palace Cotroceni, Unirea Shoppin Center
**Estée Lauder,** str. Ion Mincu 33, sector 1, București
**Elysée-Maison des Parfums**, P-ța Lahovari, Tache Ionescu 29
**Everet România Distribution SRL,** Strada Viișoarei 18,
sector 1, București
**Henkel România SRL,** Strada Ioniță Vornicul nr. 1-7,
021 203.26.00
**Ivatherm,** Str. Argentina 33
**Kamira Beauty,** str. Anastasie Panu 1, bl. A2, sc. 2, ap. 33, sector 3, București
**Keune/Pronails,**Bd. Națiunile Unite 3, 031 409.33.22
**Kiehl's,** AFI Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City
**L'Occitane,** Calea Victoriei 118, Carrefour Feeria, Sun Plaza, AFI Palace Cotroceni, Promenada Mall
**L'Oréal România,** Calea Floreasca 169A, sector 1, București
**Madison Absolute Beauty,** Calea Dorobanților 152
**Marionnaud,** Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni
**Nail Spa by Cătălina,** Hagi Moscu Maria 1,Beauty District: Șos. Nordului 82-92, 0724.700.652
**Niran Cosmetics,** str. Viilor 19A, sector 5, București
**Oriflame:** Str. Horia Măcelariu 61-81, Sector 1, 021/233.79.68
**Parfums Christian Dior,** Calea Floreasca 175, etaj 4, București
**Peggy Sage**, Olari 43
**Professional Brands,** șos. Viilor 14, sector 5, București
**Sabon,** Carrefour Feeria, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Sun Plaza, Promenada, Mega Mall
**Sarantis,** șos. Olteniței 249, Clădirea C!, Unitatea B, Popești-Leordeni, jud. Ilfov
**Sephora,** Băneasa Shopping City, Carrefour Feeria, AFI Palace Cotroceni, Promenada, Plaza România, Carrefour Orhideea, Mega Mall
**Sonyamod,** str. Olari 43, sector 2, București
**The Body Shop,** București Mall, Sun Plaza, Unirea Shopping Center, Mall Promenada, Băneasa Shopping City
**Top Line**, Bd. Regina Maria 14, 021 335.26.42
**Wild Olive African Artisans Boutique,** str. Eremia Grigorescu 4, sect 1, București

# Lifestyle

**Anthony Frost English Bookshop,** Calea Victorei 45
**Atelier Anda Roman**, Grigore Alexandrescu 42, București, tel.: 021.318.80.12,
**Azay,** Calea Victoriei 134
**Bo Concept**, Galeria Comercială Feeria, București-Ploiești 44
**British Gallery**, Paris 14A
**Carpathian Estate,** carpathian-estate.com, 0726 301 011
**Casara,** Calea Dorobanților 159
**Cărturești**, Arthur Verona 13, 0213.173.459, Edgar Quinet 9, 0213.110.646
**Chic Ville,** Promenada Mall, parter
**Cioccogelateria Venchi,** Calea Victoriei 214
**Clou Boutique,** Calea Dorobanților 132
**Descamps,** Calea Victoriei 139
**DJSuperStore,** Str Școala Ciocanul, nr. 3-5
**Eclectico Studio,** C-tin. Budișteanu 18, 031.432.85.80, 0746.488.170
**Exotique ShowRoom,** Splaiul Unirii 96, 0723.653.313, 0213.169.694,
**H&M Home,** Promenada, București Mall
**Iconic Food Wine & Design,** Aleea Alexandru 7
**Inside by Innova**, Calea Victoriei 204
**Innova**, Calea Dorobanților 134, 0213.126.515
**Intro Design,** Roma 43 bis
**IKEA**, șos. București-Ploiești 42 A
**Kika,** Str. Comerțului, nr. 1,
intrarea pe A1, km.13
**La Maison,** Bd Dacia 73
**Misbits Record Shop,** Str. Făinari, nr. 43
**Mobexpert**, Fabrica de Glucoză 21, 0212.421.040
**My House**, Calea Dorobanților 168
**Nobilis,** World Trade Center, P-ța Montreal 10
**Ping Pong Store,** Intrarea Roma, nr. 7
**Rosenthal,** Mag. My House,
Calea Dorobanților 168
**Zara Home,** Băneasa Shopping City
**Wagner**, Str. Dr. Staicovici 19, 021.411.01.24


## ABONAMENTE

Vă puteți abona la revista Beau Monde plătind abonamentul – pentru 6 luni: 60 lei (6 ediții), pentru 12 luni: 120 lei (12 ediții) – în contul Burda România S.R.L.: **RO20BACX0000000371861000,** Unicredit Bank, sucursala Grigore Mora, RO 6646770 specificând **„plata abonament Beau Monde".** Dovada plății trimiteți-o scanată (sau fotografiată) pe adresa de e-mail: **abonamente@burda.ro** împreună cu datele dumneavoastră de contact: nume/prenume/adresa: oraș/strada/nr./bl./ap./jud./sector/telefon/data nașterii/ocupația.
Veți primi confirmarea de primire a dovezii de plată și a datelor dumneavoastră prin email.
Detalii despre abonamente puteți primi la numărul de telefon: 0372.106.000.
Vă informăm că dimensiunile revistei Beau Monde sunt: 215x278 mm.
În cazul în care cutia dvs. poștală nu are dimensiunile necesare sau nu este securizată (fără încuietoare) pentru a permite livrarea revistei în condiții de siguranță, vă asumați răspunderea pentru neprimire.

# O REVISTĂ PENTRU COPII ÎNTRE 7 ȘI 97 DE ANI!

## Eliberează creativitatea și bucură-te de timpul liber!

◆ Mandale, motive florale, urbane sau abstracte, labirinturi sau imagini ascunse, ghicitori, sudoku sau glume, toate sunt aici pentru a te ajuta să dai frâu liber imaginației și să te relaxezi în același timp. ◆ Desenezi când vorbești la telefon, în metrou, în sălile de așteptare? Când îți bei cafeaua de dimineață? ◆ Ține paginile acestea la îndemână, căci sunt exact ce îți trebuie. ◆ Vei descoperi serenitatea și buna dispoziție pe care ți-o dau o imagine frumoasă și un lucru bine făcut!

**Acum, la punctele de difuzare a presei!**

O revistă editată de

BurdaInternational RO

# Răbdare *și* VOIE BUNĂ!

*Majoritatea planetelor sunt retrograde în luna mai, prin urmare cele mai multe activități planificate vor prezenta întârzieri. Nu trebuie totuși să ne îngrijorăm: primăvara și răbdarea cu care este bine să ne înarmăm vor face din luna mai o perioadă plină de provocări pe care le vom depăși cu bine.*

Text: **Gabriela Militaru**

FOTO: IMAXTREE/BACKSTAGE CARVEN

## Berbec
**(21 martie – 19 aprilie)**
Începi luna cu Casa a zecea, a carierei, foarte bine aspectată, ceea ce te determină să acorzi atenție proiectelor pe care le desfășori. Nu este exclus chiar să primești o mărire de salariu. Marte va fi retrograd toată luna mai, așa că nu-ți irosi energia, mai cu seamă că, la sfârșit de lună, când Venus intră în Gemeni, îți va aspecta pozitiv Casa a treia, a comunicării.

## Taur
**(20 aprilie – 20 mai)**
Venus este în Taur până pe 24 mai și asta se va resimți în felul în care te vei găsi în centrul atenției celorlalți. Dă-le un motiv în plus să te admire, cumpărându-ți haine și accesorii noi. Singura ta grijă trebuie să fie Mercur retrograd până pe 22 mai care s-ar putea să-ți aducă în preajmă persoane cu intenții ascunse. Tratează-le cu delicatețe și totul va fi bine!

## Gemeni
**(21 mai – 20 iunie)**
La început și sfârșit de lună, fii îngăduitoare la capitolul iubire pentru că vei avea câteva zile mai dificile. Este recomandat să te concentrezi mai mult pe propria persoană. De exemplu, după 20 mai, poți să-ți îmbunătățești imaginea, dar și să faci câteva achiziții de valoare. Te gândești să-ți iei o mașină nouă? Acum este momentul!

## Rac
**(21 iunie – 22 iulie)**
Ai nevoie de o schimbare de atitudine, prin care să te situezi pe tine în centrul intereselor tale. Dacă simți nevoia să modifici ceva și la aspectul fizic, nu ezita să fii îndrăzneață. Spre sfârșitul lunii, casa banilor este minunat aspectată, așa că poți face noi investiții doar pentru sufletul tău.

## Leu
**(23 iulie – 22 august)**
Luna debutează cu succese importante la locul de muncă și, dacă nu ai primit o mărire de salariu în aprilie, cu siguranță se va întâmpla acum. S-ar putea să ai câteva probleme de sănătate cauzate de câteva nemulțumiri provocate de stres. Prin urmare, menajează-ți starea de spirit. Ai putea să o faci așa cum te pricepi cel mai bine: fiind creativă!

## Fecioară
**(23 august – 22 septembrie)**
Pentru prima parte a lunii astrele indică șanse serioase pentru deplasări la mare distanță, posibil chiar în străinătate. Bucură-te de această oportunitate, pentru că, de la jumătatea lunii, vei fi foarte ocupată cu cariera. După 24 mai, Venus îți aduce posibilitatea unor câștiguri suplimentare, iar Soarele, și el tot în casa carierei, îți lansează recomandarea de a te implica în acțiuni caritabile spre finalul acestei perioade.

## Balanță
**(23 septembrie – 22 octombrie)**
Dai dovadă de foarte mult pragmatism și, de aceea, ar fi recomandat să fii mai răbdătoare. Nu de alta, dar vei avea nevoie de asta la capitolul finanțe, unde pot să apară câteva probleme legate de întârzierea unor plăți pe care le aștepți. Totul se va rezolva însă perfect. Așa cum totul va fi bine, în cele din urmă, și în sectorul iubirii, care va avea puțin de suferit din cauza lui Marte retrograd.

## Scorpion
**(23 octombrie – 21 noiembrie)**
Această lună este făcută pentru iubire. În săptămâna 10-14 mai, dragostea îți va da un motiv în plus să te bucuri de primăvară. Și nu stai rău nici la capitolul bani, în special după jumătatea lunii, când Jupiter încetează să fie retrograd. Pregătește-te și pentru câteva propuneri de parteneriate, dar nu te grăbi să semnezi nimic până ce nu analizezi foarte bine oferta.

## Săgetător
**(22 noiembrie – 21 decembrie)**
Marte retrograd îți va influența viața socială până pe 27 mai, așa că ar fi bine să te înarmezi cu răbdare și să-ți pui la treabă diplomația. Și la capitolul iubire s-ar putea să apară câteva situații neplăcute, însă totul se va regla după 20 mai, când Soarele intră în Casa a șaptea, a dragostei. În schimb, stai foarte bine cu stima de sine, iar Jupiter te va ajuta să-ți prioritizezi acțiunile.

## Capricorn
**(22 decembrie – 19 ianuarie)**
Îți vine să crezi sau nu, luna mai va fi despre amuzament. Casa a cincea, a distracției, este foarte bine aspectată, așa că nu poți decât să te bucuri că vei îmbina perfect utilul cu plăcutul. În plus, vei simți cum, încurajată de bună dispoziție, vei fi dispusă să reiei câteva idei mai vechi care fuseseră abandonate. După 20 mai, nu este exclus să începi antrenamentele fizice.

## Vărsător
**(20 ianuarie – 18 februarie)**
Începând cu luna mai și continuând încă o vreme de acum înainte, te vei simți împărțită între nevoia de a-ți urma propriul instinct și aceea de a le face altora pe plac. Ar fi bine să înclini balanța în favoarea ta, mai ales că această dilemă îți va diminua nivelul de energie și vei resimți o continuă nevoie de odihnă.

## Pești
**(19 februarie – 20 martie)**
În condițiile în care majoritatea planetelor sunt retrograde, ai nevoie de foarte multă răbdare. Lucrurile se vor așeza într-un final, doar că mai lent decât ți-ar plăcea. Așa că, dacă banii și sănătatea îți vor crea ceva probleme, te poți baza pe faptul că la capitolul iubire apele vor fi ceva mai limpezi.

*"Cele mai fermecătoare modele de rochii, cele mai reușite machiaje și cele mai bune sfaturi pentru tânăra mireasă le găsești doar în revista Beau Monde Mirese.*

Ediția de primăvară vine cu un aer proaspăt, cu pictoriale de excepție, cu povești de nunți de la tradițional, la grandios, cu idei și sugestii – totul pentru ca tu să te simți perfect în cea mai importantă zi din viața ta!"

ACUM, la orice punct de difuzare a presei!

www.miresici.ro

O revistă editată de

BurdaInternational RO

Familie

# Aceeaşi familie, gusturi diferite

**50%**
reducere la abonamentul Family HD

**Echipament HD gratuit**

la prelungirea sau activarea unui abonament de voce sau internet

orange™

It's all about what matters to you

Orange Home TV

Ofertă valabilă până la 14 iunie 2016, la activarea unui abonament Family HD pe 2 ani.